

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Институт экономики и управления
Кафедра государственного и муниципального управления

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
текущего контроля/промежуточной аттестации обучающихся при
освоении ОПОП ВО

по дисциплине
«Государственное антикризисное управление»

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность образовательной программы (профиль)
Государственное и муниципальное управление

Формы обучения
очная, очно-заочная

Год начала подготовки – 2025

Санкт-Петербург
2025 г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 1

№	Формируемые компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочное средство
1.	<p>ПК-4. Способен принимать участие в процессе разработки коммуникационной политики, обеспечивающей формирование и укрепление позитивного восприятия имиджа государственных и муниципальных служащих</p> <p>ИПК-4.1 Владеет навыками разработки коммуникационной политики</p> <p>ИПК-4.2 Применяет современные технологии формирования и продвижения имиджа государственного и муниципального служащего</p> <p>технологии формирования и продвижения имиджа государственного и муниципального служащего</p>	Раздел 1. Раздел 2.	тесты

2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 3

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ПК-4. Способен принимать участие в процессе разработки коммуникационной политики, обеспечивающей формирование и укрепление позитивного восприятия имиджа государственных и муниципальных служащих					
ИПК-4.1 Владеет навыками разработки коммуникационной политики					
Знать Методы разработки коммуникационной политики	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	тесты
Уметь Разрабатывать коммуникационную политику	При решении тестов отсутствуют необходимые умения, допущены серьезные ошибки	Показаны минимальные умения при решении тестов с отдельными серьезными ошибками	Показаны основные умения при решении тестов, задания решены с отдельными негрубыми ошибками	Показаны отличные умения, решены все задания практически без ошибок	тесты
Владеть Навыками разработки коммуникационной политики экономике	При решении тестов отсутствуют базовые навыки, допущены	Имеются минимальные навыки для решения заданий с отдельными серьезными ошибками	Показаны хорошие навыки при решении заданий, но с допущением	Показаны отличные навыки при решении заданий практически без ошибок	тесты

	серьезные ошибки		отдельных ошибок		
ИПК-4.2 Применяет современные технологии формирования и продвижения имиджа государственного и муниципального служащего технологии формирования и продвижения имиджа государственного и муниципального служащего					
Знать Современные технологии формирования и продвижения имиджа государственного и муниципального служащего	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	тесты
Уметь Применять современные технологии формирования и продвижения имиджа государственного и муниципального служащего	При решении тестов отсутствуют необходимые умения, допущены серьезные ошибки	Показаны минимальные умения при решении тестов с отдельными серьезными ошибками	Показаны основные умения при решении тестов, задания решены с отдельными негрубыми ошибками	Показаны отличные умения, решены все задания практически без ошибок	тесты
Владеть Навыками применения современных технологий формирования и продвижения имиджа государственного и муниципального служащего	При решении тестов отсутствуют базовые навыки, допущены серьезные ошибки	Имеются минимальные навыки для решения заданий с отдельными серьезными ошибками	Показаны хорошие навыки при решении заданий, но с допущением отдельных ошибок	Показаны отличные навыки при решении заданий практически без ошибок	тесты

4. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости

4.1.1. Тесты

ПК-4. Способен принимать участие в процессе разработки коммуникационной политики, обеспечивающей формирование и укрепление позитивного восприятия имиджа государственных и муниципальных служащих

ИПК-4.1 Владеет навыками разработки коммуникационной политики

1. Элементы структуры коммуникативного процесса (выберите три ответа из многих)

- а) цель воздействия
- б) отправитель сообщения
- в) информационный канал
- г) способы манипуляции
- д) получатель сообщения
- е) социальные структуры

2. Соотношение PR и пропаганды

- а) это одно и то же
- б) пропаганда — часть PR
- в) PR — часть пропаганды
- г) это разные типы работы с общественностью

3. Первые представления о связях с общественностью зародились в ...

- а) Англии
- б) США
- в) Франции
- г) России

4. Сэм Блэк

- а) автор фундаментальных трудов по public relations
- б) советник по public relations президента США Джорджа Буша- младшего
- в) торговая марка, под которой продаются различные продуктовые товары
- г) известный экономист

5. Цель PR

- а) реклама фирмы и ее услуг
- б) согласие организации с ее общественностью
- в) повышение прибылей организации
- г) создание эффективного канала воздействия на социум

6. PR – это ...

- а) совокупные меры по «раскручиванию» торговой марки в целях пробуждения у покупателей чувства потребности, привязанности к признательности фирмы за предоставленные товары
- б) не навязывание чужой воли другим, а свободное сотрудничество с взаимовыгодными интересами всех партнеров

- в) искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности
- г) управление информацией о компании, если вы не занимаетесь ПР, то Вы не контролируете то, что о вас говорят другие и мнение о Вас складывается без Вашего вмешательства

7. Чем отличается государство от других социальных институтов:

- а) обеспечивает материальное благополучие граждан;
- б) обладает монополией на легитимное насилие;
- в) осуществляет идеологический контроль за всеми сферами жизнедеятельности людей.

8. Впервые словосочетание «public relations» употребил:

- а) Т. Джефферсон;
- б) А. Ли;
- в) С. Блэк;
- г) А. Линкольн.

9. Последовательность возникновения моделей коммуникации:

- в. двусторонняя ассиметричная б. журналистская
- а. манипулятивная
- г. двусторонняя симметричная

10. Мероприятия, используемые в PR-практике (выберите три ответа из многих)

- а) публичные выступления
- б) снижение цены
- в) формализация отчетов
- г) конференции
- д) презентации
- е) выставки

11. Для использования PR в качестве инструмента преодоления внутрифирменных конфликтов необходимо, чтобы ...

- а) руководство регулярно информировало сотрудников о планах развития организации
- б) был создан внутрифирменный печатный орган
- в) предоставлялась достоверная и полная информация, не нарушающая интересы конфликтующих сторон

12. Паблисити – это ...

- а) база информационных средств массовой информации (СМИ)
- б) создание популярности, известности
- в) исследование рынка потребительских услуг
- г) технология разработки рекламных текстов

13. Крупнейшая российская ассоциация, объединяющая организации и специалистов, занимающихся public relations была организована в ... году.

- а) 1993
- б) 1991
- в) 1995
- г) 1989

14. Особенность пропаганды заключается в ...

- а) том, чтобы заставить людей принять навязываемые точки зрения, отношения или ценности
- б) том, чтобы договориться с отдельными группами общественности на основе взаимовыгодных условий
- в) установлении эффективные коммуникации с представителями деловых кругов, государственных органов власти, финансовых институтов
- г) распространении политических точек зрения действующей власти

15. Мероприятие посещения (или демонстрации) объекта организуется для журналистов, когда в целях полноценного освещения новости им необходимо лично увидеть то, о чем они будут писать – это ...

- а) презентация
- б) брифинг
- в) пресс-тур
- г) прием
- д) пресс-конференция

16. Функция связей с общественностью

- а) социальная
- б) информационно-коммуникативная
- в) политическая
- г) торгово-финансовая

17. Стремление оказывать влияние на целевые общественные группы, чтобы внедрять в их сознание необходимые взгляды и убеждения выступает... причиной возникновения связей с общественностью в органах власти

- а) политической;
- б) экономической;
- в) идеологической;
- г) социальной.

Тест 18. Основная функциональная задача ПР-служб в органах власти:

- а) участие в демократизации государственного управления;
- б) создание положительного имиджа государства за рубежом;
- в) повышение уровня жизни населения.

19. Разработка информационной политики по конкретным направлениям государственной деятельности, ее стратегии и тактики, фиксирующих движение событий по данным в динамике относится к функции государственных структур по связям с общественностью:

- а) информационно-политической;
- б) информационно-коммуникативной;
- в) консультативно-методической;
- г) организационно-правовой.

20. В перечень конкретных направлений деятельности ПР-служб в органах государственного и муниципального управления не входят:

- а) прогнозирование социально-политического процесса;
- б) анализ общественной реакции на действия должностных лиц и органов власти;
- в) информирование общественности о существе принимаемых решений;
- г) представительство интересов социальных групп в органах законодательной и исполнительной власти.

21. Наиболее перспективная в современных условиях модель связей с общественностью

- а) модель рекламы
- б) модель общественной информации
- в) двусторонняя ассиметричная модель
- г) двусторонняя симметричная модель

22. Исключите лишнюю коммуникационную модель PR

- а) Двусторонний ассиметричный PR
- б) Манипулятивная модель
- в) Модель общественной информации
- г) Двусторонний симметричный PR

23. Общественные отношения – это ...

- а) отношения между людьми
- б) взаимосвязи между социальными общностями, возникающие в процессе совместной деятельности и различных взаимодействий
- в) отношения между общественными организациями
- г) процесс передачи информации между источником и получателем

24. Коммуникация – это...

- а) процесс обмена сообщениями, информацией между различными личностями, социальными группами, общностями, организациями
- б) транспортные пути
- в) связь между людьми, организациями, государствами

25. Элемент коммуникационного процесса

- а) обратная связь
- б) сигнал
- в) направляющий
- г) указатель

26. Модели коммуникации, предполагающие изучение обратной связи (выберите два ответа из многих)

- а) двусторонняя симметричная
- б) манипулятивная
- в) журналистская
- г) двусторонняя ассиметричная

27. Объектом деятельности государственных PR-структур выступают:

- а) госслужащие;
- б) политические партии; в) общественность;
- г) политическая элита

28. Основным условием становления и развития связей с общественностью являлись ... (выберите два ответа из многих)

- а) развитие массовой прессы
- б) социальные причины
- в) духовное состояние общества
- г) политические причины
- д) демографические причины

29. Встреча представителей средств массовой информации друг с другом. Эта форма даёт возможность обмениваться мнениями на актуальную тему, объяснить свои позиции, выявить какие-то общие тенденции, обсудить проблемы и даже прийти к общему решению – это ...

- а) презентация
- б) брифинг
- в) пресс-тур
- г) прием
- д) пресс-клуб

30. Форма информационных материалов свойственная для PR...

- а) пресс-релиз
- б) карта управленческих работ
- в) финансовый отчет
- г) бизнес-план

31. Состояние массового сознания, проявляющееся в совокупности оценочных суждений о событиях и фактах действительности, проблемах государственной и общественной жизни различных групп или слоев населения

- а) ньюсмейкерство

б) общественное мнение

в) паблик рилейшнз

32. Специально организованная встреча общественных, деловых, правительственных кругов с представителями средств массовой информации (пресса, телевидение, радио, информационные агентства), цель которой как можно отчетливее и шире подать информацию, представляющую общественный интерес – это ...

а) презентация

б) брифинг

в) пресс-тур

г) прием

д) пресс-конференция

33. Недостаток в привлечении к работе отдела по связям с общественностью сторонних фирм

а) отсутствие оперативности в работе

б) высокая квалификация специалистов

в) гибкие условия договора на оплату услуг

34. Направлением связей с общественностью является ...

а) экономические отношения

б) арендные отношения

в) транспортные связи

г) формирование имиджа организации

35. Общей характеристикой ПР и рекламы выступает:

а) жесткий контроль за содержанием;

б) открытая оплата СМИ;

в) воздействие на общественное мнение

36. Ненамеренные искажения информации в СМИ происходят по причине:

а) передачи «по цепочке»;

б) замалчивания фактов;

в) тенденциозные комментарии к фактам.

37. Концепция новостного производства, признающая право выбора смысла за аудиторией:

а) смыслового типа;

б) повествовательного типа; в) интерпретации.

38. Короткая и конструктивная встреча официальных лиц, представляющих, по преимуществу, деловые или правительственные круги, со средствами массовой информации – это...

а) презентация

б) брифинг

в) пресс-тур

г) прием

д) пресс-конференция

39. Цель спонсорства

а) демонстрация высокой корпоративной культуры и гражданства

б) шумиха вокруг компании

в) получение компанией сверхприбыли, не облагаемой налогами

г) удовлетворение потребностей руководства фирмы

40. Составляющий элемент информационного поля PR в управлении персоналом

а) паблисити

б) реклама продукции предприятия в СМИ

- в) внутрикорпоративное издание
- г) брошюры о продукции предприятия

ИПК-4.2 Применяет современные технологии формирования и продвижения имиджа государственного и муниципального служащего технологии формирования и продвижения имиджа государственного и муниципального служащего

1. Одной из функций политических партий в демократическом обществе является:

- а) представление интересов определённой социальной группы
- б) контроль над средствами массовой информации
- в) управление федеральной собственностью

2. Одной из функций политических партий в демократическом обществе является:

- а) управление предприятиями
- б) предложение программ развития общества
- в) разработка и принятие законов

3. Организация А., объединяющая сторонников усиления роли государства в экономической жизни, готовится принять участие в предстоящих выборах. Данная организация:

- а) общественная организация
- б) парламентская фракция
- в) политическая партия

4. К органам местного самоуправления относят:

- а) собрание представителей
- б) сельское поселение
- в) городское поселение

5. Политическая партия В. имеет разветвлённую сеть региональных организаций и молодёжное подразделение. Партия выступает с идеями личной, экономической и политической свободы человека, демократии и рыночной экономики и зарегистрирована для участия в парламентских выборах. Найдите в приведённом списке характеристику данной партии:

- а) кадровая
- б) коммунистическая
- в) массовая

6. Политическая партия В. имеет разветвлённую сеть региональных организаций и молодёжное подразделение. Партия выступает с идеями личной, экономической и политической свободы человека, демократии и рыночной экономики и зарегистрирована для участия в парламентских выборах. Найдите в приведённом списке характеристику данной партии:

- а) коммунистическая
- б) легальная
- в) правящая

7. Политическая партия В. имеет разветвлённую сеть региональных организаций и молодёжное подразделение. Партия выступает с идеями личной, экономической и политической свободы человека, демократии и рыночной экономики и зарегистрирована для участия в парламентских выборах. Найдите в приведённом списке характеристику данной партии:

- а) правящая
- б) кадровая

в) либеральная

8. Не имеет права избирать и быть избранным, участвовать в осуществлении других избирательных действий гражданин Российской Федерации:

а) признанный судом недееспособным

б) моложе 25 лет

в) отдыхающий за границей

9. Гражданин Б. вступил в политическую партию, в программе которой записано: «Партия ставит важнейшей своей задачей защиту исторических устоев и традиций общества, подчеркивает свою связь с религией и церковью, опирается на признанные национальные авторитеты». Эта партия:

а) либеральная

б) коммунистическая

в) консервативная

10. Гражданин Российской Федерации может быть избран депутатом Государственной Думы по достижении:

а) 25 лет

б) 21 года

в) 28 лет

11. Организация С., объединяющая единомышленников, готовится принять участие в предстоящих выборах. Данная организация — это:

а) политическая партия

б) общественное движение

в) парламентская фракция

12. Н. на выборах проголосовал за партию, в программе которой записано: «Частная собственность, равенство возможностей, свобода предпринимательской деятельности, невмешательство государства в рыночную экономику — ведущие ценности партии». Эта партия:

а) социал-демократическая

б) либеральная

в) коммунистическая

13. Верны ли следующие суждения о политических движениях:

1. В отличие от политических партий, политические движения имеют более четкую организационную структуру.

2. Активность общественно-политических движений нередко приводит к их преобразованию в политические партии.

а) только 1

б) только 2

в) оба верны

г) нет верного ответа

14. Верны ли следующие суждения о политических партиях и движениях:

1. В отличие от политических партий, политические движения могут обходиться без политических лидеров.

2. Политическая партия стремится распространить своё влияние на наибольшее число людей.

а) только 1

б) только 2

в) оба верны

г) нет верного ответа

15. У партии Т. три ярких лидера. Одна из характеристик партии, которая выступает за социально ориентированную экономику, провозглашает ценности

свободы, социальной справедливости и солидарности:

- а) кадровая
- б) массовая
- в) правящая

16. У партии Т. три ярких лидера. Одна из характеристик партии, которая выступает за социально ориентированную экономику, провозглашает ценности свободы, социальной справедливости и солидарности:

- а) правящая
- б) легальная
- в) либеральная

17. У партии Т. три ярких лидера. Одна из характеристик партии, которая выступает за социально ориентированную экономику, провозглашает ценности свободы, социальной справедливости и солидарности:

- а) либеральная
- б) массовая
- в) социалистическая

18. Что является признаком, отличающим общественно-политическое движение от политической партии:

- а) участие в выборах
- б) пестрота социального состава
- в) чёткая организационная структура

19. Партия, противостоящая правительству:

- а) кадровая
- б) легальная
- в) оппозиционная

20. Верно ли, что:

1. политика – это искусство управлять другими людьми и организациями
2. политика – это цели и средства их достижения, направленные на проведение в жизнь через государство интересов больших групп людей

- а) только 1
- б) только 2
- в) оба верны
- г) нет верного ответа

21. Верно ли, что:

1. политическая партия объединяет всех недовольных существующим режимом
2. политические партии представляют разные идеологические направления

- а) только 1
- б) только 2
- в) оба верны
- г) нет верного ответа

22. Что отличает партию от других политических объединений:

- а) отказ от участия в выборах
- б) завоевание власти или участие в осуществлении власти
- в) отсутствие чёткой организации

23. Что отличает партию от других политических объединений:

- а) объединение имеет пёстрый социальный состав
- б) отказ от участия в выборах
- в) объединение существует достаточно долго

24. Что отличает партию от других политических объединений:

- а) отсутствие чёткой организации

- б) выдвижение кандидатов на выборах
- в) объединение имеет пёстрый социальный состав

25. Один из признаков политической партии:

- а) необязательность полного идеологического единения её участников
- б) выразитель частных интересов той или иной группы людей
- в) носитель определённой идеологии

26. Один из признаков политической партии:

- а) имеет пёстрый социальный состав
- б) наличие политической программы
- в) стремление к воздействию на власть

27. Функцией политической партии не является:

- а) издание законов
- б) пропаганда своих программных целей и политики
- в) выполнение предвыборной программы

28. Главной целью политической партии является:

- а) выявление, формулирование и удовлетворение интересов больших социальных групп
- б) взаимодействие с государственными и общественными организациями
- в) борьба за государственную власть и её использование

29. Функцией политической партии не является:

- а) установление основ функционирования политической системы общества
- б) привлечение граждан на сторону и в ряды партии
- в) выявление интересов различных социальных групп

30. В России структура партии строится по примерно одинаковой системе на ... уровнях:

- а) двух
- б) трёх
- в) четырех

31. Частно-государственное партнерство – это:

- а) объединение работодателей, работников и государства;
- б) самоуправляемое объединение граждан, имеющее целью удовлетворения их потребностей;
- в) объединение публичного и частного капиталов для создания общественно-полезных объектов;
- г) привлечение государством частных инвесторов для реализации целевых программ.

32. Субъектами частного-государственного партнерства в России могут являться:

- а) Инвестиционный фонд РФ;
- б) банки;
- в) некоммерческие организации;
- г) профсоюзы.

33. Экономико-правовыми механизмами социальной ответственности бизнеса являются:

- а) социальный заказ;
- б) благотворительность;
- в) волонтерство;
- г) тендеры с социальными обязательствами

34. Социальный заказ заключается в форме:

- а) гранта;
- б) муниципального или государственного контракта;
- в) договора аренды;

г) протокола конкурса.

35. Лица частного права могут привлекаться к оказанию публичных услуг в форме:

- а) участия в образовании коммерческой организации;
- б) публичного аутсорсинга;
- в) включение их в саморегулируемую организацию;
- г) включение их в государственную корпорацию.

36. Правовыми формами представительства интересов субъектов экономической деятельности в органах публичной власти являются:

- а) коррупция;
- б) рейдерство;
- в) участие в консультативных и совещательных органах;
- г) право на обращение.

37. Лоббистами могут быть признаны:

- а) чиновники;
- б) некоммерческие организации;
- в) коммерческие организации;
- г) союзы (ассоциации) некоммерческих организаций.

38. Результатом лоббистской деятельности является:

- а) доведение информации до должностного лица;
- б) принятие публично-властного решения в интересах лоббиста и (или) клиента;
- в) взятка;
- г) получение информации от органа власти.

39. Правовыми ограничениями «грязного» лоббизма могут являться:

- а) раскрытие конфликта интересов;
- б) правила этики поведения должностных лиц;
- в) усиление государственного вмешательства в экономические процессы;
- г) механизмы декларирования благосостояния чиновников.

40. К лоббистским технологиям относятся:

- а) механизмы взаимодействия субъектов в законодательном процессе;
- б) рассылка экспертной информации чиновникам перед обсуждением решения;
- в) использование лоббистом ораторских способностей;
- г) организация публикаций в СМИ «нужной» точки зрения.

4.2. Типовые задания для промежуточной аттестации

4.2.1. Вопросы к зачету

ПК-4. Способен принимать участие в процессе разработки коммуникационной политики, обеспечивающей формирование и укрепление позитивного восприятия имиджа государственных и муниципальных служащих

ИПК-4.1 Владеет навыками разработки коммуникационной политики

Знать:

1. Назовите сущностные характеристики некоммерческой организации.
2. Дайте определение понятиям «социально-ориентированные некоммерческие организации», «НКО—исполнители общественно-полезных услуг».
3. организаций в России, и раскройте их основные положения.

4. Назовите, какие существуют ограничения на создание и деятельность некоммерческих организаций. Поясните, алгоритм создания некоммерческой организации, и какие требования предъявляются к его учредителям?
5. Назовите причины бурного развития НКО на рубеже XX и XXI века в России.

Уметь:

1. Перечислите технологии организационно-правового закрепления инициатив граждан
2. Назовите социальные технологии и организационно-правовые формы их закрепления между органами местного самоуправления и НКО.
3. Раскройте основные направления работы Координационного Совета (палаты общественности) при муниципальных образованиях и алгоритм его взаимодействия с местной властью.
4. Приведите примеры социальных технологий применяемых на местном уровне

Владеть:

1. Раскройте актуальные проблемы развития некоммерческих организаций в современной России.
2. Как формируются источники финансирования НКО и каково их ресурсное обеспечение?
3. Определите принципы социального партнерства.
4. Охарактеризуйте процесс становления социального партнерства в российском обществе.
5. Перечислите основные направления и формы деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по налаживанию эффективного партнерского взаимодействия с НКО в России.

ИПК-4.2 Применяет современные технологии формирования и продвижения имиджа государственного и муниципального служащего технологии формирования и продвижения имиджа государственного и муниципального служащего

Знать:

1. Назовите основные направления деятельности социально-ориентированных НКО.
2. Какие существуют условия присвоения статуса «некоммерческая организация— исполнитель общественно-полезных услуг»
3. Охарактеризуйте современное состояние и перспективы развития некоммерческих организаций в современной России
4. Дайте определение понятия "социальный заказ".
5. Дайте определение понятия "социальное партнерство"

Уметь:

1. Раскройте технологию взаимодействия органов местного самоуправления с организациями третьего сектора на основе технологий связей с общественность
2. Расскажите о модернизации законодательства в области развития некоммерческих организаций. Приведите примеры законодательных новаций.
3. В каких документах Президент РФ говорит о развитии социально-ориентированных НКО, и какие проблемы, по его мнению, тормозят их развитие в нашей стране?

4. Назовите основные направления деятельности российских НКО на современном этапе
5. Раскройте основные механизмы поддержки НКО

Владеть:

1. Какие сегодня проблемы испытывает менеджмент структур НКО?
2. Перечислите ключевые проблемы взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с некоммерческими организациями.
3. Охарактеризуйте работу общественных структур при администрациях муниципальных образований.
4. Раскройте технологию создания и организации работы палаты общественности при исполнительном органе местного самоуправления.
5. Раскройте алгоритм регистрации некоммерческой организации.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания знаний обучающихся при проведении коллоквиума:

- **Отметка «отлично»** - обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.
- **Отметка «хорошо»** - обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе.
- **Отметка «удовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного и нормативного материала.
- **Отметка «неудовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи.

Критерии оценивания знаний обучающихся при проведении тестирования:

Результат тестирования оценивается по процентной шкале оценки. Каждому обучающемуся предлагается комплект тестовых заданий из 25 вопросов:

- **Отметка «отлично»** – 25-22 правильных ответов.
- **Отметка «хорошо»** – 21-18 правильных ответов.
- **Отметка «удовлетворительно»** – 17-13 правильных ответов.
- **Отметка «неудовлетворительно»** – менее 13 правильных ответов.

Критерии оценивания знаний обучающихся при проверке контрольных работ:

- **Отметка «отлично»** - обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, основные требования к реферату выполнены.

- **Отметка «хорошо»** - допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении, имеются существенные отступления от требований к реферированию.

- **Отметка «удовлетворительно»** - тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы, тема реферата не раскрыта.

- **Отметка «неудовлетворительно»** - обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии знаний при проведении зачета:

- **Оценка «зачтено»** должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»).

- **Оценка «не зачтено»** должна соответствовать параметрам оценки «неудовлетворительно».

- **Отметка «отлично»** – выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- **Отметка «хорошо»** – выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в стандартных ситуациях. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- **Отметка «удовлетворительно»** – не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков

приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется частичное отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

- **Отметка «неудовлетворительно»** – не выполнены виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по большому ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Критерии знаний при проведении экзамена:

- **Отметка «отлично»** – выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- **Отметка «хорошо»** – выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в стандартных ситуациях. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

- **Отметка «удовлетворительно»** – не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется частичное отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

- **Отметка «неудовлетворительно»** – не выполнены виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений,

навыков по большому ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Критерии оценивания знаний обучающихся при проверке курсовых работ:

• **Отметка «отлично»** - обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, основные требования к курсовой работе выполнены

• **Отметка «хорошо»** - допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём курсовой работы; имеются упущения в оформлении, имеются существенные отступления от требований к курсовой работе.

• **Отметка «удовлетворительно»** - тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании курсовой работы; отсутствуют полноценные выводы, тема курсовой работы не раскрыта

• **Отметка «неудовлетворительно»** - обнаруживаются существенное непонимание проблемы в курсовой работы, тема не раскрыта полностью, не выдержан объём; не соблюдены требования к внешнему оформлению.

6. ДОСТУПНОСТЬ И КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:	– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха:	– в печатной форме,

	– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата	– в печатной форме, аппарата: – в форме электронного документа.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивает выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются преподавателем);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.