

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Колледж

(на правах факультета непрерывного профессионального образования)

УТВЕРЖДАЮ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.06 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

Специальность
43.02.16 Туризм и гостеприимство

Направленность:
туроператорские и турагентские услуги

Форма обучения
Очная

Санкт-Петербург
2024

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|----|---|----|
| 1. | ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 3. | УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |
| 4. | КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 13 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела является частью программы подготовки специалистов среднего звена и составлена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов:

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела входит в общепрофессиональный цикл программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Изучение основ экономической жизни организаций как единой системы понятий и методов принятия финансовых решений в управлении финансами предприятия, как система методов, приемов и принципов оценки и управления, и принятия решений – неотъемлемая часть жизни современного общества. Становление рыночных форм хозяйственной деятельности, развитие частной собственности и предпринимательства, ограничение или отказ от привычных принципов государственного протекционизма в общественной и частной жизни ведут к объективному росту потребностей в получении компетенций в области экономики производства.

Обучающийся, изучив дисциплину ОП.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела и освоив необходимый минимум учебного материала, сможет ориентироваться в сложнейших вопросах социального устройства общества, а также найти ответы на вопросы, наиболее интересующие обычных граждан.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области туризма;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В ходе изучения дисциплины ставится задача формирования следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.4. Осуществлять расчеты с потребителями за предоставленные услуги.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|--|--------------------|
| Объем учебной дисциплины (всего) | 54 |
| суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем | 38 |
| в том числе: | |
| - лекции | 16 |
| - практические занятия | 32 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 5 |
| Консультация | 1 |
| <i>Промежуточная аттестация в форме экзамена в 3 семестре</i> | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся. | Объем часов | Код формируемых компетенции |
|---|---|-------------|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Тема 1. Введение. Организация в условиях рынка | Лекции Содержание дисциплины и её задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Основное и вспомогательное производство. Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. | 2 | ОК 3 |
| | Практические занятия Составить схему производственной структуры предприятия. | 4 | ОК 2 |
| | Лекции Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Способы повышения эффективности использования основного капитала. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств. | 2 | ОК 3 |
| Тема 2. Материально-техническая база организации (предприятия) | Практические занятия Оценить финансовое состояние организации на основании данных регламентированной отчетности (на примере конкретного предприятия). | 4 | ОК 1, ОК 3 |
| | Лекции Планирование как основа рационального функционирования организации. Этапы планирования. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно- правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования. 2 2 Основные показатели деятельности организации. Показатели экономической эффективности капитальных | 2 | ОК 3 |

| | | | |
|---|--|---|------------------------|
| | вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. | | |
| | Практические занятия | 4 | ОК 3, ОК 4, ОК 5 |
| | Семинар на тему: «Разработка бизнес-плана деятельности организации по его разделам». | | |
| Тема 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия) | Лекции | 2 | ОК 3 |
| | Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации. Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства. | | |
| | Практические занятия | 4 | ОК 1, ОК 3 |
| | Определение цены продукции (на примере конкретного предприятия) Расчет прибыли и рентабельности организации (на примере конкретного предприятия) | | |

| | | | |
|---|---|-----------|----------------|
| Тема 5. Сущность роль и назначение учета. Основные правила и методы ведения бухгалтерского учета | Лекции | 4 | ОК 3, ОК 9 |
| | Бухгалтерский учет как источник информации и контроля. Основные требования и задачи. Организация бухгалтерского учета в РФ. Предмет и методы бухгалтерского учета | | |
| Тема 6. Бухгалтерский баланс | Лекции | 2 | ОК 1. |
| | Понятие бухгалтерского баланса. Обобщение имущества предприятия (активов) и обязательств (пассивов) в бухгалтерском балансе. Типы изменений в балансе | | |
| | Практические занятия | 8 | ОК 9 |
| | Составление бухгалтерского баланса | | |
| Тема 7. Система счетов бухгалтерского учета | Лекции | 2 | ПК 1.4 |
| | Счета бухгалтерского учета как элемент метода бухгалтерского учета: понятие и их структура Корреспонденция счетов бухгалтерского учета. План счетов бухгалтерского учета | | |
| | Практические занятия | 8 | ПК 1.4 |
| | Отражение на бухгалтерских счетах хозяйственных операций Составление оборотных ведомостей | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | ОК 1, ОК 3. |
| | выполнение задач на открытие счетов бухгалтерского учета. | | |
| | консультации | 1 | |
| Экзамен | 3 | | |
| | ВСЕГО за курс: | 54 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия оборудованного учебного кабинета социально-экономических дисциплин

196601, Санкт-Петербург, г. Пушкин, Петербургское шоссе, д. 2, строение 2, этаж 1, помещение № 1421 - кабинет социально-экономических дисциплин. Комплектность: посадочные места по количеству обучающихся; шкаф/стеллаж 1; автоматизированное рабочее место: персональный компьютер В 161 в составе АТХ 200 G4620 DDR4/500 Gb/a+МОНИТОР ACER V226HQL диаг. 21.5д.+МЫШЬ+КЛАВ - 1 шт.; доска-экран 1 шт.; интерактивный проектор NEC U321Hi MT - 1 шт.; источник бесперебойного питания Nippon – 1шт.; сетевой фильтр Вuro 1.8 метра – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

ПО Microsoft (ОС Windows 10, MS Office 2013), 1С: Предприятие.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Adobe Acrobat reader DC, 7Zip.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488560>.

2. Экономика сельского хозяйства : учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494257>.

1. 3. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет [Текст] : учебник и практикум для сред. проф. образования / И.М. Дмитриева. – Москва : Юрайт, 2023. – 325 с.— ISBN 978-5-534-02641-2. – (Профессиональное образование). – Текст : непосредственный.

Дополнительные источники:

1. Курс по бухгалтерскому учету / . – Новосибирск : Сибирское университетское издательство, Норматика, 2022. – 119 с. – ISBN 978-5-4374-0844-5.

– Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/65162.html> (дата обращения: 09.11.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Основы бухгалтерского учета на предприятиях торговли [Электронный ресурс]. Электронное учебное издание. – М.: Академия, 2023. – 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM). – Систем. требования: Windows XP/7/8; Intel Core 2 Duo процессор, RAM 512 Мб, SVGA 1024x768

Интернет- ресурсы:

1. Финансовый портал - <http://www.finam.ru/>
2. Ежедневная деловая газета РБК <http://www.rbcdaily.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Код формируемых компетенций | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|---|--|
| В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь : - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09; ПК 1.4 | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях Тестирование. Дифференцированный зачет |
| В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать : - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области туризма; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09; ПК 1.4 | Устный опрос. Тестирование. Дифференцированный зачет |