

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Колледж
(на правах факультета непрерывного профессионального образования)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ
ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Специальность
43.02.16. Туризм и гостеприимство

Квалификация
специалист по туризму и гостеприимству

Форма обучения
Очная

Санкт-Петербург
2024

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ	ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ	4
2.	СТРУКТУРА И ДИСЦИПЛИНЫ	СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ	5
3.	УСЛОВИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ	9
4.	КОНТРОЛЬ И ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ	11

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена и составлена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов:

Учебная дисциплина ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Учебная дисциплина ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса относится к общепрофессиональному циклу.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- различать типы предприятий индустрии гостеприимства;
- предлагать идеи для гостиничного бизнеса на основании выявленных потребностей;
- обосновывать выбор бизнес-идеи;
- определять миссию, цели и задачи фирмы;
- анализировать и обосновывать описания целевых аудитория для услуг в сфере гостеприимства;
- проводить маркетинговое исследования рынка;
- осуществлять исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- владеть методами ценообразования и продвижения услуг в сфере туризма и гостиничного сервиса;
- проводить анализ внутренней и внешней среды предпринимательства используя различные методики;
- планировать и определять каналы и связи сбыта;
- применять опыт успешных бизнес-проектов в туризме и гостиничном бизнесе;
- разрабатывать концепцию организации бизнеса в индустрии гостеприимства;
- создавать, организовывать собственное дело (нового предприятия) в индустрии гостеприимства;
- использовать туристский продукт в бизнесе;

-применять законодательные основы ведения предпринимательской деятельности при организации собственного дела в сфере туризма и гостиничного дела;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- понятие туризма и гостиничного бизнеса как вида предпринимательской деятельности;
- историю предпринимательства в туризме и гостиничном сервисе, успешные бизнес-проекты в туризме;
- концепцию организации бизнеса в индустрии гостеприимства;
- типологию предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- основные пути создания собственного дела в индустрии гостеприимства: организация нового предприятия, приобретение действующего, аренда, франчайзинг;
- туристский продукт и его особенности (понятие «турпакет»), структура туристского продукта;
- жизненный цикл туристского продукта;
- законодательные основы ведения предпринимательской деятельности и их применение при организации собственного дела в сфере туризма и гостиничного дела;
- виды предпринимательских договоров;
- источники финансирования предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства;
- особенности налогообложения предпринимательских структур в индустрии гостеприимства;
- стратегии формирования цены турпродукта;
- понятие, виды и формы бизнес-планов и бизнес-проектов в сфере гостиничного бизнеса;
- структуру предпринимательского бизнес-проекта в сфере гостиничного бизнеса;
- формы государственного регулирования предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на

государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.1 Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства.

ПК 1.2 Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов
Объем учебной дисциплины (всего)	54
суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	56
в том числе:	
- лекции	16
- практические занятия, в том числе:	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	2
Консультации	1
<i>Промежуточная аттестация в виде экзамена в 3 семестре</i>	3

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОП.02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Код формируемых компетенций
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1. Содержание предпринимательской деятельности			
Тема 1 Содержание предпринимательской деятельности	Лекции	2	ОК 01; ОК 03; ОК 05; ОК 09;
	Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения.		
	Лекции	2	ОК 01; ОК 03; ОК 05; ОК 09;
	Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. Предпринимательская деятельность малых предприятий Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя. Товар как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара. Потребительская ценность товара. Понятие уникального торгового предложения уникального торгового предложения. Закономерности создания новых товаров		
Практические занятия	8	ОК 01; ОК 03;	

	Выполнение работы «100 идей, которые потрясли мир. Товары с коротким жизненным циклом. Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее		ОК 04; ОК 05; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2
РАЗДЕЛ 2. Предпринимательская идея и ее выбор			
Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор	Лекции Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха. Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения. разработка товарной модификации, ввод товара.	2	ОК 01; ОК 03; ОК 05; ОК 09;
	Практические занятия Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. Товарные характеристики. Позиционирование товара	8	ОК 01; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2
РАЗДЕЛ 3 Создание собственного дела			
Тема 3. Создание собственного дела	Лекции Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Правила start-up.	2	ОК 01; ОК 03; ОК 05; ОК 09;
	Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок создания нового предприятия и его государственной регистрации.	4	ОК 01; ОК 03; ОК 05; ОК 09;
	Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы		
	Практические занятия Деловая игра. Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации.	8	ОК 01; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2

Раздел 4. Технология бизнес-планирования			
Тема 4 Технология бизнес- планирования	Лекции	2	ОК 01; ОК 03; ОК 05; ОК 09
	Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана Методики разработки бизнес-плана		
	Разработка концепции бизнес-плана. Основные направления и характеристики планируемой деятельности. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг). Определение миссии (философии) предприятия. Цели бизнеса. Функции целей бизнеса. Определение целей разработки бизнес-плана План маркетинга. План производства (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах; структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания Финансовый план. Потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита) Резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение	2	ОК 01; ОК 03; ОК 05; ОК 09
	Практические занятия Разработка концепции предприятия сферы туризма и гостеприимства. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности Разработка маркетингового и финансового планов Подготовка инвестиционного предложения Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах.	8	ОК 01; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2
	Самостоятельная работа обучающегося (всего) Подготовка презентаций, докладов	2	ОК 01; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2
	Консультации	1	
	Экзамен	3	
	ВСЕГО:	54	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета «Предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства».

Комплектность: посадочные места по количеству обучающихся; шкаф/стеллаж

1; автоматизированное рабочее место: персональный компьютер В 161 в составе АТХ 200 G4620 DDR4/500 Gb/a+МОНИТОР ACER V226HQL

диаг.21.5д.+МЫШЬ+КЛАВ - 1 шт.; доска-экран 1 шт.; интерактивный проектор NEC U321Hi MT - 1 шт.; источник бесперебойного питания Nippon – 1шт.; сетевой фильтр Buro 1.8 метра – 1 шт.

Программное обеспечение: 1. Лицензионное программное обеспечение «Антиплагиат. ВУЗ» 2. Лицензионное программное обеспечение «Система КонсультантПлюс» 3. Лицензионное программное обеспечение Microsoft (Windows XP, Windows Server 2003, Windows XP Professional x64 Edition, Windows Vista, Windows Server 2008, Windows 7, Windows Server 2012, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10, Microsoft Office 2010, Microsoft Office

2013, Microsoft Office 365).

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 293 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10541-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475817>

2. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2023. – 111 с. – ISBN 978-5-4486-0152-1. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразова- ние: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/72807>

3. Ковальчук, А.П., Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса.: учебное пособие / А.П. Ковальчук. — Москва: Кно-Рус, 2023. — 172 с. — ISBN 978-5-406-08823-4. — URL:<https://book.ru/book/941146> (дата обращения: 13.07.2022). — Текст: электронный.

4. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности:

учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 413 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13044-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/476139>

5. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 120 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10550-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475811>

6. Андросова, Г. А. Организация туристской индустрии: экономика туризма / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — Санкт-Петербург: Лань, 2023.

— 84 с. — ISBN 978-5-507-44809-8. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/266711> .

7. Темякова, Т. В. Основы экономики организации: экономика и предпринимательство в туризме / Т. В. Темякова, А. В. Вавилина. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 228 с. — ISBN 978-5-507-45381-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302597> .

8. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности. Практикум: учебное пособие для СПО / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 164 с. — ISBN 978-5-8114-9490-3. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195513> .

Дополнительные источники:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»

3. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»

4. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 210 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12302-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475949>

5. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 457 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13977-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472980>

6. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Л. Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск: Новосибирский гос-ударственный технический университет, 2023. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/91720>

7. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Л. Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск: Новосибирский гос-ударственный технический университет, 2023. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/91720>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Код формируемых компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различать типы предприятий индустрии гостеприимства; - предлагать идеи для гостиничного бизнеса на основании выявленных потребностей; - обосновывать выбора бизнес-идеи; - определять миссию, цели и задачи фирмы; - анализировать и обосновывать описания целевых аудитория для услуг в сфере гостеприимства; - проводить маркетинговое исследования рынка; - осуществлять исследование и мониторинг рынка туристских услуг; - владеть методами ценообразования и продвижения услуг в сфере туризма и гостиничного сервиса; - проводить анализ внутренней и внешней среды предпринимательства используя различные методики; - планировать и определять каналы и связи сбыта; - применять опыт успешных бизнес- 	<p>ОК 01; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2</p>	<p>Оценка результатов устного (письменного) опросов, тестирования. Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на практических занятиях; – при проведении экзамена.

<p>проектов в туризме и гостиничном бизнесе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концепцию организации бизнеса в индустрии гостеприимства; - создавать, организовывать собственное дело (нового предприятия) в индустрии гостеприимства; - использовать туристский продукт в бизнесе; - применять законодательные основы ведения предпринимательской деятельности при организации собственного дела в сфере туризма и гостиничного дела; <p>е гостиничного бизнеса.</p>		
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие туризма и гостиничного бизнеса как вида предпринимательской деятельности; - историю предпринимательства в туризме и гостиничном сервисе, успешные бизнес-проекты в туризме; - концепцию организации бизнеса в индустрии гостеприимства; - типологию предприятий индустрии туризма и гостеприимства; - основные пути создания собственного дела в индустрии гостеприимства: организация нового предприятия, приобретение действующего, аренда, франчайзинг; - туристский продукт и его особенности (понятие «турпакет»), структура туристского продукта; - жизненный цикл туристского продукта; - законодательные основы ведения предпринимательской деятельности и их применение при организации собственного дела в сфере туризма и гостиничного дела; - виды предпринимательских договоров; - источники финансирования предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства; - особенности налогообложения предпринимательских структур в индустрии гостеприимства; - стратегии формирования цены турпродукта; - понятие, виды и формы бизнес-планов и бизнес-проектов в сфере гостиничного бизнеса; 	<p>ОК 01; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях</p> <p>Оценка результатов, обучающихся при участии в экскурсиях, профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях.</p>

<p>- структуру предпринимательского бизнес-проекта в сфере гостиничного бизнеса; -формы государственного регулирования предпринимательской деятельности в сфер</p>		
--	--	--