

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Институт экономики и управления  
Кафедра государственного и муниципального управления

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
текущего контроля/промежуточной аттестации обучающихся при  
освоении ОПОП ВО

по дисциплине  
*«Этика деятельности государственных и муниципальных служащих»*

Уровень высшего образования  
БАКАЛАВРИАТ

**Направление подготовки**  
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

**Направленность образовательной программы (профиль)**  
Государственное и муниципальное управление

---

**Формы обучения**  
очная, очно-заочная

Год начала подготовки – 2025

Санкт-Петербург  
2025 г.

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 1

№	Формируемые компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочное средство
1	<p><b>ИУК-3.3</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций</p> <p>Основные методы командного взаимодействия</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Учитывать основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций при социальном взаимодействии</p> <p>Применять основные методы командного взаимодействия</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Навыками учёта основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций при социальном взаимодействии</p> <p>Навыками применения основных методов командного взаимодействия</p>	<p>Этика как наука и явление духовной культуры</p>	<p>коллоквиум, тесты</p>
2	<p><b>ИУК-3.4</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций</p> <p>Основные методы командного взаимодействия</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Учитывать основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций при социальном взаимодействии</p> <p>Применять основные методы командного взаимодействия</p>	<p>Этика и психология профессиональной деятельности</p>	<p>Коллоквиум, тесты</p>

	<p><b>Владеть:</b></p> <p>Навыками учёта основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций при социальном взаимодействии</p> <p>Навыками применения основных методов командного взаимодействия</p>		
3	<p><b>ИУК 5.3.</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>О межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>основы этнической психологии;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Формировать базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>различать закономерности и особенности процесса межкультурного взаимодействия социальных этносов, групп, конфессий;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Навыками формирования базовых представлений о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах навыками коммуникации</p>	<p>Культура поведения и деловой этикет на государственной службе и муниципальной службе</p>	<p>коллоквиум, тесты</p>

## 2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

### 3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 3

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
УК-3.3, 3.4					
<p><b>Знать:</b></p> <p>Основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций</p> <p>Основные методы командного взаимодействия</p>	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Коллоквиум
<p><b>Уметь:</b></p> <p>Учитывать основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций при социальном взаимодействии</p> <p>Применять основные методы командного взаимодействия</p>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Коллоквиум
<p><b>Владеть:</b></p> <p>Навыками учёта основных аспектов</p>	При решении стандартных задач	Имеется минимальный набор навыков для	Продемонстрированы базовые навыки	Продемонстрированы навыки при решении	Коллоквиум

межличностных и групповых коммуникаций при социальном взаимодействии  Навыками применения основных методов командного взаимодействия	не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	решения стандартных задач с некоторыми недочетами	при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	нестандартных задач без ошибок и недочетов	
<b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.3					
<b>Знать:</b>  О межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  Необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Коллоквиум, тесты
<b>Уметь:</b>  Формировать базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  Воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Коллоквиум, тесты
<b>Владеть:</b>	При решении стандартных	Имеется минимальный набор	Продемонстрированы базовые	Продемонстрированы навыки при	Коллоквиум, тесты

<p>Навыками формирования базовых представлений о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Навыками восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки</p>	<p>навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	
--	--	--	---	---	--

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 4.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости

#### 4.1.1. Вопросы для коллоквиума

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**Знать:**

1. ИУК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует последовательность действий для достижения заданного результата

Что такое корпоративная культура?

2. Как развиваются межличностные отношения между субъектами предпринимательской деятельности?

3. Что такое стратегия успеха в бизнесе?

4. В чем специфика менталитета отечественного предпринимателя?

5. Как протекает утверждение ценностей индивидуализма и потребительства в нашем обществе?

6. С какими психологическими барьерами приходится сталкиваться женщине в бизнесе?

7. Какие характерологические типы описал Э. Фромм?

8. Что является, помимо начального капитала, непременным условием эффективной предпринимательской деятельности?

9. В чем отличие самопрезентации от имиджа?

10. Как спланировать эффективную самопрезентацию?

11. Что такое метапрограммы?

12. Как метапрограммы связаны с акцентуациями личности?

13. Какие варианты соотношения невербальных и вербальных средств выражения Вам известны?

14. Как формируется «первое впечатление»?

15. Чем обусловлен «эффект ореола»?

**Уметь:**

1. Как вы понимаете выражение «правила «борьбы без правил»»?

2. Что такое психологическая характеристика конъюнктуры рынка?
3. С какими этическими проблемами сталкивается бизнесмен в конкурентной борьбе?
1. Почему необходима сегментация сотрудников по психологическим типам?
2. Что такое управленческая вертикаль?
3. Зачем необходимо делегирование полномочий и ответственности в бизнесе?
4. Чем актуален лозунг «кадры решают все» сегодня?
5. В чем заключены недостатки психологического тестирования при рекрутинге нового персонала?
6. Зачем необходимо участие кадров в разработке стратегических программ развития?

**Владеть:**

1. Что такое деловой этикет в бизнесе?
2. В чем суть противоречия этических норм в бизнесе?
3. Что такое принцип индивидуальной ответственности?
4. Специфика менталитета отечественного предпринимателя.
5. Параметры человеческих отношений и нормы организационной культуры в бизнесе.
6. Деловой этикет в бизнесе и корпоративная культура.

**УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ИУК-5.3. Придерживается принципов толерантного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

**Знать:**

1. Почему необходима сегментация сотрудников по психологическим типам?
2. Что такое управленческая вертикаль?
3. Зачем необходимо делегирование полномочий и ответственности в бизнесе?
4. Чем актуален лозунг «кадры решают все» сегодня?
5. В чем заключены недостатки психологического тестирования при рекрутинге нового персонала?
6. Зачем необходимо участие кадров в разработке стратегических программ развития?
7. Зачем необходимо участие кадров в разработке стратегических программ развития?
8. Психологические факторы профессиональной пригодности.

**Уметь:**

1. Какое определение структуры конфликта и динамике его развития дается в современной конфликтологии?
2. Какие психологические методы разрешения конфликта известны вам?
3. Какие психологические реакции происходят в ситуации паники?
4. Конфликтология в бизнесе. Основные стратегии поведения участников конфликта.
5. Почему необходима сегментация сотрудников по психологическим типам?
6. Что такое управленческая вертикаль?
7. Зачем необходимо делегирование полномочий и ответственности в бизнесе?
8. Чем актуален лозунг «кадры решают все» сегодня?
9. В чем заключены недостатки психологического тестирования при рекрутинге нового персонала?

**Владеть:**

1. Что такое лоббизм?
2. Для чего создаются службы психологического мониторинга?
3. Как влияет спонсорская деятельность на репутацию компании?
4. Психологические рычаги управления в механизме лоббизма.
5. Психологические стадии формирования общественного мнения.
6. Нормы поведения в деловом общении.

**УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ИУК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т. ч. участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и в обсуждении результатов работы команды

**Знать:**

1. Какие основные периоды развития предпринимательства в России Вам известны?
2. В какой экономической сфере русская предприимчивость чаще всего находит свое выражение?
3. Каковы основные психологические качества предприимчивого человека?
4. Кто из российских предпринимателей, будучи простым крестьянином, стал крупным фабрикантом?
5. На какой социокультурный фундамент опираются традиции отечественного предпринимательства?

**Уметь:**

1. Что такое процесс самоактуализации личности?

2. В чем заключена психологическая мотивация карьерного роста?
3. Какие примеры успешной карьеры вам известны?
4. Перспектива карьерного роста как способ самоактуализации личности.
5. Механизмы проявления социально-психологических феноменов.
6. Психология профессиональной деятельности.

#### **Владеть:**

1. Что изучает культурная антропология?
2. Что такое «культурный шок»?
3. Структура рынка как форма творческой самоорганизации личности.
4. Социально-психологические критерии выбора прибыльного сегмента потребительского рынка.
5. Механизмы социального влияния.

#### **4.1.2. Темы контрольных работ**

Контрольные работы не предусмотрены в РПД.

#### **4.1.3. Примерные темы курсовых работ**

Курсовые работы не предусмотрены в РПД.

#### **4.1.4. Тесты**

### **Этика как наука и явление духовной культуры**

**УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ИУК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует последовательность действий для достижения заданного результата

#### **1. К диалогическим видам общения относятся:**

- а) информационная речь
- б) торговая речь
- в) доклад
- г) приветственная речь
- д) дискуссия

#### **2. Личная или персональная зона общения используется**

- а) во время встреч в кабинетах и служебных помещениях с малознакомыми людьми
- б) при общении с большой группой людей
- в) для беседы с друзьями и коллегами
- г) для доверительной беседы с близкими людьми
- д) в тесных и многолюдных помещениях

#### **3. Систему отношений между людьми в сфере бизнеса регулирует:**

- а) этика
- б) деловая этика
- в) административная этика
- г) профессиональная этика
- д) корпоративная этика

**4. В какой обстановке следует использовать конструкцию: «Разрешите Вам представить..»**

- а) представляя коллег;
- б) представляя мужчину женщине
- в) представляя младшего старшему;
- г) представляя себя;
- д) представляя нижестоящего вышестоящему

**5. Здоровается первым:**

- а) мужчина;
- б) женщина;
- в) начальник;
- г) подчиненный;
- д) тот, кто лучше воспитан

**6. Недопустимы обращения:**

- а) молодой человек;
- б) сударыня;
- в) бабка;
- г) будьте добры;
- д) мужчина;

**7. Конфликтология как относительно самостоятельная теория возникла:**

- а) в конце XIX в
- б) в начале XX в
- в) в 30-е годы XX в
- г) в конце 50-х годов XX в
- д) в 70-е годы XX в

**8. Содержание управления конфликтами включает:**

- а) прогнозирование, предупреждение (стимулирование), регулирование, разрешение;
- б) прогнозирование, предупреждение (стимулирование), разрешение;
- в) прогнозирование, регулирование, разрешение;
- г) прогнозирование, анализ, предупреждение, разрешение;
- д) анализ конфликтной ситуации, прогнозирование, предупреждение, разрешение.

**9. Конфликт –это:**

- а) борьба мнений
- б) спор, дискуссия по острой проблеме
- в) противоборство на основе столкновения противоположно направленных мотивов или суждений
- г) соперничество, направленное на достижение победы в споре
- д) столкновение противоположных позиций

**10 Конфликтогены –это**

- а) слова, действия (или бездействия), которые могут привести к конфликту
- б) проявление конфликта
- в) причины конфликта, обусловленные социальным статусом личности
- г) состояние личности, которые наступают после разрешения конфликта
- д) поведенческие реакции личности в конфликте

**11.Основными моделями поведения личности в конфликте являются**

- а) конструктивная, рациональная, деструктивная
- б) компромисс, борьба, сотрудничество
- в) рациональная, иррациональная, конформистская
- г) конструктивная, деструктивная, конформистская
- д) борьба, уступка, компромисс

**12. Технологии эффективного общения в конфликте сводятся к таким способам, приемам и средствам общения, которые позволяют достичь следующих целей:**

- а) добиться убеждения соперника в своей правоте
- б) добиться соглашения даже ценой серьезной уступки соперника
- в) добиться взаимного понимания и взаимной эмпатии с соперником
- г) добиться превосходства в переговорном процессе над соперником
- д) овладеть инициативой в споре

**13. Недопустимость вмешательства в дела партнера определяет:**

- а) терпимость
- б) тактичность
- в) справедливость
- г) деликатность
- д) бесконфликтность

**14. Сколько моделей поведения партнеров в переговорном процессе выделяют в литературе по конфликтологии?**

- а) 1
- б) 2
- в) 3
- г) 4
- д) 5

**15. Внутрличностный конфликт – это**

- а) глубокие эмоциональные переживания личностью своих неудач
- б) состояние тревоги, вызываемое предстоящей сложной ситуацией
- в) столкновение противоположно направленных мотивов личности
- г) столкновение противоположно направленных поведенческих характеристик личности
- д) внутренние колебания личности, стоящей перед выбором средств для достижения конкретной цели

**16. К групповым конфликтам относятся конфликты**

- а) личность-группа
- б) группа-группа
- в) личность-группа и группа-группа
- г) руководитель-коллектив
- д) микрогруппа-микрогруппа внутри коллектива

**17. Конфликт в обществе – это**

- а) конфликты в любых социальных группах
- б) конфликты в больших социальных группах
- в) конфликты между государствами
- г) конфликты в различных сферах общественной жизни (экономической, политической, социальной и духовной)
- д) конфликты, субъектами которых выступают нации, государства, классы, партии, союзы и т.д.

**18. Совокупность моральных норм, определяющих отношение к профессии - это**

- а) этика
- б) деловая этика
- в) административная этика
- г) профессиональная этика
- д) кодекс профессии

**19. Оценка повседневной практики с точки зрения этики решается:**

- а) этическими кодексами
- б) комитетами по этике
- в) тренингами по этичному поведению
- г) этическими нормативами
- д) юридическими комитетами

**20. Работникам каких сфер предъявляются особые требования к моральным качествам**

- а) сфера промышленного производства
- б) наука
- в) сфера услуг
- г) сельское хозяйство
- д) сфера воспитания

**21. Требование вежливости с людьми различных сословий возникло в эпоху:**

- а) Античности
- б) Средневековья
- в) Нового времени
- г) Нашего времени
- д) Эпоха Возрождения

**22. На улице мужчина должен идти, как правило,**

- а) справа от женщины
- б) слева от женщины
- в) перед женщиной
- г) за женщиной
- д) этикетом не регламентируется

**23. Коллективный этический стандарт организации - это**

- а) этический кодекс
- б) комитет по этике
- в) социальный аудит
- г) этические нормативы
- д) заповеди делового человека

**24. Возникновение первых профессионально-этических кодексов относится к периоду**

- а) X-XI вв
- б) XIX-XX вв
- в) XI-XII вв
- г) XVIII-XIX вв
- д) XVI-XVII вв

**25. Совокупность правил, традиций, условностей, соблюдаемых гражданами – это**

- а) дипломатический этикет
- б) общегражданский этикет
- в) воинский этикет
- г) деловой этикет
- д) общегосударственный этикет

**26. В какой обстановке следует использовать конструкцию: «Разрешите Вас поздравить.»**

- а) поздравляя коллегу;
- б) поздравляя женщину;
- в) поздравляя старшего;
- г) поздравляя мужчину
- д) поздравляя друга

**27. Какой принцип выражает единство формы и содержания поступка?**

- а) принцип гуманизма и человечности
- б) принцип целесообразности действий
- в) принцип эстетической привлекательности поведения
- г) принцип народных традиций в этикете
- д) принцип эффективности

**28.** Какой эффект потребительского поведения проявляется в парадоксальном увеличении спроса на товар с повышением его цены:

- А) эффект "бэндвэгон"
- Б) эффект сноба
- С) эффект Веблена
- Д) эффект Монте-Карло

**29.** Какая из предложенных аксиом лежит в основе представлений о рациональном экономическом поведении:

- А) аксиома жадности
- Б) аксиома транзитивности
- С) аксиома замещения
- Д) все перечисленные

**30.** Как называется процесс активного приспособления субъекта к условиям экономической жизнедеятельности:

- А) экономическая адаптация
- Б) экономическая депривация
- С) экономическая социализация
- Д) экономическая сенсбилизация

**31.** Типичный предприниматель - это, как правило \_\_\_\_\_ребенок в семье:

- А) старший
- Б) средний
- С) младший
- Д) Не имеет значения

**32.** Типичный предприниматель, как правило,

- А) состоит в браке
- Б) холост
- С) вдов
- Д) разведен

**33.** Главным мотивом создания предпринимателем собственного дела является

- А) иметь приличный доход

Б) обрести независимость

С) стать знаменитым

Д) получить реальную власть

**34.** Главные слагаемые предпринимательского успеха это

А) деньги

Б) трудолюбие

С) хорошая идея

Д) все слагаемые главные

**35.** Большинство предпринимателей

А) не любит рисковать

Б) предпочитает низкую степень риска

С) предпочитает среднюю степень риска

Д) предпочитает высокую степень риска

**36.** Успешный предприниматель в трудных ситуациях обращается за

советом:

А) к специалистам, работающим у него на предприятии

Б) к внешним консультантам

С) к другим предпринимателям

Д) ни к кому не обращается, все решает сам

**37.** Предприниматели склонны в большей степени доверять:

А) представителям государственных органов власти

Б) представителям предпринимательских структур

С) партнерам по бизнесу

Д) никому не склонны доверять

**38.** По мнению предпринимателей успешность их бизнеса в наибольшей

степени зависит от:

А) благоприятности экономических условий в регионе

Б) экономической политики государственных органов

С) характера отношений с партнерами по бизнесу

Д) собственных усилий

**39.** Как типичный предприниматель относится к соревнованию с другими людьми в своей сфере деятельности:

А) не любит соревноваться

Б) относится безразлично

С) любит соревноваться с людьми

Д) предпочитает жить и работать в условиях конкуренции

**40.** Из перечисленных ценностей наиболее значимыми для большинства предпринимателей является:

А) творчество

Б) развлечения

С) богатство

Д) работа

### **Этика и психология профессиональной деятельности**

**УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ИУК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т. ч. участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и в обсуждении результатов работы команды

1. Какой эффект потребительского поведения проявляется в парадоксальном увеличении спроса на товар с повышением его цены:

А) эффект "бэндвэгон"

Б) эффект сноба

С) эффект Веблена

Д) эффект Монте-Карло

2. Какая из предложенных аксиом лежит в основе представлений о рациональном экономическом поведении:

А) аксиома жадности

Б) аксиома транзитивности

С) аксиома замещения

Д) все перечисленные

3. Как называется процесс активного приспособления субъекта к условиям экономической жизнедеятельности:

А) экономическая адаптация

Б) экономическая депривация

С) экономическая социализация

Д) экономическая сенсбилизация

4. Типичный предприниматель - это, как правило \_\_\_\_\_ребенок в семье:

А) старший

В) средний

С) младший

Д) Не имеет значения

5. Типичный предприниматель, как правило,

А) состоит в браке

В) холост

С) вдов

Д) разведен

6. Главным мотивом создания предпринимателем собственного дела является

А) иметь приличный доход

Б) обрести независимость

С) стать знаменитым

Д) получить реальную власть

7. Главные слагаемые предпринимательского успеха это

А) деньги

Б) трудолюбие

С) хорошая идея

Д) все слагаемые главные

8. Большинство предпринимателей

А) не любит рисковать

- Б) предпочитает низкую степень риска
- С) предпочитает среднюю степень риска
- Д) предпочитает высокую степень риска

9. Успешный предприниматель в трудных ситуациях обращается за советом:

- А) к специалистам, работающим у него на предприятии
- В) к внешним консультантам
- С) к другим предпринимателям
- Д) ни к кому не обращается, все решает сам

10. Предприниматели склонны в большей степени доверять:

- А) представителям государственных органов власти
- Б) представителям предпринимательских структур
- С) партнерам по бизнесу
- Д) никому не склонны доверять

11. По мнению предпринимателей успешность их бизнеса в наибольшей степени зависит от:

- А) благоприятности экономических условий в регионе
- Б) экономической политики государственных органов
- С) характера отношений с партнерами по бизнесу
- Д) собственных усилий

12. Как типичный предприниматель относится к соревнованию с другими людьми в своей сфере деятельности:

- А) не любит соревноваться
- Б) относится безразлично
- С) любит соревноваться с людьми
- Д) предпочитает жить и работать в условиях конкуренции

13. Как поступает большинство предпринимателей в случае серьезной неудачи:

- А) уходят работать на государственное предприятие
- Б) уходят работать к другому предпринимателю
- С) стараются найти надежного компаньона
- Д) организуют новое дело

14. Кем для предпринимателя являются его сотрудники в первую очередь:

- А) друзьями
- Б) единомышленниками
- С) наемной рабочей силой
- Д) средством для достижения своих целей

15. В работе предпринимателя наиболее часто возникают конфликты:

- А) с наемными работниками
- Б) с партнерами по бизнесу
- С) с клиентами
- Д) с представителями государственных органов власти

16. Из перечисленных ценностей наиболее значимыми для большинства предпринимателей является:

- А) творчество
- Б) развлечения
- С) богатство
- Д) работа

17. Для предпринимателя в бизнесе наиболее важным является:

- А) сам процесс деятельности
- Б) достижение цели
- С) и то и другое одинаково важны

Д) ни то ни другое его не интересует

18. Каким психологическим эффектом пользуются страховые компании:

А) эффект репрезентативности

Б) эффект эгоцентризма

С) эффект края

Д) эффект якоря

19. К какому эффекту апеллирует разорившаяся компания, уговаривая вкладчиков не доводить дело до суда и ограничиться частичной компенсацией убытков:

А) эффект репрезентативности

Б) эффект эгоцентризма

С) эффект края

Д) эффект якоря

20. Какой эффект проявляется в пренебрежении к постоянным предупреждениям не связываться с наперсточниками :

А) эффект репрезентативности

Б) эффект эгоцентризма

С) эффект края

Д) эффект якоря

21. Какой путь утечки закрытой информации является наиболее вероятным:

А) потерянные записи

Б) наружное наблюдение

С) нечестный служащий

Д) торговый партнер

22. Как поступает большинство предпринимателей в случае серьезной неудачи:

А) уходят работать на государственное предприятие

Б) уходят работать к другому предпринимателю

С) стараются найти надежного компаньона

Д) организуют новое дело

23. Кем для предпринимателя являются его сотрудники в первую очередь:

- А) друзьями
- Б) единомышленниками
- С) наемной рабочей силой
- Д) средством для достижения своих целей

24. В работе предпринимателя наиболее часто возникают конфликты:

- А) с наемными работниками
- Б) с партнерами по бизнесу
- С) с клиентами
- Д) с представителями государственных органов власти

25. Неправильное отношение в процессе общения друг к другу относится к барьерам общения

- 1) физическим;
- 2) социально-психологическим;
- 3) неправильной установки сознания;
- 4) организационно-психологическим

26. В том, что, усмотрев в человеке какое-то главное (по нашему мнению) качество, мы склонны видеть у другого человека и другие свойства, гармонирующие с этим качеством, состоит эффект:

- 1) первичности;
- 2) ореола;
- 3) пигмалиона;
- 4) социальной фасилитации.

27. Другой человек рассматривается как равноправный партнер в общении, как коллега в совместном поиске знаний при стиле деятельности:

- 1) демократическом;
- 2) авторитарном;
- 3) либеральном;
- 4) попустительском.

28. Стереотипы –это:

- 1) результат вашего личного опыта;
- 2) укрепляются при тесном общении с другой группой людей;
- 3) предубеждения;
- 4) устойчивые, фиксированные образы

29. Стереотипы:

- 1) представляют собой результат общественного опыта;
- 2) не укрепляются при тесном общении с другой группой людей;
- 3) не являются предубеждениями;
- 4) сформировавшись, не применяются.

30. Деятельность человека, направленная на изменение и преобразование действительности ради удовлетворения своих потребностей, на создание материальных и духовных ценностей, называется:

- 1) трудовой;
- 2) учебной;

- 3) предметной;
  - 4) ведущей.
31. Совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, складывающаяся и проявляющаяся в деятельности и общении, - это:
- 1) темперамент;
  - 2) способности;
  - 3) характер;
  - 4) задатки.
32. В характере личность проявляется в большей степени со стороны:
- 1) содержательной;
  - 2) динамической;
  - 3) процессуальной;
  - 4) структурной.
33. Возможность человека определять свои поступки, ориентируются не на давление окружающих, не на случайные влияния, а исходя из своих убеждений, знаний, характеризует его:
- 1) настойчивость;
  - 2) самостоятельность;
  - 3) принципиальность;
  - 4) самоуверенность.
34. Аккуратность, бережливость, щедрость- это:
- 1) черты, характеризующие отношение личности к вещам;
  - 2) черты, проявляющиеся по отношению к другим;
  - 3) система отношений человека к самому себе;
  - 4) черты, проявляющиеся в деятельности.
35. Внешними проявлениями психической деятельности человека являются:
- 1) поза, мимика, интонация;
  - 2) установки;
  - 3) ощущения;
  - 4) ожидания.
36. Жесты, мимика и пантомимика – это средства общения:
- 1) оптико-кинетические;
  - 2) паралингвистические;
  - 3) экстралингвистические;
  - 4) пространственно-временные
37. Понимание эмоционального состояния другого человека относится к умениям:
- 1) межличностной коммуникации;
  - 2) восприятия и понимания друг друга;
  - 3) межличностного взаимодействия;
  - 4) группового взаимодействия
38. О наличии способностей к какому-нибудь виду деятельности свидетельствует (ют):
- 1) низкий темп обучения соответствующей деятельности;
  - 2) большие энергетические затраты по выполнению данной деятельности;
  - 3) индивидуальное своеобразие выполнения деятельности;
  - 4) отсутствие связи с направленностью.
39. Способность человека самостоятельно принимать ответственные решения и неуклонно реализовывать их в деятельности характеризует его:
- 1) настойчивость;
  - 2) самостоятельность;
  - 3) принципиальность;
  - 4) решительность.

40. В характере личность проявляется в большей степени со стороны:

- 1) содержательной;
- 2) динамической;
- 3) процессуальной;
- 4) структурной.

### **Культура поведения и деловой этикет на государственной службе и муниципальной службе**

**УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**ИУК-5.3.** Придерживается принципов толерантного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

1. Отношение к труду как долгу личности перед обществом ...

А. Определяется нормами протестантской трудовой этики

Б. Норма трудовой этики советского периода

В. Характерно для отношения к труду в средневековой Европе

2. Какой феномен не изучается современной экономической психологией

А. Самозанятость

Б. Трудоголизм

В. Тунеядство

3. Новой формой занятости в настоящее время является

А. Неполная занятость

Б. Фриланс

В. Неформальная занятость

4. Вид занятости, при котором работник не имеет работодателя

А. Случайная занятость

Б. Самозанятость

В. Временная занятость

5. Вид безработицы, при котором человек считает неприемлемыми

доступные виды работы

- А. Циклическая
  - Б. Латентная
  - В. Добровольная
6. Отношение к труду как долгу личности перед обществом ...
- А. Определяется нормами протестантской трудовой этики
  - Б. Норма трудовой этики советского периода
  - В. Характерно для отношения к труду в средневековой Европе
7. Какой феномен не изучается современной экономической психологией
- А. Самозанятость
  - Б. Трудоголизм
  - В. Тунеядство
8. Новой формой занятости в настоящее время является
- А. Неполная занятость
  - Б. Фриланс
  - В. Неформальная занятость
9. Вид занятости, при котором работник не имеет работодателя
- А. Случайная занятость
  - Б. Самозанятость
  - В. Временная занятость
10. Безработица это ...
- А. Невозможность трудоспособных членов общества найти работу
  - Б. Нежелание трудоспособных членов общества работать
  - В. Недостаток трудоспособного населения в обществе
11. Вид безработицы, при котором человек считает неприемлемыми доступные виды работы
- А. Циклическая

Б. Латентная

В. Добровольная

12. Пронумеруйте в хронологическом порядке стадии

психоэмоционального состояния безработного

А. Пессимизм

Б. Фатализм

В. Шок

Г. Оптимизм

13. Какая группа наиболее психологически готова к смене профессии

А. Молодые специалисты

Б. Люди предпенсионного возраста

В. Работники, ранее уже менявшие профессию

14. Основным элементом стратегии совладения с ситуацией безработицы

«Целенаправленное использование ресурсов своей межличностной сети»

является:

А. Создание референтного круга общения, в котором культивируется

взаимопомощь и разного рода обмена

Б. Осознание своих индивидуальных свойств в целом в качестве средства или

источника достижения нужного результата

В. Отношение к трудной ситуации как совокупности шансов

15. Какие из перечисленных потребностей удовлетворяются в первую очередь (согласно концепции А. Маслоу)...

а). потребность в любви и принадлежности

б). потребность в самоактуализации

в). потребность в уважении

г). физиологические потребности

д). потребность в безопасности

16. В каких обществах существуют наиболее благоприятные условия для формирования индивидуального стиля потребления...

а). в демократических

б). в тоталитарных

в). в индустриальном обществе

- г). в «обществе массового потребления»
  - д). в постиндустриальном обществе
17. Что такое метод сервисной деятельности...
- е). цель работы специалиста по сервису
  - ж). система правил и стандартов сервисной деятельности
  - з). совокупность приемов и операций, позволяющих оказывать услуги и удовлетворять потребности клиента
  - и). теоретическая концепция сервисного обслуживания
  - к). обобщение практического опыта сервисной деятельности
18. Какие виды услуг будут востребованы наиболее обеспеченными слоями населения?
- а). комплексное техническое обслуживание импортных автомобилей
  - б). реставрация одежды и обуви
  - в). услуги общественного транспорта
  - г). разработка индивидуальных туристских маршрутов
  - д). ремонт кухонной посуды.
19. Какие организационные и экономические особенности присущи сфере услуг?
- а). возможность создания больших товарных запасов
  - б). постоянство спроса во все времена года
  - в). тесное переплетение на предприятиях сферы быта функций производства, обращения и обслуживания
  - г). достаточно жесткая привязка предприятий бытового обслуживания по месту исполнения услуги
  - д). отсутствие личных контактов между производителем и потребителем услуги.
20. Самый древний механизм регуляции человеческого поведения...
- а). мораль
  - б). религия
  - в). искусство
  - г). право
  - д). наука
21. Понятие «нужда» обозначает...
- а). наиболее важную потребность
  - б). потребность, имеющую объективный, неотлагательный и повелительный характер
  - в). субъективную потребность – каприз или прихоть
  - г). общественную потребность
  - д). личную потребность
22. Что отличает человеческий труд от манипуляций с предметами у животных?
- а). воздействие на предметы окружающего мира?
  - б). целенаправленность
  - в). использование предметов для самозащиты
  - г). полезность для данного индивида
  - д). использование орудий труда
23. Какой ученый называл «бытие» и «обладание» двумя противоположными стратегиями человеческого поведения?
- а). П.А. Гольбах
  - б). З. Фрейд
  - в). А. Камю
  - г). Э. Фромм
  - д). В.И. Вернадский
24. Человеческие качества, осуждаемые христианством, - это...

- а). насущные потребности
  - б). правила хорошего тона
  - в). стремление сблизиться с богом
  - г). стремление к уединению и к уходу от мира
  - д). семь смертных грехов
25. Какие черты свойственны типу потребления постиндустриального общества?
- а). формирование сервисной экономики
  - б). невысокий уровень потребления энергии
  - в). преобладание потребления продовольственных товаров в общем объеме потребления
  - г). повышение потребностей в знаниях и информации
  - д). преобладание натурального потребления над потреблением товаров
26. Усиление рекреационных потребностей в современном обществе вызвано...
- е). новыми религиозными конфликтами
  - ж). усилением международной напряженности
  - з). увеличением загрязнения окружающей среды и ее негативным воздействием на здоровье
  - и). несоответствием между биологическими особенностями человека и современным ритмом общественной жизни
  - к). социальной природой человека
27. Какие высказывания выражают отношение к потребностям, сложившееся в русской православной церкви?
- а). приоритетным является удовлетворение материальных потребностей
  - б). приоритетным является удовлетворение духовных потребностей
  - в). все потребности должны постоянно развиваться и расширяться
  - г). цель потребления – стимулирование производства и гармоничное развитие личности
  - д). необходимо разумное ограничение потребления и отказ от потребления возрастающей массы материальных благ
28. В каких обществах существуют наиболее благоприятные условия для формирования индивидуального стиля потребления?
- а). в демократических
  - б). в тоталитарных
  - в). в индустриальном обществе
  - г). в «обществе массового потребления»
  - д). в постиндустриальном обществе
29. Что такое метод сервисной деятельности?
- а). цель работы специалиста по сервису
  - б). система правил и стандартов сервисной деятельности
  - в). совокупность приемов и операций, позволяющих оказывать услуги и удовлетворять потребности клиента
  - г). теоретическая концепция сервисного обслуживания
  - д). обобщение практического опыта сервисной деятельности
30. Какие виды услуг будут востребованы наименее обеспеченными слоями населения?
- а). гостиницы для домашних животных
  - б). строительство домов по индивидуальным проектам
  - в). услуги социального работника
  - г). удовлетворение своими силами индивидуальных потребностей граждан, возникающих в сфере быта
  - д). разработка индивидуальных туристских маршрутов

31. Укажите, какие группы услуг из приведенного списка включены в Общероссийский классификатор услуг населению ОК 002-93

- а). религиозные услуги
- б). услуги банков
- в). услуги связи
- г). жилищно-коммунальные услуги
- д). информационные услуги.

32. Совокупность принципов и норм человеческого поведения - это:

- а) этика
- б) деловая этика
- в) административная этика
- г) профессиональная этика
- д) кодекс поведения

33. Каковы главные признаки цивилизации?

- а) Возникновение морали.
- б) Возникновение религии.
- в) Возникновение городов.
- с) Возникновение искусства.
- д) Возникновение монументальной архитектуры.
- е) Возникновение письменности.
- ж) Возникновение регулярных захоронений.

34. Какое направление общественной мысли считает научный стиль мышления наиболее ценным и совершенным?

- а) Клерикализм.
- б) Либерализм.
- в) Сциентизм.
- с) Консерватизм.

35. Какой русский мыслитель разрабатывал учение о ноосфере?

- а) Менделеев.
- б) Вернадский.
- в) Циолковский.
- с) Вавилов.

36. В чем состоят основные особенности массовой культуры?

- а) В возникновении средств массовой коммуникации.
- б) демократизации культуры.
- в) В обращении к культурному наследию античности.
- с) В изменении взгляда на роль личности в истории.
- д) В увеличении времени досуга и затрат на досуг в бюджете средней семьи.
- е) В возникновении индустриально-коммерческого типа производства духовных благ.

37. Как называется специфическая культурная традиция, отличающаяся от господствующего в данном обществе типа культуры?

- а) Духовная культура.
- б) Массовая культура.
- в) Личностная культура.
- с) Субкультура.

38. К источникам организационной культуры относятся:

- а) внешнее влияние
- б) структура организации;
- в) общественные ценности;

- г) специфические внутренние факторы;
  - д) все вышеперечисленные
39. Невозможность постижения другого человека отражает:
- а) закон неопределенности отклика
  - б) закон неадекватности отображения человека человеком
  - в) закон неадекватности самооценки
  - г) закон ращепления смысла управленческой информации
  - д) закон самосохранения
40. В рамках какой стратегии в переговорном процессе ставится основная цель- выигрыш за счет проигрыша оппонента?
- а) «Выигрыш-выигрыш»
  - б) «Выигрыш- проигрыш»
  - в) Проигрыш- проигрыш»
  - г) «Проигрыш- выигрыш»
  - д) «Выигрыш-проигрыш» и «Проигрыш-выигрыш»

## **4.2. Типовые задания для промежуточной аттестации**

### **4.2.1. Вопросы к зачету**

Вопросы для оценки компетенции

**УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**ИУК-3.3.** Анализирует возможные последствия личных действий и планирует последовательность действий для достижения заданного результата

#### **Знать:**

1. Этика как наука: ее предмет, круг проблем и назначение.
2. Этика как «практическая философия».
3. Понятия «нравственность», «мораль», их характеристики.
4. Основные категории этики: добро, зло, ответственность, долг, достоинство, честь, совесть, справедливость
5. Психологические факторы риска при осуществлении сделок, торговых операций, транспортных экспедиций и финансовых мероприятий.

#### **Уметь:**

1. Этика как явление духовной культуры.
2. Специфика нравственной регуляции общественных отношений.
3. Мораль как форма общественного сознания и способ регулирования жизни общества.
4. Нравственная культура общества и личности.
5. Моральные ценности.
6. Этические аспекты профессиональной деятельности.

**Владеть:**

1. Специфика этико-моральных требований к государственным и муниципальным служащим.
2. Влияние этических норм на служебные отношения государственных и муниципальных служащих
3. Специфика этических принципов на государственной и муниципальной службе.
4. Этика и культура служебных отношений.
5. Психологический феномен «перфекционизма» как стимул и «тормоз» карьерного роста.
6. Закономерности «денежных отношений» с логикой внутреннего развития личностных свойств бизнесмена.

**УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ИУК-5.3. Придерживается принципов толерантного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

**Знать:**

1. Координация и увязка интеллектуального и физического потенциала персонала.
2. Способы стимулирования творческого отношения к труду и продуктивной креативности.
3. Система пропагандистских установок и арсенал идеологического воздействия в кадровой политике.
4. Психологическая адаптация и релаксация участников производственного конфликта.
5. Деловая этика партнерских отношений в бизнесе.

**Уметь:**

1. Психологические методы завоевания потребительского рынка в условиях жесткой конкуренции.
2. Суггестивные факторы воздействия рекламы в бизнесе.
3. Имидж и его психодинамические функции: идентификации, идеализации и противопоставления.
4. Идеология престижа компании и ее продукции с точки зрения общественного мнения (на примере отечественной или иностранной компании).
5. Варианты психологического тиражирования легитимности в предпринимательской сфере.

**Владеть:**

1. Психологические стадии продюсерского процесса в шоу-бизнесе.
2. Психологические методы борьбы с внутрифирменным шпионажем.
3. Механизм психологического мониторинга в крупных корпорациях.
4. Учредительские отношения и отношения управления в бизнесе.
5. Конкуренция и конкурентность в бизнесе.

**УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ИУК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т. ч. участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и в обсуждении результатов работы команды

**Знать:**

1. Социальное взаимодействие, позиции, роли, контекст.
2. Групповая динамика. Этапы группового членства и стадии развития группы.
3. Социальное взаимодействие, его структура, характерные черты, элементы.
4. Социальное взаимодействие, его виды и типы.
5. Организации, их виды и принципы регуляции социального поведения

**Уметь:**

1. Толпа, ее феноменология, особенности поведения человека в толпе.
2. Большие группы, создаваемые на основании территориальной целостности и исторической судьбы, факторы регулирования поведения человека в них.
3. Страна, государство, принципы и факторы регуляции социального поведения.
4. Социальные девиации и их причины.
5. Элита и массы, как большие социальные группы, их значение для общества, принципы и факторы регуляции социального поведения.

**Владеть:**

1. Власть, источники власти.
2. Профессиональные группы и факторы регуляции социального поведения.
3. Межличностное влияние, его виды.
4. Эффекты влияния на поведение человека присутствия других людей.
5. Причины и феномены межличностного влияния.

**5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценивания знаний обучающихся при проведении коллоквиума:

- **Отметка «отлично»** - обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.
- **Отметка «хорошо»** - обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе.
- **Отметка «удовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного и нормативного материала.
- **Отметка «неудовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи.

Критерии оценивания знаний обучающихся при проведении тестирования:

Результат тестирования оценивается по процентной шкале оценки. Каждому обучающемуся предлагается комплект тестовых заданий из 25 вопросов:

- **Отметка «отлично»** – 25-22 правильных ответов.
- **Отметка «хорошо»** – 21-18 правильных ответов.
- **Отметка «удовлетворительно»** – 17-13 правильных ответов.

- **Отметка «неудовлетворительно»** – менее 13 правильных ответов.

Критерии знаний при проведении зачета:

- **Оценка «зачтено»** должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»).
- **Оценка «не зачтено»** должна соответствовать параметрам оценки «неудовлетворительно».

## 6. ДОСТУПНОСТЬ И КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:	– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха:	– в печатной форме, – в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата	– в печатной форме, аппарата: – в форме электронного документа.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивает выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются преподавателем);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.