

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Институт экономики и управления  
Кафедра государственного и муниципального управления

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
текущего контроля/промежуточной аттестации обучающихся при  
освоении ОПОП ВО

по дисциплине  
*«Самоменеджмент государственного служащего»*

Уровень высшего образования  
БАКАЛАВРИАТ

**Направление подготовки**  
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

**Направленность образовательной программы (профиль)**  
Государственное и муниципальное управление

**Формы обучения**  
очная, очно-заочная

Год начала подготовки – 2025

Санкт-Петербург  
2025 г.

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 1

№	Формируемые компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочное средство
1	<p><b>З-ИУК- 3.1, 3.2</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций</p> <p>Основные методы командного взаимодействия</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Учитывать основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций при социальном взаимодействии</p> <p>Применять основные методы командного взаимодействия</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Навыками учёта основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций при социальном взаимодействии</p> <p>Навыками применения основных методов командного взаимодействия</p> <p><b>ИОПК1.1</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Демонстрирует способность обеспечивать приоритет прав и свобод человека с учетом норм законодательства</p> <p>Нормы служебной этики и базовые правила поведения государственного или муниципального служащего</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Демонстрирует способность выполнения должностных обязанностей в строгом соответствии с требованиями норм служебной этики и базовых правил поведения государственного или муниципального служащего</p> <p>Выполнять должностные обязанности в</p>	Психология бизнеса	коллоквиум, тесты

	<p>строгом соответствии с требованиями норм служебной этики и базовых правил поведения государственного или муниципального служащего</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Навыками обеспечивать приоритет прав и свобод человека с учетом норм законодательства</p> <p>Навыками выполнения должностных обязанностей в строгом соответствии с требованиями норм служебной этики и базовых правил поведения государственного или муниципального служащего</p>		
2	<p><b>ИУК-3.1,3.2.</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>О межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Формировать базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Навыками формирования базовых представлений о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Навыками восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Этика и психология профессиональной деятельности</p>	<p>Коллоквиум, тесты</p>

	<p><b>ИОПК1.2</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Демонстрирует способность обеспечивать приоритет прав и свобод человека с учетом норм законодательства</p> <p>Нормы служебной этики и базовые правила поведения государственного или муниципального служащего</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Демонстрирует способность выполнения должностных обязанностей в строгом соответствии с требованиями норм служебной этики и базовых правил поведения государственного или муниципального служащего</p> <p>Выполнять должностные обязанности в строгом соответствии с требованиями норм служебной этики и базовых правил поведения государственного или муниципального служащего</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Навыками обеспечивать приоритет прав и свобод человека с учетом норм законодательства</p> <p>Навыками выполнения должностных обязанностей в строгом соответствии с требованиями норм служебной этики и базовых правил поведения государственного или муниципального служащего</p>		
3	<p><b>ИУК3.1,3.2</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций</p> <p>Основные методы командного взаимодействия</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Учитывать основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций</p>	Психология занятости населения	коллоквиум, тесты

	<p>при социальном взаимодействии</p> <p>Применять основные методы командного взаимодействия</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Навыками учёта основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций при социальном взаимодействии</p> <p>Навыками применения основных методов командного взаимодействия</p> <p><b>ИУК5.1</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>О межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Формировать базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Навыками формирования базовых представлений о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>		
--	---	--	--

## 2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.		Система стандартизированных заданий,	

	Тест	позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
--	------	---	--------------------------

### 3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 3

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
УК-3.1,3.2.					
<p><b>Знать:</b></p> <p>Основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций</p> <p>Основные методы командного взаимодействия</p>	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Коллоквиум
<p><b>Уметь:</b></p> <p>Учитывать основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций при социальном взаимодействии</p> <p>Применять основные методы командного взаимодействия</p>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Коллоквиум
<p><b>Владеть:</b></p> <p>Навыками учёта основных аспектов</p>	При решении стандартных задач	Имеется минимальный набор навыков для	Продемонстрированы базовые навыки	Продемонстрированы навыки при решении	Коллоквиум

межличностных и групповых коммуникаций при социальном взаимодействии  Навыками применения основных методов командного взаимодействия	не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	решения стандартных задач с некоторыми недочетами	при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	нестандартных задач без ошибок и недочетов	
<b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.1.5.2					
<b>Знать:</b>  О межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  Необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Коллоквиум, тесты
<b>Уметь:</b>  Формировать базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  Воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Коллоквиум, тесты
<b>Владеть:</b>	При решении стандартных	Имеется минимальный набор	Продемонстрированы базовые	Продемонстрированы навыки при	Коллоквиум, тесты

<p>Навыками формирования базовых представлений о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Навыками восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки</p>	<p>навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	
<p><b>ОПК-1</b> Способен обеспечивать приоритет прав и свобод человека; соблюдать нормы законодательства Российской Федерации и служебной этики в своей профессиональной деятельности</p>					
<p>ОПК-1.1,1.2</p>					
<p><b>Знать:</b></p> <p>Демонстрирует способность обеспечивать приоритет прав и свобод человека с учетом норм законодательства</p> <p>Нормы служебной этики и базовые правила поведения государственного или муниципального служащего</p>	<p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</p>	<p>Коллоквиум, тесты</p>
<p><b>Уметь:</b></p> <p>Демонстрирует способность выполнения должностных обязанностей в строгом соответствии с требованиями норм служебной этики и базовых правил поведения государственного или</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место</p>	<p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все</p>	<p>Коллоквиум, тесты</p>

<p>муниципального служащего</p> <p>Выполнять должностные обязанности в строгом соответствии с требованиями норм служебной этики и базовых правил поведения государственного или муниципального служащего</p>	<p>грубые ошибки</p>	<p>полном объеме</p>	<p>задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>задания в полном объеме</p>	
<p><b>Владеть:</b></p> <p>Навыками обеспечивать приоритет прав и свобод человека с учетом норм законодательства</p> <p>Навыками выполнения должностных обязанностей в строгом соответствии с требованиями норм служебной этики и базовых правил поведения государственного или муниципального служащего</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	<p>Коллоквиум, тесты</p>

## **4. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **4.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости**

#### **4.1.1. Вопросы для коллоквиума**

**УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  
**ИУК3.1**

Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций

**ИУК3.2**

Применяет методы командного взаимодействия

**Знать:**

- 1.Что такое корпоративная культура?
- 2.Как развиваются межличностные отношения между субъектами предпринимательской деятельности?
- 3.Что такое стратегия успеха в бизнесе?4
- 4.В чем специфика менталитета отечественного предпринимателя?
5. Как протекает утверждение ценностей индивидуализма и потребительства в нашем обществе?
- 6.С какими психологическими барьерами приходится сталкиваться женщине в бизнесе?
- 7.Какие характерологические типы описал Э. Фромм?
- 8.Что является, помимо начального капитала, непременным условием эффективной предпринимательской деятельности?
- 9.В чем отличие самопрезентации от имиджа?
- 10.Как спланировать эффективную самопрезентацию?
11. Что такое метапрограммы?
12. Как метапрограммы связаны с акцентуациями личности?
13. Какие варианты соотношения невербальных и вербальных средств выражения Вам известны?
14. Как формируется «первое впечатление»?
15. Чем обусловлен «эффект ореола»?

### **Уметь:**

1. Как вы понимаете выражение «правила «борьбы без правил»»?
2. Что такое психологическая характеристика конъюнктуры рынка?
3. С какими этическими проблемами сталкивается бизнесмен в конкурентной борьбе?
1. Почему необходима сегментация сотрудников по психологическим типам?
2. Что такое управленческая вертикаль?
3. Зачем необходимо делегирование полномочий и ответственности в бизнесе?
4. Чем актуален лозунг «кадры решают все» сегодня?
5. В чем заключены недостатки психологического тестирования при рекрутинге нового персонала?
6. Зачем необходимо участие кадров в разработке стратегических программ развития?

### **Владеть:**

1. Что такое деловой этикет в бизнесе?
2. В чем суть противоречия этических норм в бизнесе?
3. Что такое принцип индивидуальной ответственности?
4. Специфика менталитета отечественного предпринимателя.
5. Параметры человеческих отношений и нормы организационной культуры в бизнесе.
6. Деловой этикет в бизнесе и корпоративная культура.

**УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

#### **ИУК5.1**

Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

#### **ИУК5.2**

### **Знать:**

1. Почему необходима сегментация сотрудников по психологическим типам?
2. Что такое управленческая вертикаль?
3. Зачем необходимо делегирование полномочий и ответственности в бизнесе?
4. Чем актуален лозунг «кадры решают все» сегодня?

5. В чем заключены недостатки психологического тестирования при рекрутинге нового персонала?

6. Зачем необходимо участие кадров в разработке стратегических программ развития?

7. Зачем необходимо участие кадров в разработке стратегических программ развития?

8. Психологические факторы профессиональной пригодности.

**Уметь:**

1. Какое определение структуры конфликта и динамике его развития дается в современной конфликтологии?

2. Какие психологические методы разрешения конфликта известны вам?

3. Какие психологические реакции происходят в ситуации паники?

4. Конфликтология в бизнесе. Основные стратегии поведения участников конфликта.

5. Почему необходима сегментация сотрудников по психологическим типам?

6. Что такое управленческая вертикаль?

7. Зачем необходимо делегирование полномочий и ответственности в бизнесе?

8. Чем актуален лозунг «кадры решают все» сегодня?

9. В чем заключены недостатки психологического тестирования при рекрутинге нового персонала?

**Владеть:**

1. Что такое лоббизм?

2. Для чего создаются службы психологического мониторинга?

3. Как влияет спонсорская деятельность на репутацию компании?

4. Психологические рычаги управления в механизме лоббизма.

5. Психологические стадии формирования общественного мнения.

6. Нормы поведения в деловом общении.

**ОПК-1** Способен обеспечивать приоритет прав и свобод человека; соблюдать нормы законодательства Российской Федерации и служебной этики в своей профессиональной деятельности

**ИОПК1.1**

Демонстрирует способность обеспечивать приоритет прав и свобод человека с учетом норм законодательства

**ИОПК1.2**

Демонстрирует способность выполнения должностных обязанностей в строгом соответствии с требованиями норм служебной этики и базовых правил поведения государственного или муниципального служащего

**Знать:**

1. Какие основные периоды развития предпринимательства в России Вам известны?
2. В какой экономической сфере русская предприимчивость чаще всего находит свое выражение?
3. Каковы основные психологические качества предприимчивого человека?
4. Кто из российских предпринимателей, будучи простым крестьянином, стал крупным фабрикантом?
5. На какой социокультурный фундамент опираются традиции отечественного предпринимательства?

**Уметь:**

1. Что такое процесс самоактуализации личности?
2. В чем заключена психологическая мотивация карьерного роста?
3. Какие примеры успешной карьеры вам известны?
4. Перспектива карьерного роста как способ самоактуализации личности.
5. Механизмы проявления социально-психологических феноменов.
6. Психология профессиональной деятельности.

**Владеть:**

1. Что изучает культурная антропология?
2. Что такое «культурный шок»?
3. Структура рынка как форма творческой самоорганизации личности.
4. Социально-психологические критерии выбора прибыльного сегмента потребительского рынка.
5. Механизмы социального влияния.

**4.1.2. Темы контрольных работ**

Контрольные работы не предусмотрены в РПД.

**4.1.3. Примерные темы курсовых работ**

Курсовые работы не предусмотрены в РПД.

**4.1.4. Тесты**

**Психология бизнеса**

**УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**ИУК3.1**

Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций

### ИУК3.2

Применяет методы командного взаимодействия

1. Какой эффект потребительского поведения проявляется в парадоксальном увеличении спроса на товар с повышением его цены:

- А) эффект "бэндвэгон"
- Б) эффект сноба
- С) эффект Веблена
- Д) эффект Монте-Карло

2. Какая из предложенных аксиом лежит в основе представлений о рациональном экономическом поведении:

- А) аксиома жадности
- Б) аксиома транзитивности
- С) аксиома замещения
- Д) все перечисленные

3. Как называется процесс активного приспособления субъекта к условиям экономической жизнедеятельности:

- А) экономическая адаптация
- Б) экономическая депривация
- С) экономическая социализация
- Д) экономическая сенсбилизация

4. Типичный предприниматель - это, как правило \_\_\_\_\_ ребенок в семье:

- А) старший
- Б) средний
- С) младший
- Д) Не имеет значения

5. Типичный предприниматель, как правило,

- А) состоит в браке
- Б) холост
- С) вдов

Д) разведен

6. Главным мотивом создания предпринимателем собственного дела является

А) иметь приличный доход

Б) обрести независимость

С) стать знаменитым

Д) получить реальную власть

7 Главные слагаемые предпринимательского успеха это

А) деньги

Б) трудолюбие

С) хорошая идея

Д) все слагаемые главные

8. Большинство предпринимателей

А) не любит рисковать

Б) предпочитает низкую степень риска

С) предпочитает среднюю степень риска

Д) предпочитает высокую степень риска

9. Успешный предприниматель в трудных ситуациях обращается за советом:

А) к специалистам, работающим у него на предприятии

Б) к внешним консультантам

С) к другим предпринимателям

Д) ни к кому не обращается, все решает сам

10. Предприниматели склонны в большей степени доверять:

А) представителям государственных органов власти

Б) представителям предпринимательских структур

С) партнерам по бизнесу

Д) никому не склонны доверять

11. По мнению предпринимателей успешность их бизнеса в наибольшей

степени зависит от:

- А) благоприятности экономических условий в регионе
- Б) экономической политики государственных органов
- С) характера отношений с партнерами по бизнесу
- Д) собственных усилий

12. Как типичный предприниматель относится к соревнованию с другими людьми в своей сфере деятельности:

- А) не любит соревноваться
- Б) относится безразлично
- С) любит соревноваться с людьми
- Д) предпочитает жить и работать в условиях конкуренции

13. Как поступает большинство предпринимателей в случае серьезной неудачи:

- А) уходят работать на государственное предприятие
- Б) уходят работать к другому предпринимателю
- С) стараются найти надежного компаньона
- Д) организуют новое дело

14. Кем для предпринимателя являются его сотрудники в первую очередь:

- А) друзьями
- Б) единомышленниками
- С) наемной рабочей силой
- Д) средством для достижения своих целей

15. В работе предпринимателя наиболее часто возникают конфликты:

- А) с наемными работниками
- Б) с партнерами по бизнесу
- С) с клиентами

Д) с представителями государственных органов власти

16. Из перечисленных ценностей наиболее значимыми для большинства

предпринимателей является:

А) творчество

Б) развлечения

С) богатство

Д) работа

**ОПК-1** Способен обеспечивать приоритет прав и свобод человека; соблюдать нормы законодательства Российской Федерации и служебной этики в своей профессиональной деятельности

#### **ИОПК1.1**

Демонстрирует способность обеспечивать приоритет прав и свобод человека с учетом норм законодательства

#### **ИОПК1.2**

Демонстрирует способность выполнения должностных обязанностей в строгом соответствии с требованиями норм служебной этики и базовых правил поведения государственного или муниципального служащего

1. Каким психологическим эффектом пользуются страховые компании:

А) эффект репрезентативности

Б) эффект эгоцентризма

С) эффект края

Д) эффект якоря

2. К какому эффекту апеллирует разорившаяся компания, уговаривая вкладчиков не доводить дело до суда и ограничиться частичной компенсацией убытков:

А) эффект репрезентативности

Б) эффект эгоцентризма

С) эффект края

Д) эффект якоря

3. Какой эффект проявляется в пренебрежении к постоянным предупреждениям не связываться с наперсточниками :

А) эффект репрезентативности

Б) эффект эгоцентризма

С) эффект края

Д) эффект якоря

4. Какой путь утечки закрытой информации является наиболее вероятным:

А) потерянные записи

Б) наружное наблюдение

С) нечестный служащий

Д) торговый партнер

5. Для предпринимателя в бизнесе наиболее важным является:

А) сам процесс деятельности

Б) достижение цели

С) и то и другое одинаково важны

Д) ни то ни другое его не интересует

### **Этика и психология профессиональной деятельности**

**УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

#### **ИУК3.1**

Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций

#### **ИУК3.2**

1. Какой эффект потребительского поведения проявляется в парадоксальном увеличении спроса на товар с повышением его цены:

А) эффект "бэндвэгон"

Б) эффект сноба

С) эффект Веблена

Д) эффект Монте-Карло

2. Какая из предложенных аксиом лежит в основе представлений о рациональном экономическом поведении:

А) аксиома жадности

Б) аксиома транзитивности

С) аксиома замещения

Д) все перечисленные

3. Как называется процесс активного приспособления субъекта к условиям

экономической жизнедеятельности:

- А) экономическая адаптация
- Б) экономическая депривация
- С) экономическая социализация
- Д) экономическая сенсбилизация

4. Типичный предприниматель - это, как правило \_\_\_\_\_ребенок в семье:

- А) старший
- Б) средний
- С) младший
- Д) Не имеет значения

5. Типичный предприниматель, как правило,

- А) состоит в браке
- Б) холост
- С) вдов
- Д) разведен

6. Главным мотивом создания предпринимателем собственного дела является

- А) иметь приличный доход
- Б) обрести независимость
- С) стать знаменитым
- Д) получить реальную власть

7. Главные слагаемые предпринимательского успеха это

- А) деньги
- Б) трудолюбие
- С) хорошая идея
- Д) все слагаемые главные

8. Большинство предпринимателей

- А) не любит рисковать
- Б) предпочитает низкую степень риска
- С) предпочитает среднюю степень риска
- Д) предпочитает высокую степень риска

9. Успешный предприниматель в трудных ситуациях обращается за советом:

- А) к специалистам, работающим у него на предприятии
- В) к внешним консультантам
- С) к другим предпринимателям
- Д) ни к кому не обращается, все решает сам

10. Предприниматели склонны в большей степени доверять:

- А) представителям государственных органов власти
- Б) представителям предпринимательских структур
- С) партнерам по бизнесу
- Д) никому не склонны доверять

11. По мнению предпринимателей успешность их бизнеса в наибольшей степени зависит от:

- А) благоприятности экономических условий в регионе
- Б) экономической политики государственных органов
- С) характера отношений с партнерами по бизнесу
- Д) собственных усилий

12. Как типичный предприниматель относится к соревнованию с другими людьми в своей сфере деятельности:

- А) не любит соревноваться
- Б) относится безразлично
- С) любит соревноваться с людьми
- Д) предпочитает жить и работать в условиях конкуренции

13. Как поступает большинство предпринимателей в случае серьезной неудачи:

- А) уходят работать на государственное предприятие

Б) уходят работать к другому предпринимателю

С) стараются найти надежного компаньона

Д) организуют новое дело

14. Кем для предпринимателя являются его сотрудники в первую очередь:

А) друзьями

Б) единомышленниками

С) наемной рабочей силой

Д) средством для достижения своих целей

15. В работе предпринимателя наиболее часто возникают конфликты:

А) с наемными работниками

Б) с партнерами по бизнесу

С) с клиентами

Д) с представителями государственных органов власти

106 Из перечисленных ценностей наиболее значимыми для большинства предпринимателей является:

А) творчество

Б) развлечения

С) богатство

Д) работа

17. Для предпринимателя в бизнесе наиболее важным является:

А) сам процесс деятельности

Б) достижение цели

С) и то и другое одинаково важны

Д) ни то ни другое его не интересует

18. Каким психологическим эффектом пользуются страховые компании:

А) эффект репрезентативности

Б) эффект эгоцентризма

С) эффект края

Д) эффект якоря

19. К какому эффекту апеллирует разорившаяся компания, уговаривая вкладчиков не доводить дело до суда и ограничиться частичной компенсацией убытков:

А) эффект репрезентативности

Б) эффект эгоцентризма

С) эффект края

Д) эффект якоря

20. Какой эффект проявляется в пренебрежении к постоянным предупреждениям не связываться с наперсточниками :

А) эффект репрезентативности

Б) эффект эгоцентризма

С) эффект края

Д) эффект якоря

21. Какой путь утечки закрытой информации является наиболее вероятным:

А) потерянные записи

Б) наружное наблюдение

С) нечестный служащий

Д) торговый партнер

**УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

#### **ИУК5.1**

Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

#### **ИУК5.2**

Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

1. Пронумеруйте в хронологическом порядке стадии

психоэмоционального состояния безработного

А. Пессимизм

Б. Фатализм

В. Шок

Г. Оптимизм

2. Какая группа наиболее психологически готова к смене профессии

А. Молодые специалисты

Б. Люди предпенсионного возраста

В. Работники, ранее уже менявшие профессию

3. Основным элементом стратегии совладания с ситуацией безработицы

«Целенаправленное использование ресурсов своей межличностной сети»

является:

А. Создание референтного круга общения, в котором культивируется

взаимопомощь и разного рода обмены

Б. Осознание своих индивидуальных свойств в целом в качестве средства или

источника достижения нужного результата

В. Отношение к трудной ситуации как совокупности шансов

4. Отношение к труду как долгу личности перед обществом ...

А. Определяется нормами протестантской трудовой этики

Б. Норма трудовой этики советского периода

В. Характерно для отношения к труду в средневековой Европе

5. Какой феномен не изучается современной экономической психологией

А. Самозанятость

Б. Трудоголизм

В. Тунеядство

6. Новой формой занятости в настоящее время является

А. Неполная занятость

Б. Фриланс

В. Неформальная занятость

7. Вид занятости, при котором работник не имеет работодателя

А. Случайная занятость

Б. Самозанятость

В. Временная занятость

8. Безработица это ...

А. Невозможность трудоспособных членов общества найти работу

Б. Нежелание трудоспособных членов общества работать

В. Недостаток трудоспособного населения в обществе

9. Вид безработицы, при котором человек считает неприемлемыми

доступные виды работы

А. Циклическая

Б. Латентная

В. Добровольная

### **Психология занятости населения**

**УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

#### **ИУК5.1**

Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

1. Отношение к труду как долгу личности перед обществом ...

А. Определяется нормами протестантской трудовой этики

Б. Норма трудовой этики советского периода

В. Характерно для отношения к труду в средневековой Европе

2. Какой феномен не изучается современной экономической психологией

А. Самозанятость

Б. Трудоголизм

В. Тунеядство

3. Новой формой занятости в настоящее время является
- А. Неполная занятость
  - Б. Фриланс
  - В. Неформальная занятость
4. Вид занятости, при котором работник не имеет работодателя
- А. Случайная занятость
  - Б. Самозанятость
  - В. Временная занятость
5. Безработица это ...
- А. Невозможность трудоспособных членов общества найти работу
  - Б. Нежелание трудоспособных членов общества работать
  - В. Недостаток трудоспособного населения в обществе
6. Вид безработицы, при котором человек считает неприемлемыми доступные виды работы
- А. Циклическая
  - Б. Латентная
  - В. Добровольная
7. Пронумеруйте в хронологическом порядке стадии психоэмоционального состояния безработного
- А. Пессимизм
  - Б. Фатализм
  - В. Шок
  - Г. Оптимизм
8. Какая группа наиболее психологически готова к смене профессии
- А. Молодые специалисты
  - Б. Люди предпенсионного возраста

В. Работники, ранее уже менявшие профессию

9. Основным элементом стратегии совладения с ситуацией безработицы

«Целенаправленное использование ресурсов своей межличностной сети»

является:

А. Создание референтного круга общения, в котором культивируется

взаимопомощь и разного рода обмены

Б. Осознание своих индивидуальных свойств в целом в качестве средства или

источника достижения нужного результата

В. Отношение к трудной ситуации как совокупности шансов

## **4.2. Типовые задания для промежуточной аттестации**

### **4.2.1. Вопросы к зачету**

Вопросы для оценки компетенции

**УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

#### **ИУК3.1**

Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций

#### **ИУК3.2**

Применяет методы командного взаимодействия

#### **Знать:**

1. Предпринимательская деятельность как психологическая задача обмена и распределения товаров и услуг.

2. Нормы и правила построения договорных отношений в бизнесе.

3. Система оплаты труда в Римской империи и современные системы мотивации персонала в бизнесе.

4. Психологические факторы риска при осуществлении сделок, торговых операций, транспортных экспедиций и финансовых мероприятий.

5. Появление бухгалтерского учета в Италии XV в. и психология «счетности» мышления бизнесмена.

#### **Уметь:**

1. Социально-психологические барьеры в организации предпринимательской деятельности в постсоветской России.

2. Первые опыты страхования в Голландии в XVI в. как психологического механизма гарантии и надежности предпринимательской деятельности.
3. Психологический портрет начинающего бизнесмена (активность, готовность действовать в неопределенности, целеполагание).
4. Появление резервной банковской системы в Лондоне в середине XVIII в. и протестантская этика.
5. Маркетинговое мышление как когнитивный процесс.

**Владеть:**

1. Развитие операций с акциями, биржевая деятельность в XVIII в. и формирование конъюнктуры спроса и предложения.
2. «Рыночное чутье», интуиция и другие бессознательные процессы в бизнесе.
3. Психологический феномен «перфекционизма» как стимул и «тормоз» карьерного роста.
4. Закономерности «денежных отношений» с логикой внутреннего развития личностных свойств бизнесмена.
5. Межличностные отношения и корпоративная культура в бизнесе.

**УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**ИУК5.1**

Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**ИУК5.2**

Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**Знать:**

1. Координация и увязка интеллектуального и физического потенциала персонала.
2. Способы стимулирования творческого отношения к труду и продуктивной креативности.
3. Система пропагандистских установок и арсенал идеологического воздействия в кадровой политике.
4. Психологическая адаптация и релаксация участников производственного конфликта.
5. Деловая этика партнерских отношений в бизнесе.

**Уметь:**

1. Психологические методы завоевания потребительского рынка в условиях жесткой конкуренции.
2. Суггестивные факторы воздействия рекламы в бизнесе.
3. Имидж и его психодинамические функции: идентификации, идеализации и противопоставления.
4. Идеология престижа компании и ее продукции с точки зрения общественного мнения (на примере отечественной или иностранной компании).

5. Варианты психологического тиражирования легитимности в предпринимательской сфере.

**Владеть:**

1. Психологические стадии продюсерского процесса в шоу-бизнесе.
2. Психологические методы борьбы с внутрифирменным шпионажем.
3. Механизм психологического мониторинга в крупных корпорациях.
4. Учредительские отношения и отношения управления в бизнесе.
5. Конкуренция и конкурентность в бизнесе.

**ОПК-1** Способен обеспечивать приоритет прав и свобод человека; соблюдать нормы законодательства Российской Федерации и служебной этики в своей профессиональной деятельности

**ИОПК1.1**

Демонстрирует способность обеспечивать приоритет прав и свобод человека с учетом норм законодательства

**ИОПК1.2**

Демонстрирует способность выполнения должностных обязанностей в строгом соответствии с требованиями норм служебной этики и базовых правил поведения государственного или муниципального служащего

Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**Знать:**

1. Социальное взаимодействие, позиции, роли, контекст.
2. Групповая динамика. Этапы группового членства и стадии развития группы.
3. Социальное взаимодействие, его структура, характерные черты, элементы.
4. Социальное взаимодействие, его виды и типы.
5. Организации, их виды и принципы регуляции социального поведения

**Уметь:**

1. Толпа, ее феноменология, особенности поведения человека в толпе.
2. Большие группы, создаваемые на основании территориальной целостности и исторической судьбы, факторы регулирования поведения человека в них.
3. Страна, государство, принципы и факторы регуляции социального поведения.
4. Социальные девиации и их причины.
5. Элита и массы, как большие социальные группы, их значение для общества, принципы и факторы регуляции социального поведения.

**Владеть:**

1. Власть, источники власти.
2. Профессиональные группы и факторы регуляции социального поведения.
3. Межличностное влияние, его виды.
4. Эффекты влияния на поведение человека присутствия других людей.
5. Причины и феномены межличностного влияния.

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### Критерии оценивания знаний обучающихся при проведении коллоквиума:

- **Отметка «отлично»** - обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.
- **Отметка «хорошо»** - обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе.
- **Отметка «удовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного и нормативного материала.
- **Отметка «неудовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи.

### Критерии оценивания знаний обучающихся при проведении тестирования:

Результат тестирования оценивается по процентной шкале оценки. Каждому обучающемуся предлагается комплект тестовых заданий из 25 вопросов:

- **Отметка «отлично»** – 25-22 правильных ответов.
- **Отметка «хорошо»** – 21-18 правильных ответов.
- **Отметка «удовлетворительно»** – 17-13 правильных ответов.
- **Отметка «неудовлетворительно»** – менее 13 правильных ответов.

### Критерии знаний при проведении зачета:

- **Оценка «зачтено»** должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»).
- **Оценка «не зачтено»** должна соответствовать параметрам оценки «неудовлетворительно».

## 6. ДОСТУПНОСТЬ И КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:	– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха:	– в печатной форме, – в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата	– в печатной форме, аппарата: – в форме электронного документа.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивает выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются преподавателем);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.