

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Факультет экономики и управления в АПК

Кафедра государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДЕНО

Декан факультета экономики и управления в АПК

Л.Б. Винничек \_\_\_\_\_



(ФИО, подпись)

16 апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг»

основной профессиональной образовательной программы –  
образовательной программы высшего образования

Уровень профессионального образования  
*высшее образование – бакалавриат*

Направление подготовки/специальность  
*38.03.04 Государственное и муниципальное управление*

Направленность (профиль) образовательной программы  
*Управление развитием территорий*

Форма обучения

*очная*

*очно-заочная*

Год приема

*2024*

Санкт-Петербург

2024

Декан факультета \_\_\_\_\_  Л.Б. Винничек

Заведующий выпускающей  
кафедрой \_\_\_\_\_  М.С. Проскуряков

Разработчик, (доцент) ст. преп. \_\_\_\_\_  Сенилетова Я.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий библиотекой \_\_\_\_\_  Н.А. Борош

<b>1 Результаты обучения по дисциплине . . . . .</b>	<b>4</b>
<b>2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы . . . . .</b>	<b>4</b>
<b>3 Структура и содержание дисциплины . . . . .</b>	<b>4</b>
<b>4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины . . . . .</b>	<b>11</b>
4.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства . . . . .	11
4.2 Учебное обеспечение дисциплины . . . . .	11
4.3 Методическое обеспечение дисциплины . . . . .	12
4.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы . . . . .	13
<b>5 Материально-техническое обеспечение дисциплины . . . . .</b>	<b>13</b>

## 1 Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине «Маркетинг» представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты обучения по дисциплине

№ п/п	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения
1	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	З-ИУК10.1 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
			У- ИУК10.1 Умеет формулировать и обосновывать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
			В- ИУК10.1 Владеет навыками обоснования базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике

## 2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

## 3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Маркетинг» составляет 5 зачетных единиц /180 часов (таблица 2).

Содержание дисциплины «Маркетинг» представлено в таблицах 3 – 6.

Таблица 2. Структура дисциплины  
 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам  
 ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего/*	В т.ч. по семестрам
		5
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	180	180
1. Контактная работа:		
Аудиторная работа	80,3	80,3
в том числе:		
лекции (Л)	32	32
практические занятия (ПЗ)	48	48
лабораторные работы (ЛР)	-	-
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)	-	-
консультации перед экзаменом	0,3	0,3
2. Самостоятельная работа (СРС)	99,7	99,7
реферат/эссе (подготовка)	-	-
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)	-	-
контрольная работа	-	-
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	81,7	81,7
Подготовка к экзамену (контроль)	18	18
Подготовка к зачёту/ зачёту с оценкой (контроль)	-	-
Вид промежуточного контроля:	экзамен	
Промежуточный контроль	-	-

## ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего/*	В т.ч. по семестрам
		6
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	180	180
1. Контактная работа:		
Аудиторная работа	18,3	18,3
в том числе:		
<i>лекции (Л)</i>	8	8
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	10	10
<i>лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
<i>курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)</i>	-	-
<i>консультации перед экзаменом</i>	0,3	0,3
2. Самостоятельная работа (СРС)	161,7	161,7
<i>реферат/эссе (подготовка)</i>	-	-
<i>курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)</i>	-	-
<i>контрольная работа</i>	-	-
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	143,7	143,7
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	18	18
<i>Подготовка к зачёту/ зачёту с оценкой (контроль)</i>	-	-
Вид промежуточного контроля:	экзамен	
Промежуточный контроль	-	-

Таблица 3. Содержание дисциплины

№ п/п	Название раздела дисциплины (модуля)	Форма образовательной деятельности	Количество часов		
			очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	
1	2	4	5	6	
1	Основы маркетинга	занятия лекционного типа	всего	12	2
			в том числе в форме практической подготовки		
		занятия семинарского типа	всего	18	4
			в том числе в форме практической подготовки		
самостоятельная работа обучающихся	31,7	53,7			
1	Комплекс маркетинга	занятия лекционного типа	всего	20	4
			в том числе в форме практической подготовки		
		занятия семинарского типа	всего	30	6
			в том числе в форме практической подготовки		
самостоятельная работа обучающихся	50	90			
<b>Итого</b>			<b>180</b>	<b>180</b>	

Таблица 4. Содержание занятий лекционного типа

№ п/п	Название раздела дисциплины (модуля)	Содержание занятий лекционного типа	Код результата обучения	Количество часов	
				очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	4		5	6
1	Основы маркетинга	Сущность и содержание маркетинга	ИУК-10.1	2	-
		Маркетинговая среда		2	-
		Маркетинговые исследования		4	2
		Поведение потребителей		2	-
		Сегментация рынка		2	-
2	Комплекс маркетинга	Продуктовая политика	ИУК-10.1	6	2
		Ценовая политика		4	-
		Сбытовая политика		4	2
		Коммуникационная политика		6	2
		Планирование, управление и контроль на предприятиях		4	-
<b>Итого</b>				<b>32</b>	<b>8</b>

Таблица 5. Содержание и формы занятий семинарского типа

№ п/п	Название раздела дисциплины (модуля)	Формы и содержание занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	Код результата обучения	Количество часов, в том числе в форме практической подготовки	
				очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	4		5	6
1	Основы маркетинга	Практическое занятие. Сущность и содержание маркетинга	ИУК-10.1	2	-
		Практическое занятие. Маркетинговая среда		4	-
		Практическое занятие. Маркетинговые исследования		4	2
		Практическое занятие. Поведение потребителей		4	2
		Практическое занятие. Сегментация рынка		4	-
2	Комплекс маркетинга	Практическое занятие. Продуктовая политика	ИУК-10.1	6	2
		Практическое занятие. Ценовая политика		6	-
		Практическое занятие. Сбытовая политика		6	2
		Практическое занятие. Коммуникационная политика		6	2
		Практическое занятие. Планирование, управление и контроль на предприятиях		6	-
<b>Итого</b>				<b>48</b>	<b>10</b>

Таблица 6. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Название раздела дисциплины (модуля)	Формы и содержание самостоятельной работы обучающихся	Код результата обучения	Количество часов	
				очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	2	4		5	6
1	Основы маркетинга	Самоподготовка. Сущность и содержание маркетинга	ИУК-10.1	5,7	9,7
		Самоподготовка. Маркетинговая среда		6	10
		Самоподготовка. Маркетинговые исследования		8	12
		Самоподготовка. Поведение потребителей		6	10
		Самоподготовка. Сегментация рынка		6	12
2	Комплекс маркетинга	Самоподготовка. Продуктовая политика	ИУК-10.1	10	16
		Самоподготовка. Ценовая политика		10	20
		Самоподготовка. Сбытовая политика		10	16
		Самоподготовка. Коммуникационная политика		10	18
		Самоподготовка. Планирование, управление и контроль на предприятиях		10	20
<b>Итого</b>				<b>81,7</b>	<b>143,7</b>

## 4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 4.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, дисциплины «Маркетинг» представлен в таблице 7.

Таблица 7. Программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Программное обеспечение	Страна производства	Реквизиты документа
Лицензионное программное обеспечение			
1	Microsoft	США	Контракт на оказание услуг № 03721000213210000390001 от 22.12.2021
Свободно распространяемое программное обеспечение			
2	Adobe Acrobat Reader DC	США	открытое лицензионное соглашение GNU
3	Adobe Foxit Reader	США	открытое лицензионное соглашение GNU
4	WinRar	США	открытое лицензионное соглашение GNU
5	7Zip	США	открытое лицензионное соглашение GNU
6	Google Chrome	США	открытое лицензионное соглашение GNU
7	Mozilla Firefox	США	открытое лицензионное соглашение GNU
8	Linux	Финляндия	открытое лицензионное соглашение GNU
9	Scilab	Франция	открытое лицензионное соглашение GNU

### 4.2 Учебное обеспечение дисциплины

Учебное обеспечение дисциплины «Маркетинг» представлено в таблице 8.

Таблица 8. Обеспеченность дисциплины учебными изданиями

№ п/п	Учебное издание	Вид учебного издания	Количество экземпляров (указывается только для печатных)
-------	-----------------	----------------------	--

			изданий)
1	Маркетинг: основной курс, практикум и наглядные пособия: учеб. пособие для вузов / М. В. Москалев [и др.]; под ред. М. В. Москалева. - СПб.: Проспект науки, 2009. - 215 с. - ISBN 978-5-903-090-24-2 : 470-00	печатное	207
2	Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. : табл. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-00177-9 : 1086-72.	печатное	60
3	Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 550 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684283">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684283</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04350-5.	электронное	
	Ким, С. А. Маркетинг : учебник / С. А. Ким. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 258 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684212">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684212</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04233-1	электронное	

#### 4.3 Методическое обеспечение дисциплины

Методическое обеспечение дисциплины «Маркетинг» представлено в таблице 9.

Таблица 9. Обеспеченность дисциплины методическими изданиями

№ п/п	Методическое издание	Вид методического издания	Количество экземпляров (указывается только для печатных изданий)
1	Калимуллина, О. В. Маркетинг : учебно-методическое пособие / О. В. Калимуллина. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. — 35 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/180251">https://e.lanbook.com/book/180251</a>	электронное	
2	Касымова, Д. М. Маркетинг : учебно-методическое пособие / Д. М. Касымова, Л. А. Шведов. — Москва : РУТ (МИИТ), 2018. — 85 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/173737">https://e.lanbook.com/book/173737</a>	электронное	

#### 4.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем дисциплины «Маркетинг» представлен в таблице 10.

Таблица 10. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№ п/п	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	Режим доступа
1	Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ».	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
2	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». URL:	<a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>
3	СПС «Консультант +».	<a href="https://www.consultant.ru">https://www.consultant.ru</a>

#### 5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Маркетинг» представлено в таблице 11.

Таблица 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, технических средств обучения используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1	2	3
1	<p><b>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</b>                      1.1 Аудитория 3232                      Перечень основного оборудования                      1. Столы                      2. Стулья                      3. Рабочее место преподавателя                      Перечень технических средств обучения                      1. Доска-экран                      2. Комплект мультимедийного оборудования (экран, интерактивный проектор, автоматизированное рабочее место с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением)                      3. Источник бесперебойного питания,                      4. Сетевой фильтр                      Программное обеспечение                      1. Microsoft США Контракт на оказание услуг № 03721000213210000390001 от 22.12.2021                      2. Adobe Acrobat Reader DC США открытое лицензионное соглашение GNU                      3. Adobe Foxit Reader США открытое лицензионное соглашение GNU                      4. WinRar США открытое лицензионное соглашение GNU                      5. 7Zip США открытое лицензионное соглашение GNU                      6. Google Chrome США открытое лицензионное соглашение GNU                      7. Mozilla Firefox США открытое лицензионное соглашение GNU</p>	<p>196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, д.2, строение 2</p>
2	<p><b>2. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</b>                      2.1 Аудитория 3231                      Перечень основного оборудования                      1. Столы                      2. Стулья                      3. Рабочее место преподавателя                      Перечень технических средств обучения                      1. Доска-экран                      2. Комплект мультимедийного оборудования (экран, интерактивный проектор, автоматизированное рабочее место с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением)</p>	<p>196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, д.2, строение 2</p>

№ п/п	<p align="center"><b>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, технических средств обучения используемого программного обеспечения</b></p>	<p align="center"><b>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом</b></p>
	<p>3. Источник бесперебойного питания, 4. Сетевой фильтр Программное обеспечение 1. Microsoft США Контракт на оказание услуг № 03721000213210000390001 от 22.12.2021 2. Adobe Acrobat Reader DC США открытое лицензионное соглашение GNU 3. Adobe Foxit Reader США открытое лицензионное соглашение GNU 4. WinRar США открытое лицензионное соглашение GNU 5. 7Zip США открытое лицензионное соглашение GNU 6. Google Chrome США открытое лицензионное соглашение GNU 7. Mozilla Firefox США открытое лицензионное соглашение GNU</p>	
3	<p>2.2 Аудитория 3231 – учебная аудитория для проведения практических занятий: Перечень основного оборудования 1. Столы 2. Стулья 3. Рабочее место преподавателя Перечень технических средств обучения 1. Доска-экран 2. Комплект мультимедийного оборудования (экран, интерактивный проектор, автоматизированное рабочее место с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением) 3. Источник бесперебойного питания, 4. Сетевой фильтр Программное обеспечение 1. Microsoft США Контракт на оказание услуг № 03721000213210000390001 от 22.12.2021 2. Adobe Acrobat Reader DC США открытое лицензионное соглашение GNU 3. Adobe Foxit Reader США открытое лицензионное соглашение GNU 4. WinRar США открытое лицензионное соглашение GNU 5. 7Zip США открытое лицензионное соглашение GNU 6. Google Chrome США открытое лицензионное соглашение GNU 7. Mozilla Firefox США открытое лицензионное соглашение GNU</p>	<p align="center">196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, д.2, строение 2</p>
4	<p>2.3 Аудитория 3231 – учебная аудитория для проведения практикумов: Перечень основного оборудования 1. Столы 2. Стулья 3. Рабочее место преподавателя</p>	<p align="center">196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, д.2, строение 2</p>

№ п/п	<p align="center"><b>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, технических средств обучения используемого программного обеспечения</b></p>	<p align="center"><b>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом</b></p>
	<p>Перечень технических средств обучения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доска-экран</li> <li>2. Комплект мультимедийного оборудования (экран, интерактивный проектор, автоматизированное рабочее место с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением)</li> <li>3. Источник бесперебойного питания,</li> <li>4. Сетевой фильтр</li> </ol> <p>Программное обеспечение</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Microsoft США Контракт на оказание услуг № 03721000213210000390001 от 22.12.2021</li> <li>2. Adobe Acrobat Reader DC США открытое лицензионное соглашение GNU</li> <li>3. Adobe Foxit Reader США открытое лицензионное соглашение GNU</li> <li>4. WinRar США открытое лицензионное соглашение GNU</li> <li>5. 7Zip США открытое лицензионное соглашение GNU</li> <li>6. Google Chrome США открытое лицензионное соглашение GNU</li> <li>7. Mozilla Firefox США открытое лицензионное соглашение GNU</li> </ol>	
5	<p>2.4 Аудитория 3231– учебная аудитория для проведения лабораторных работ:</p> <p>Перечень основного оборудования</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Столы</li> <li>2. Стулья</li> <li>3. Рабочее место преподавателя</li> </ol> <p>Перечень технических средств обучения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доска-экран</li> <li>2. Комплект мультимедийного оборудования (экран, интерактивный проектор, автоматизированное рабочее место с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением)</li> <li>3. Источник бесперебойного питания,</li> <li>4. Сетевой фильтр</li> </ol> <p>Программное обеспечение</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Microsoft США Контракт на оказание услуг № 03721000213210000390001 от 22.12.2021</li> <li>2. Adobe Acrobat Reader DC США открытое лицензионное соглашение GNU</li> <li>3. Adobe Foxit Reader США открытое лицензионное соглашение GNU</li> <li>4. WinRar США открытое лицензионное соглашение GNU</li> <li>5. 7Zip США открытое лицензионное соглашение GNU</li> <li>6. Google Chrome США открытое лицензионное соглашение GNU</li> <li>7. Mozilla Firefox США открытое лицензионное соглашение GNU</li> </ol>	<p align="center">196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, д.2, строение 2</p>
6	<p>2.5 Аудитория 3231 – учебная аудитория для проведения коллоквиумов:</p>	<p align="center">196601, Санкт-Петербург, город Пушкин,</p>

№ п/п	<p align="center"><b>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, технических средств обучения используемого программного обеспечения</b></p>	<p align="center"><b>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом</b></p>
	<p>Перечень основного оборудования</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Столы</li> <li>2. Стулья</li> <li>3. Рабочее место преподавателя</li> </ol> <p>Перечень технических средств обучения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доска-экран</li> <li>2. Комплект мультимедийного оборудования (экран, интерактивный проектор, автоматизированное рабочее место с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением)</li> <li>3. Источник бесперебойного питания,</li> <li>4. Сетевой фильтр</li> </ol> <p>Программное обеспечение</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Microsoft США Контракт на оказание услуг № 03721000213210000390001 от 22.12.2021</li> <li>2. Adobe Acrobat Reader DC США открытое лицензионное соглашение GNU</li> <li>3. Adobe Foxit Reader США открытое лицензионное соглашение GNU</li> <li>4. WinRar США открытое лицензионное соглашение GNU</li> <li>5. 7Zip США открытое лицензионное соглашение GNU</li> <li>6. Google Chrome США открытое лицензионное соглашение GNU</li> <li>7. Mozilla Firefox США открытое лицензионное соглашение GNU</li> </ol>	<p align="center">Петербургское шоссе, д.2, строение 2</p>
7	<p><b>3. Учебные аудитории для проведения групповых консультаций</b></p> <p>3.1 Аудитория 3232:</p> <p>Перечень основного оборудования</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Столы</li> <li>2. Стулья</li> <li>3. Рабочее место преподавателя</li> </ol> <p>Перечень технических средств обучения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доска-экран</li> <li>2. Комплект мультимедийного оборудования (экран, интерактивный проектор, автоматизированное рабочее место с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением)</li> <li>3. Источник бесперебойного питания,</li> <li>4. Сетевой фильтр</li> </ol> <p>Программное обеспечение</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Microsoft США Контракт на оказание услуг № 03721000213210000390001 от 22.12.2021</li> <li>2. Adobe Acrobat Reader DC США открытое лицензионное соглашение GNU</li> <li>3. Adobe Foxit Reader США открытое лицензионное соглашение GNU</li> </ol>	<p align="center">196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, д.2, строение 2</p>

№ п/п	<p align="center"><b>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, технических средств обучения используемого программного обеспечения</b></p>	<p align="center"><b>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом</b></p>
	<p>4. WinRar США открытое лицензионное соглашение GNU            5. 7Zip США открытое лицензионное соглашение GNU            6. Google Chrome США открытое лицензионное соглашение GNU            7. Mozilla Firefox США открытое лицензионное соглашение GNU</p>	
8	<p><b>4. Учебные аудитории для проведения индивидуальной работы обучающихся</b>            4.1 Аудитория 3231:            Перечень основного оборудования            1. Столы            2. Стулья            3. Рабочее место преподавателя            Перечень технических средств обучения            1. Доска-экран            2. Комплект мультимедийного оборудования (экран, интерактивный проектор, автоматизированное рабочее место с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением)            3. Источник бесперебойного питания,            4. Сетевой фильтр            Программное обеспечение            1. Microsoft США Контракт на оказание услуг № 03721000213210000390001 от 22.12.2021            2. Adobe Acrobat Reader DC США открытое лицензионное соглашение GNU            3. Adobe Foxit Reader США открытое лицензионное соглашение GNU            4. WinRar США открытое лицензионное соглашение GNU            5. 7Zip США открытое лицензионное соглашение GNU            6. Google Chrome США открытое лицензионное соглашение GNU            7. Mozilla Firefox США открытое лицензионное соглашение GNU</p>	<p align="center">196601, Санкт-Петербург, город Пушкин,            Петербургское шоссе, д.2, строение 2</p>
9	<p><b>5. Учебные аудитории для проведения самостоятельной работы обучающихся</b>            5.1 Аудитория 3231:            Перечень основного оборудования            1. Столы            2. Стулья            3. Рабочее место преподавателя            Перечень технических средств обучения            1. Доска-экран            2. Комплект мультимедийного оборудования (экран, интерактивный проектор, автоматизированное рабочее место с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением)</p>	<p align="center">196601, Санкт-Петербург, город Пушкин,            Петербургское шоссе, д.2, строение 2</p>

№ п/п	<p align="center"><b>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, технических средств обучения используемого программного обеспечения</b></p>	<p align="center"><b>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом</b></p>
	<p>3. Источник бесперебойного питания, 4. Сетевой фильтр Программное обеспечение 1. Microsoft США Контракт на оказание услуг № 03721000213210000390001 от 22.12.2021 2. Adobe Acrobat Reader DC США открытое лицензионное соглашение GNU 3. Adobe Foxit Reader США открытое лицензионное соглашение GNU 4. WinRar США открытое лицензионное соглашение GNU 5. 7Zip США открытое лицензионное соглашение GNU 6. Google Chrome США открытое лицензионное соглашение GNU 7. Mozilla Firefox США открытое лицензионное соглашение GNU</p>	
10	<p><b>6. Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации</b> 6.1 Аудитория 3231: Перечень основного оборудования 1. Столы 2. Стулья 3. Рабочее место преподавателя Перечень технических средств обучения 1. Доска-экран 2. Комплект мультимедийного оборудования (экран, интерактивный проектор, автоматизированное рабочее место с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением) 3. Источник бесперебойного питания, 4. Сетевой фильтр Программное обеспечение 1. Microsoft США Контракт на оказание услуг № 03721000213210000390001 от 22.12.2021 2. Adobe Acrobat Reader DC США открытое лицензионное соглашение GNU 3. Adobe Foxit Reader США открытое лицензионное соглашение GNU 4. WinRar США открытое лицензионное соглашение GNU 5. 7Zip США открытое лицензионное соглашение GNU 6. Google Chrome США открытое лицензионное соглашение GNU 7. Mozilla Firefox США открытое лицензионное соглашение GNU</p>	

