

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Колледж
(на правах факультета непрерывного профессионального образования)

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа



Т.М. Челей
«31» марта 2023

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.11 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Специальность
19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья

Квалификация
техник-технолог

Форма обучения
очная

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Паспорт фонда оценочных средств..... | 3 |
| 2. Результаты освоения учебной дисциплины | 4 |
| 3. Задания для оценивания и критерии оценки | 7 |
| 4. Список рекомендуемой литературы..... | 39 |

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Цель фонда оценочных средств. Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, осваивающих программу учебной дисциплины ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

ФОС включает контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля в форме устных ответов на вопросы, тестовых заданий, контрольных работ, реферата и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

Предметом оценки являются умения и знания.

Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов:

- для текущего контроля – устный опрос, тестовые задания, реферат;
- для промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в профессиональной области;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В ходе изучения дисциплины формируются общие и профессиональные компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 4.1 Планировать основные показатели производственного процесса.

ПК 4.2 Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3 Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4 Контролировать ход и оценивать результаты работы трудового коллектива.

ПК 4.5 Вести учётно-отчётную документацию.

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|-------|--|---|--|
| 1 | Тема 1. Введение. Организация в условиях рынка | ОК 01, ОК 02; ОК 9, ПК 4.1-4.5 | Устный опрос, практическое занятие, дифференцированный зачет |
| 2 | Тема 2. Материально-техническая база организации (предприятия) | ОК 01, ОК 02; ОК 9, | Устный опрос, практическое занятие, дифференцированный зачет |
| 3 | Тема 3. Планирование деятельности организации (предприятия) | ПК 4.1-4.5 | Устный опрос, практическое занятие, самостоятельная работа, дифференцированный зачет |
| 4 | Тема 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия) | ОК 01, ОК 02; ОК 9, | Устный опрос, практическое занятие, самостоятельная работа, дифференцированный зачет |
| | Тема 5. Современный менеджмент: сущность и характерные черты | ПК 4.1-4.5 | Устный опрос, практическое занятие, дифференцированный зачет |
| | Тема 6. Определение и общие характеристики организаций | ОК 01, ОК 02; ОК 9, | Устный опрос, практическое занятие, дифференцированный зачет |
| | Тема 7. Принятие управленческих решений | ПК 4.1-4.5 | Устный опрос, практическое занятие, дифференцированный зачет |
| | Тема 8. Коммуникации и деловое общение | ОК 01, ОК 02; ОК 9, | Устный опрос, практическое занятие, дифференцированный зачет |
| | Тема 9 Маркетинг | ОК 01, ОК 02; ОК 9, ПК 4.1-4.5 | Устный опрос, практическое занятие, самостоятельная работа, дифференцированный зачет |

2. Результаты освоения учебной дисциплины

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих знаний, умений

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Коды формируемых компетенций | Показатели оценки результата |
|--|--|---|
| <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; | <p>ОК 01; ОК 02; ОК 09; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 4.4; ПК 4.5</p> | <p>Оперировать экономическими понятиями. пользоваться научной литературой, понимать, рассчитывать и анализировать основные технико-экономические показатели.</p> <p>пользоваться приемами делового общения; приемами управленческого общения на предприятии анализировать экономические процессы, происходящие в стране и мире; владеть ситуацией на рынке товаров и услуг.</p> |
| <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | <p>ОК 01; ОК 02; ОК 09; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 4.4; ПК 4.5</p> | <p>Владеть методикой определения показателей деятельности организации</p> <p>Классифицировать общие положения экономической теории</p> <p>Разбираться в современных рыночных условиях; понимать принципы рыночной экономики</p> <p>Анализировать экономические показатели работы деятельности отрасли и делать прогнозы на развитие отрасли в современных рыночных условиях</p> <p>Разбираться в организационных формах хозяйствования, знать их характеристику</p> <p>Владеть методикой основ формирования цены на продукцию отрасли</p> <p>Знать сущность заработной платы и принципы ее организации. Разбираться в формах и системах оплаты труда. Владеть методикой расчета оплаты труда.</p> <p>Владеть стилями управления, его формами и методами</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Владеть методикой делового общения в коллективе</p> <p>Владеть особенностями менеджмента в отрасли животноводства.</p> <p>Владеть основными принципами и функцией маркетинга. Проводить маркетинговые исследования.</p> <p>Владеть формами адаптации производства к современным рыночным условиям работы производства и сбыта продукции</p> |
|--|--|

3. Задания для оценивания и критерии оценки

Вариант 1. Контрольная работа. Тестирование

1. В нижеследующем перечне указаны воззрения экономистов разных школ на предмет экономической теории. Назовите, какая школа какой концепции придерживается:

- а. деятельность, связанная с внешней торговлей и притоком денег в страну;
- б. изучение сферы производства, в которой создается богатство;
- в. капиталистический способ производства и соответствующие ему отношения производства и обмена;
- г. поиск наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования.

2. Представления русского мыслителя XV века И.Посошкова о богатстве ближе всего к:

- а. меркантилизму;
- б. теории физиократов;
- в. взглядам классиков английской политической экономии.

3. Экономическая теория, выражающая интересы торговой буржуазии эпохи первоначального накопления капитала, - это:

- а. меркантилизм;
- б. теория физиократов;
- в. маржинализм;
- г. марксизм.

4. Шоковая терапия Е. Гайдара опиралась на теорию:

- а. кейнсианства;
- б. монетаризма;
- в. марксизма.

5. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:

- а. правительство осуществляет политику либерализации цен;
- б. отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;
- в. ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;
- г. снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;
- д. размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или от личного дохода студента.

6. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- а. экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;
- б. экономическое поведение отдельных фирм;
- в. отношения между отдельными представителями разных классов.

7. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

- а. роль государства в экономике;
- б. глобальные тенденции экономического развития человечества;
- в. процессы, происходящие в национальной экономике, взятые в целом.

8. Назовите элементы синтеза и анализа в методе экономической теории:

- а. расчленение исследуемого явления на составные части;

- б. переход мышления от конкретного к абстрактному;
- в. соединение родственных между собой элементов, воссоздание из частей целого;
- г. переход от абстрактного к конкретному.

9. Разграничьте субъекты и объекты собственности:

- а. земля под картофелем;
- б. АО "Газстроймаш";
- в. здание университета;
- г. М.Касьянов;
- д. фермер Константинов;
- е. бриллиант "Черный принц";
- ж. государственное страховое общество;
- з. частное страховое общество;
- и. Ленинградская атомная электростанция.

10. Частная собственность - это форма юридического закрепления за гражданином прав:

- а. владения и применения какого-нибудь имущества;
- б. пользования и распоряжения каким-либо имуществом;
- в. применения и распоряжения каким-либо имуществом;
- г. владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом.

11. В правомочия арендатора не входит:

- а. владение арендованным имуществом;
- б. пользование арендованным имуществом;
- в. отчуждение арендованного имущества.

12. Администрация города под давлением "зеленых" решила закрыть химический завод. Об использовании какого правомочия это свидетельствует:

- а. права владения;
- б. права распоряжения;
- в. права на запрещение вредного использования.

13. Права на использование под выпас двух высокогорных пастбищ отсутствуют и пастухи решают вопрос об использовании пастбищ по принципу первого. Кто выиграет от установления прав собственности на пастбища:

- а. государство, получив новый источник налогов;
- б. тот пастух, который получит право собственности на лучшее пастбище;
- в. все общество;
- г. никто?

14. Укажите, какие из нижеперечисленных процессов можно отнести к национализации, денационализации, приватизации, деприватизации:

- а. возвращение с санкции государства усадьбы на Балтийском побережье прежним владельцам;
- б. распродажа и безвозмездное распределение акций;
- в. возвращение в свою собственность усадьбы прежними владельцами;
- г. указ о повсеместной передаче земли в собственность государству;
- д. отказ от государственной монополии в целях, развития конкуренции.

15. Современный мир характеризуется наличием различных экономических систем, в основе классификации которых лежат различные подходы. Назовите их на основе ниже перечисленных критериев:

- а. изучение общества как истории смены пяти способов производства, выступающих в виде совокупности производительных сил и производственных отношений;
- б. изучение мировой истории как единого планетарного целого с постепенной сменой цивилизаций;
- в. выделение 3-х систем: командной, рыночной, смешанной;
- г. выделение трех систем: индустриальной, постиндустриальной, неоиндустриальной.

16. Какой из нижеперечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

- а. эффективные профсоюзы;
- б. всеобщее государственное регулирование;
- в. взвешенные действия предпринимателей;
- г. активная конкуренция на рынке?

17. Что является постоянным дефицитом в рыночной экономике:

- а. социальные гарантии;
- б. деньги;
- в. услуги специалистов мирового уровня;
- г. интеллектуальные товары?

18. Какое утверждение искажает суть товарного производства:

- а. товарное производство существует только при наличии разделения труда;
- б. товарное производство предполагает создание продукта для удовлетворения потребностей самого производителя;
- в. товарное производство невозможно без обмена;
- г. товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители?

19. Выберите правильные ответы. В период развала хозяйства предприятие организовало внутреннее производство всех вспомогательных продуктов для своей деятельности и продолжило функционировать. Можно ли утверждать, что на предприятии возникло натуральное хозяйство:

- а. можно, так как все необходимое для деятельности производится внутри хозяйства;
- б. можно, так как внутри предприятия нет товарообмена, и прерван внешний товарообмен;
- в. нельзя, поскольку продукция предприятия остается товаром для рынка?

20. Укажите характерные признаки товарного производства неразвитого рынка, товарного производства свободного, регулируемого и деформированного рынков:

- а. наличие наемного труда;
- б. повсеместное использование личного труда товаропроизводителя;
- в. наличие общественного разделения труда;
- г. частная собственность на средства производства;
- д. почти полное отсутствие вмешательства государства в хозяйственную жизнь;
- е. наличие нескольких моделей государственного регулирования;
- ж. постоянное регулирование национальной экономики;
- з. отсутствие (декларированное) наемного труда.

21. Что из нижеприведенного Вы относите к товарным деньгам:

- а. вексель;
- б. серебро;
- в. банкноту;
- г. шкуру зверя;

- д. золото;
- е. бумажные деньги?

22. Какая Функция денег свидетельствует об их абсолютной ликвидности:

- а. меры стоимости;
- б. средства обращения;
- в. средства платежа;
- г. средства накопления?

23. Какое из ниже перечисленных утверждений неверно характеризует натуральное хозяйство:

- а. в условиях натурального хозяйства все, что нужно человеку для жизни, он производит сам;
- б. в условиях натурального хозяйства произведенный продукт не подлежит обмену;
- в. в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга;
- г. натуральное хозяйство отличается очень низкой результативностью (произведенного продукта едва хватает, чтобы удовлетворить потребности производителя)?

24. Характеристиками свободного рыночного хозяйства выступают:

- а. неограниченное число участников конкуренции;
- б. свободный доступ к рыночной информации;
- в. ограниченная роль правительства в экономике;
- г. все указанное.

25. Чем торгуют на товарной бирже:

- а. крупными партиями любых товаров;
- б. стандартными контрактами;
- в. товарами массового производственного и личного потребления?

Вариант 2. Контрольная работа. Выполнение заданий.

Задание 1.

Построить кривую производственных возможностей на основании исходных данных

1. Объяснить методологическое значение кривой производственных возможностей.
2. Рассчитать альтернативные затраты производства одного станка.
3. Рассчитать альтернативные затраты производства одного хлеба.
4. Объяснить закономерность изменения величин альтернативной стоимости.

| Товар | Вариант производственной программы | | | | | |
|----------------------------|------------------------------------|----|----|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Средства производства (СП) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Предметы потребления (ПП) | 15 | 14 | 12 | 9 | 5 | 0 |
| СП в ПП* | | | | | | |
| ПП в СП* | | | | | | |

1*сколькими станками придётся пожертвовать для увеличения производства хлеба, в знаменателе – насколько увеличится производство хлеба, в числителе – насколько уменьшаем производство станков

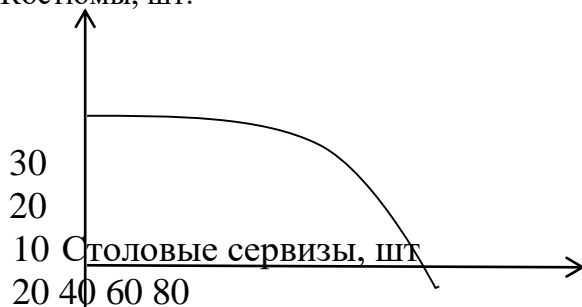
2* - наоборот

Задание 2.

Укажите точки на рисунке, соответствующие приведенным объемам выпуска и определите эффективность производства (эффективное или неэффективное) и его возможность (возможное или невозможное):

- а) 30 костюмов и 20 столовых сервизов;
- б) 25 костюмов и 35 столовых сервизов;
- в) 20 костюмов и 40 столовых сервизов.

Костюмы, шт.



Задание 3.

Домработница посвящает день домашнему хозяйству. Она за 15 мин. стирает 1 рубашку и за 45 мин. моет окно. Изобразите кривую производственных возможностей домработницы в рамках 9-ти часового рабочего дня.

Тема 1.2. Собственность и предпринимательство

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность, виды и формы собственности.
2. Сущность и виды предпринимательской деятельности.

Задание 1. Тестирование

Выберите все верные ответы.

1. Что Вы понимаете под экономической категорией «собственность»:
 - а) обладание человеком материальными и духовными благами;
 - б) юридически закрепленное право владеть, распоряжаться, использовать принадлежащие людям материальные или духовные блага;
 - в) отношения между людьми по поводу присвоения материальных и духовных благ;
 - г) комплекс прав владельца благ.
2. Является ли право собственности нормой поведения, которую
 - а) можно соблюдать, но не нести ответственности;
 - б) совсем необязательно соблюдать и нести ответственность;
 - в) нужно соблюдать и нести ответственность за его нарушение;
3. Предпринимательство
 - а) всегда выгодно;
 - б) это фактор производства;
 - в) является прерогативой людей, имеющих соответствующее образование;
 - г) в любой стране никогда не обходится без риска.
4. Основное преимущество товарищества состоит в том, что
 - а) объединение партнеров позволяет привлечь дополнительные средства
 - б) каждый партнер несет полную имущественную ответственность;

- в) партнеры, объединив усилия, преуспевают;
- г) его деятельность продолжается, даже если один из партнеров умирает.

5. Какие утверждения из приведенных ниже корректны:

- а) корпорация может быть организована в виде АОО трастового типа;
- б) концерн является филиалом холдинга;
- в) АО предполагает ограниченную ответственность его участников;
- г) АО - это хозяйственное товарищество.

6. В акционерном обществе:

- а) управление находится в руках акционеров;
- б) единственным собственником является совет директоров;
- в) владение и управление разделены;
- г) нет необходимости публиковать результаты хозяйственной деятельности.

7. Объектами интеллектуальной собственности являются

- а) авторские права; б) торговые марки;
- в) произведения искусства; г) промышленные образцы.

Тема 1.3. Совершенная и несовершенная конкуренция

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность рынка и его функции.
2. Монополия и конкуренция

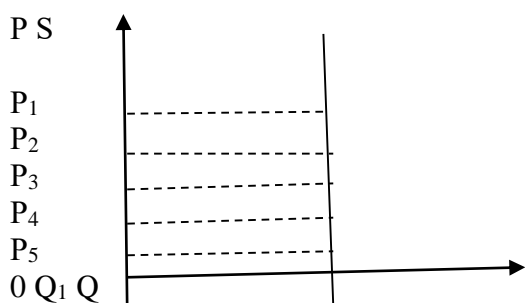
Задание 1.

Если государство, желая поддержать фермерские хозяйства, установит цену на мясо выше равновесной, как это отразится на величине общего выигрыша потребителя данного вида продукции. Покажите графически.

Задание 2.

В дословном переводе с греческого языка слово «монополия» означает «единственный продавец».

Это определение монополии можно представить методом графического анализа:



Анализируя слова «монополия» и предложенный график, постарайтесь ответить на следующие вопросы:

- 1) Существуют ли реальные возможности деятельности монополии на рынке как единственного продавца? Сколько продолжительно может осуществляться такая деятельность?
- 2) Какими могут быть аргументы и примеры при положительном ответе на 1-й вопрос?
- 3) Какими, на ваш взгляд, могут быть аргументы при отрицательном ответе на 1-й вопрос?

Задание 3.

Вы – «чистый» монополист. Если вы установите цену 50 ден. ед., то продадите 1 ед. продукции; снизив цену до 45 ден.ед. – продадите 2 ед. продукции. Постепенно снижая цену на 5 ден. ед. при каждом расширении сбыта на одну дополнительную единицу продукции, какой вы будете получать предельный доход (MR)? Валовой доход (TR)? Составьте таблицу и график валового дохода:

| P | Q | TR | MR |
|----|---|----|----|
| 50 | 1 | | |
| 45 | 2 | | |

Тема 1.4. Спрос и предложение

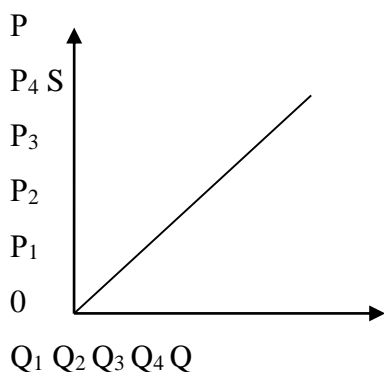
Вопросы для самоконтроля:

1. Факторы спроса и предложение.
2. Понятие равновесной цены.
3. Эластичность спроса и предложения.

Задание 1.

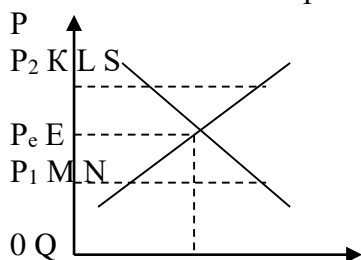
Постарайтесь дать экономическое объяснение функциональных связей между предложением и ценой в динамике

$$P_1Q_1 - P_2Q_2 - P_3Q_3 - P_4Q_4$$



Задание 2.

Внимательно проанализируйте представленный график.



По результатам экономического анализа графика сформулируйте ответы на следующие вопросы:

1. Какой экономический смысл имеет пересечение кривых в т.Е?
2. Что означает отрезок KL при цене P₂?
3. Какова экономическая интерпретация отрезка MN при цене P₁?

Задание 3.

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:

$$Q_D = 2400 - 100P$$

$$Q_S = 1000 + 250P$$

Где Q – количество обедов в день;

P – цена обеда, долларов.

- вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене;
- заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 доллара за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Задание 4.

Какова, на Ваш взгляд, эластичность спроса в зависимости от цены у следующих товаров: а) соль, б) хлеб, в) мыло, г) бриллианты, д) цветы в день 8 марта, е) сигареты, ж) сигареты «Camel», з) автомобиль.

Задание 5.

Как изменится спрос на товар, если изменится цена на **товар-субститут**:

- спрос на уголь (при росте цен на нефть);
- спрос на чай (при росте цен на кофе);
- спрос на кур (при снижении цены на мясо).

Задание 6.

Как изменится спрос на товар, если изменится цена на **товар-комплимент**:

- спрос на ягоды (при росте цен на сахар);
- спрос на фотоаппараты (при росте цен на фотопленку);
- спрос на энергоемкие марки автомобилей (при росте цен на бензин).

Задание 7.

Определите коэффициент точечной эластичности, если изменение объемов продаж с 4000 до 4600 ед. было вызвано снижением цен на 3%.

Задание 8.

Если изменение в доходах потребителей с 5000 до 6000 ден.ед. привело к росту объемов спроса на 20%, то сколько составит коэффициент эластичности?

Задача 9.

Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q = 400 - P$, а кривая предложения – уравнением $Q = 100 + 2P$. Правительство ввело налог на производителей в размере 15 долл. за единицу продукции.

Определите:

- как изменяется равновесная цена и объем продукции;
- каков доход государства от введения этого налога;
- в какой степени пострадают от введения этого налога потребители.

Тема 1.5. Сущность и показатели макроэкономики

Вопросы для самоконтроля:

- Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве.
- Основные макроэкономические показатели методика их расчета.

Задание 1.

Если номинальный ВВП страны составил 1350 млн. руб., дефлятор ВВП – 120%. Определите, сколько составляет реальный ВВП страны.

Задание 2.

В потребительскую корзину включается 20 кг муки, 30 кг яблок, 40 кг картофеля, 15 кг мяса, 10 кг колбасы, 5 кг рыбы, 30 литров молока. Рассчитайте индекс потребительских цен, если цена 1 кг муки возросла за год с 5 до 10 руб., 1 кг яблок – с 10 до 30 руб., 1 кг картофеля – с 5 до 8 руб., 1 кг мяса – с 50 до 90 руб., 1 кг колбасы – с 70 до 100 руб., 1 кг рыбы – с 15 до 42 руб., 1 л молока – с 5 до 10 руб.

Задание 3.

Определите ВВП страны, если совокупные потребительские расходы в стране составили 2700 д.ед., экспорт – 230 д.ед., импорт – 170 д.ед., государственные закупки – 5300 д.ед., инвестиционные расходы – 1400 д.ед.

Задание 4.

По данным таблицы рассчитайте объем ВНП по расходам и доходам. Определите объем чистого национального продукта, национального дохода и личный доход.

| | |
|---|-----|
| Процент за кредит | 12 |
| Валовые частные инвестиции | 55 |
| Заработная плата | 184 |
| Прибыль корпораций | 113 |
| Косвенные налоги | 22 |
| Рентные платежи владельцам имущества | 20 |
| Отчисление на социальные страхование | 50 |
| Чистый экспорт | 9 |
| Государственные закупки товаров и услуг | 90 |
| Амортизация | 45 |
| Трансфертные платежи населению | 23 |
| Потребительские расходы | 260 |

Тема 1.6. Экономический рост. Социальная политика государства

Вопросы для самоконтроля:

1. Экономический рост: сущность, цели, типы экономического роста.
2. Факторы экономического роста.
3. Социальная политика государства.

Задание 1 Тестирование

1. Что характеризует экономику в значении «наука»?

- 1) изучение моделей функционирования рынка мобильной связи
- 2) продажа населению туристических путевок
- 3) развитие сетей мобильной связи
- 4) конфискация большой партии контрафактных мобильных телефонов

2. Часть экономики, охватывающая экономические процессы в масштабах национального хозяйства - это

- 1) производственная сфера
- 2) непроизводственная сфера
- 3) микроэкономика
- 4) макроэкономика

3. Верны ли суждения о роли экономики в жизни общества?

А. Экономика осуществляет обеспечение общества материальными благами, позволяющими удовлетворять растущие общественные потребности.

Б. Экономика определяет способы использования ограниченных ресурсов.

- 1) верно только А 3) верны оба суждения
- 2) верно только Б 4) оба суждения неверны

4. Обобщающий показатель развития экономики страны, учитывающий деятельность граждан страны не только на ее территории, но и за рубежом - это

- 1) валовой национальный продукт (ВНП)
- 2) валовой внутренний продукт (ВВП)
- 3) национальный доход
- 4) теневая экономика

5. Верны ли следующие суждения о ВВП?

А. Чем выше инфляция, тем выше реальный ВВП

Б. При определении ВВП должна учитываться стоимость конечных товаров и услуг

- 1) верно только А 3) верны оба суждения
- 2) верно только Б 4) оба суждения неверны

6. Укажите недостающую стадию в процессе производства экономических благ:

- 1) производство 2) распределение 3).....4) потребление

7. Экономический рост – это

- 1) кардинальные изменения в хозяйственной жизни страны, преобразования в структуре экономики
- 2) долговременное увеличение реального ВВП как в абсолютных значениях, так и в расчете на каждого жителя страны
- 3) чередование подъемов и спадов в движении реального ВВП
- 4) резкое падение производства товаров и услуг

8. Установите соответствие между типами экономического роста и факторами, влияющими на экономический рост: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца.

Факторы экономического роста

Типы экономического роста

А) вовлечение в оборот новых земель

1) экстенсивный

2) интенсивный

Б) повышение квалификации работников

В) использование передовых методов агротехники

Г) совершенствование технологии производства

9. Установите порядок фаз экономического цикла, начиная с экономического подъема.

- 1) Экономический спад
- 2) Депрессия

- 3) Оживление
- 4) Экономический подъем

10. Найдите понятие, которое является **обобщающим** для всех остальных понятий, и укажите цифру, под которой оно указано

- 1) экономическая теория, 2) методология экономической науки, 3) микроэкономика,
- 4) макроэкономика, 5) международная экономика

11. Прочитайте приведенный ниже текст и вставьте из предлагаемого списка пропущенные слова.

Один из факторов повышения _____ (1) труда- совершенствование организации труда. Сюда относится повышение _____ (2) работников (более знающий работник изготовит большее количество продукции), укрепление трудовой _____ (3), улучшение условий труда и др. Большое значение имеет распространение передового _____ (4). К факторам относятся также материальные и моральные стимулы. К материальным стимулам принадлежит заработная плата, выплачиваемая в зависимости от количества и _____ (5) труда, _____ (6), повышение в должности и т.п. К моральным – занесение на доску Почета или в книгу Почета, вынесение благодарности, присвоение почетных званий, награждение почетными знаками, орденами и медалями.

Список терминов:

- 1) опыт
- 2) премирование
- 3) качество
- 4) бюджет
- 5) квалификация
- 6) специализация
- 7) производительность
- 8) дисциплина
- 9) кооперация

Задание 2.

В 2007 году ВВП составлял 1000 трлн.руб., а в 2008 году 1200 трлн.руб. Определите экономический рост, если инфляция в 2008 году составила 10%.

Задание 3.

Реальный ВВП за ряд лет возрастает. Можно ли говорить об экономическом росте?

| Показатель | Год | | | |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 1985 | 1995 | 2005 | 2015 |
| Реальный ВВП, млрд.долл | 12000 | 13000 | 14000 | 15000 |
| Численность населения, млн.чел | 20 | 26 | 35 | 50 |

Тема 1.7. Макроэкономическая нестабильность

Вопросы для самоконтроля:

1. Цикличность экономического развития.
2. Инфляция, ее сущность и виды. Причины возникновения инфляции.

3. Сущность, причины и формы безработицы.

Задание 1.

В первом квартале 2005 года уровень инфляции составил 2%, во втором квартале 3%, в третьем квартале 1%, в четвертом квартале 5%. Определите инфляцию за год.

Задание 2.

Допустим, что индекс потребительских цен составил 301 в 1993 году и 311 в 1994 году по отношению к базисному году. Определите уровень инфляции в 1994 году.

Задание 3.

В 2005 году ВВП страны составил 400 млн.долл., при этом уровень инфляции фактической безработицы был 9%, а естественной 5%. Определите потери ВВП, если коэффициент Оукена равен 3. Сколько составит ВВП полной занятости.

Задание 4.

Имеется следующая информация:

- численность занятых составляет 85 млн. человек;
- численность безработных 15 млн. человек

а) рассчитайте уровень безработицы;

б) месяц спустя из 85 млн. человек, имеющих работу, были уволены 0,5 млн. человек; 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы.

Определите, каковы теперь:

(1) численность занятых, (2) количество безработных и (3) уровень безработицы.

Задания для оценки освоения раздела 2

Тема 2.1. Основные фонды предприятий

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие и состав основных фондов предприятия.
2. Учет и оценка основных фондов.
3. Амортизация основных фондов, виды амортизации.
4. Показатели использования основных производственных фондов.

Задание 1.

По данным представленной таблицы проанализируйте состав, структуру и динамику основных средств. Сделайте соответствующие аналитические выводы.

| Наименование основных фондов | Наличие на конец года | | | | | | 2017г. в % к 2015 г. |
|---------------------------------|-----------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|----------------------------|
| | 2015 | | 2016 | | 2017 | | |
| | тыс. руб. | в % к итогу | тыс. руб. | в % к итогу | тыс. руб. | в % к итогу | |
| Всего основных средств | 11425 | 100,0 | 11429 | 100,0 | 11502 | 100,0 | 100,7 |
| в т.ч. здания | 4659 | | 4659 | | 4659 | | 100,0 |
| Сооружения | 3698 | | 3698 | | 3698 | | 100, |
| машины и оборудование | 2198 | | 2088 | | 2196 | | 99,9 |

| | | | | | | | |
|--|-----|--|-----|--|-----|--|-------|
| транспортные средства | 372 | | 372 | | 372 | | 100,0 |
| производственный и хозяйственный инвентарь | 416 | | 529 | | 495 | | 119,0 |
| другие виды основных средств | 82 | | 82 | | 82 | | 100,0 |

Задание 2.

На основании данных таблицы определите коэффициенты обновления, выбытия и темпа роста основных средств.

| Наименование основных фондов | Стоимость на начало года, тыс. руб. | Поступление в течение года, тыс.руб. | Выбыло в течение года, тыс.руб. | Стоимость на конец года, тыс.руб. | Коэффициент обновления | Коэффициент выбытия | Темп роста |
|------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------|---------------------|------------|
| Здания | 3102 | 325 | - | | | | |
| Сооружения | 658 | 78 | - | | | | |
| Передаточные устройства | 282 | 52 | 12 | | | | |
| Машины и оборудование | 5010 | 793 | 70 | | | | |
| Транспортные средства | 188 | 26 | 28 | | | | |
| Инструмент | 94 | 23 | 25 | | | | |
| Производственный инвентарь | 66 | 3 | 2 | | | | |
| Итого | 9400 | 1300 | 137 | | | | |

Задание 3.

Определить среднегодовую стоимость оборудования для ремонта автомобилей. Планируется ввести в производство новое оборудование стоимостью 54 тыс. руб., которое будет эксплуатироваться в течение 3-х месяцев, затем списать оборудование с ликвидационной стоимостью 3,6 тыс. руб., где будет не работать 9 месяцев; первоначальная стоимость оборудования 185,6 тыс. руб.

Задание 4.

Определите амортизацию грузового автомобиля используя следующие методы: линейный метод начисления амортизации, производственный, метод суммы чисел лет полезного использования, ускоренный метод.

Первоначальная стоимость грузового автомобиля составляет 800 тыс. руб. Срок полезного использования – 6 лет. Ликвидационная стоимость 80 тыс.руб.

Пробег автомобиля за год службы, тыс.км.

- 1 год – 30
- 2 год – 20
- 3 год – 20
- 4 год – 10
- 5 год – 5
- 6 год - 5

Решение задания оформить в виде таблиц.

1. Линейный метод начисления амортизации

1) Исходя из ликвидационной стоимости автомобиля, определите сумму амортизационных отчислений за весь срок службы:

...

2) Годовую сумму амортизации

...

Результаты расчета представим в таблице:

| Период | Первоначальная стоимость | Годовая амортизация | Накопленный износ | Остаточная стоимость |
|--------------------|--------------------------|---------------------|-------------------|----------------------|
| Дата приобретения | | | | |
| Конец первого года | | | | |
| Второго года | | | | |
| Третьего года | | | | |
| Четвертого года | | | | |
| Пятого года | | | | |
| Шестого года | | | | |

2. Производственный метод основан на предположении, что амортизация является только результатом эксплуатации, и отрезки времени не играют никакой роли в процессе ее начисления

Так, если автомобиль имеет возможный пробег 90 тыс.км, то амортизационные расходы на 1 км составят:

$720 \text{ тыс.руб.} : 90 \text{ тыс.км} = 8 \text{ тыс. руб. на } 1 \text{ тыс.км, или } 8 \text{ руб. на } 1 \text{ км.}$

Результаты расчета представим в таблице:

| Период | Первоначальная стоимость, тыс.руб. | Пробег в год, тыс.км | Годовая сумма амортизации, тыс.руб. | Накопленный износ, тыс.руб. | Остаточная стоимость, тыс.руб. |
|--------------------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| Дата приобретения | | | | | |
| Конец первого года | | | | | |
| второго года | | | | | |
| третьего года | | | | | |
| четвертого года | | | | | |
| пятого года | | | | | |
| шестого года | | | | | |

3. Метод суммы чисел лет относится к ускоренным методам начисления амортизации, которые заключается в том, что в начале эксплуатации основных фондов суммы амортизационных отчислений значительно превышает суммы, начисленные в конце сроков службы.

1) Определите сумму чисел лет для грузового автомобиля в расчете на шесть лет нормированного срока службы:

...

2) Сумму амортизации в первый год составит:

...

Результаты расчета представим в таблице:

| Период | Первоначальная стоимость, тыс.руб. | Годовая сумма амортизации, тыс.руб. | Износ, тыс.руб. | Остаточная стоимость, тыс.руб. |
|--------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|--------------------------------|
| Дата приобретения | | | | |
| Конец первого года | | | | |
| второго года | | | | |
| третьего года | | | | |
| четвертого года | | | | |
| пятого года | | | | |
| шестого года | | | | |

4.Метод уменьшающегося остатка также относится к ускоренным методам. Согласно данному методу ежегодная сумма износа определяется с помощью соответствующего процента, применяемого к остаточной стоимости объекта на начало этого года.

Нома уменьшаемого остатка – процент от нормы равномерного списания. В нашем случае коэффициент ускорения составит 2 (годовая сумма амортизации 120 тыс.руб. $120/800 = 0,15$ или 15% ; $15%*2 = 30%$)

Результаты расчета представим в таблице:

| Период | Первоначальная стоимость, тыс.руб. | Годовая сумма амортизации, тыс.руб. | Износ, тыс.руб. | Остаточная стоимость, тыс.руб. |
|--------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|--------------------------------|
| Дата приобретения | | | | |
| Конец первого года | | | | |
| второго года | | | | |
| третьего года | | | | |
| четвертого года | | | | |
| пятого года | | | | |
| шестого года | | | | |

Задание 5.

В ремонтные автомастерские был приобретен станок стоимостью 600 тыс.руб. Коэффициент транспортно-заготовительных расходов, связанных с приобретением оборудования, равен 0,1; коэффициент, учитывающий затраты на строительно-монтажные работы, непосредственно связанные с данным оборудованием - 0,2. Через два года была проведена переоценка станка с коэффициентом 1,3. Норма амортизации 15%.

1. Рассчитайте первоначальную стоимость станка при вводе его в эксплуатацию и сумму начисленной линейным способом амортизации.
2. Рассчитайте восстановительную стоимость станка через два года эксплуатации. Восстановительную стоимость определить по формуле:

$$Фвос = K * Фпер$$

Задание 6.

Определите эффективность использования основных производственных средств на основе следующих данных:

| Показатель | План | Факт | Фактическое выполнение плана, % |
|---|-------|-------|---------------------------------|
| Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс.руб. | 983 | 1050 | |
| Среднегодовая численность работников, чел. | 155 | 150 | |
| Объем произведенной продукции, тыс. руб. | 147,3 | 153,1 | |
| Фондоотдача, руб. | 6,4 | 6,9 | |
| Фондоёмкость, руб. | 0,2 | 0,1 | |
| Фондовооруженность, руб./чел. | 6342 | 7000 | |

Задание 7.

В отчетном году предприятию за счет организационно-технических мероприятий удалось сократить потери рабочего времени. Определите показатели экстенсивной и интенсивной загрузки оборудования в базисном и отчетном годах.

| Показатель | Базисный год | Отчетный год |
|---|--------------|--------------|
| Объем товарной продукции, тыс.руб. | 20520 | 21830 |
| Среднегодовая производственная мощность, тыс.руб. | 24723 | 2428 |
| Фактически отработанное время (в среднем на 1ед. оборудования) за год, ч | 3190 | 3473 |
| Потери рабочего времени на плановый ремонт оборудования, % от режимного фонда времени | 12 | 8 |
| Число выходных и праздничных дней | 108 | 112 |

Режим работы предприятия двухсменный, продолжительность смены 8 часов.

Тема 2.2. Оборотные средства предприятий

Вопросы для самоконтроля:

1. Состав и структура оборотных средств.
2. Показатели эффективности использования оборотных средств

Задание 1.

Определите действующую и плановую норму расхода материала; годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном измерении.

Чистый вес выпускаемого предприятием изделия 38кг. Годовой выпуск – 2000 единиц. Действующий коэффициент использования материала – 0,81, предприятие планирует повысить его до 0,83. Цена 1кг материала – 110,2 руб.

Задание 2.

Определите потребность в оборотном капитале для незавершенного производства.

Годовой выпуск – 6000 шт. в год. Производственная себестоимость годового выпуска: сырье и основные материалы – 5000 тыс.руб.; вспомогательные материалы – 200 тыс.руб.; топливо, энергия – 850 тыс.руб.; оплата труда персонала – 2500 тыс.руб.; амортизационные отчисления – 450 тыс.руб.; прочие расходы – 300 тыс.руб. Длительность производственного цикла – 30 дней. В начале производственного цикла используется 60% сырья и основных материалов,

остальные затраты распределяются равномерно. В 4 квартале планируется выпустить 25% годового выпуска.

Задание 3.

Определите потребность предприятия в оборотных средствах. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости основных средств и длительность их оборота.

Исходные данные представлены в таблице.

| | |
|---|-----|
| Объем производства и реализации за год, шт. | 100 |
| Цена товара (включая НДС), тыс.руб. | 50 |
| Производственная себестоимость изделия, тыс.руб. | 40 |
| Удельный вес основных материалов и покупных полуфабрикатов в себестоимости, % | 30 |
| Норма запаса основных материалов и покупных полуфабрикатов, дней | 40 |
| Норма запаса готовой продукции, дней | 10 |
| Отсрочка платежа, дней | 20 |

Задание 4.

Определите оборачиваемость оборотных средств.

Сумма оборотных средств, тыс.руб., на 1 января – 100

на 1 февраля – 120

на 1 марта – 125

на 1 апреля, мая, июня, июля – по 130

на 1 августа – 115

на 1 сентября, октября, ноября – по 135

на 1 декабря – 140.

Объем реализованной продукции – 600 тыс.руб.

Задание 5.

Определите: коэффициент оборачиваемости оборотных средств, среднее время одного оборота в отчетном и плановом периоде, абсолютное и относительное изменение потребности предприятия в оборотных средствах.

Предприятие в отчетном году реализовало продукции на 600 млн руб. при сумме оборотных средств 70 млн руб. Намечено увеличить объем производства на 20%, а среднюю длительность одного оборота оборотных средств сократить на 10 дней.

Задание 6.

Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале.

Предприятие реализовало продукцию в отчетном квартале на 125 млн руб. при средней величине оборотных средств 25 млн руб. Планируется увеличить объем реализации продукции на 10% при неизменной сумме оборотных средств.

Тема 2.3. Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда

Вопросы для самоконтроля:

1. Состав и структура трудовых ресурсов предприятия.
2. Планирование кадров и их подбор.
3. Производительность труда.

Задание 1.

Среднесписочная численность работников мукомольного завода составляет 700 человек. В течение года принято на работу 120 человек, уволено 60 человек, в т.ч. за нарушение трудовой дисциплины 20 человек, по собственному желанию – 15 человек. Определите коэффициенты: выбытия, приема на работу, оборота кадров, текучести кадров.

Задание 2.

Укажите область применения и приведите расчеты показателей производительности труда разными методами: трудовым, натуральным и условно-натуральным, стоимостным на основе следующих данных:

| | |
|---|------|
| 1.Численность ППП | 100 |
| 2.Структура ППП по категориям персонала, %: | |
| Рабочие | 70 |
| в том числе | |
| Производственные | 60 |
| Служащие | 5 |
| Специалисты | 10 |
| Руководители | 10 |
| Прочие | 5 |
| 3.Объем произведенной продукции, шт. в год | 300 |
| 4.Цена единицы, тыс.ден.ед. за шт. | 90 |
| 5.Трудоемкость изготовления единицы изделия по норме, норма-ч | 400 |
| 6.Отработано производственными рабочими: | |
| тыс.чел.-ч | 100 |
| тыс.чел.-дн. | 12,8 |
| 7.Отработано персоналом предприятия: | |
| тыс.чел.-ч | 167 |
| тыс.чел.-дн. | 22 |

- 1) Рассчитайте все известные вам показатели производительности труда.
- 2) Определите численность персонала по категориям.
- 3) Какая численность производственных рабочих потребовалось бы предприятию для выпуска указанного в п.3 объема производства при эффективном фонде времени одного рабочего 1680ч в год и коэффициент выполнения норм 1,2.
- 4) Какой уровень выработки производственных рабочих сложился при численности, рассчитанной в п.3, и объеме производства, данном в исходных данных?
- 5) Какой уровень выработки сложился бы на предприятии при имеющейся численности персонала?
- 6) Имеется возможность снизить трудозатраты на 10%. Как изменится численность производственных рабочих, других категорий персонала? Просчитайте среднегодовую выработку соответствующих категорий персонала и оцените измерение.
- 7) В условиях конкурентной борьбы предприятие вынуждено сократить объем производства на 10%. Какие изменения в выработке произойдут, если: 1) сохранить прежнюю численность всех категорий? 2) уволить излишних рабочих? 3) произвести сокращения по иным категориям персонала?

Тема 2.4. Оплата труда

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность и функции заработной платы.

2. Формы и системы оплаты труда.
3. Бестарифные системы оплаты труда

Задание 1.

Часовая ставка инженера-технолога составляет 120 руб.50 коп. В течение месяца он отработал 168 ч. Согласно условию договора, ему полагается ежемесячная премия в размере 20% заработка. Рассчитайте заработную плату инженера-механика.

Задание 2.

Рабочий-сдельщик заготовил 6000 кг вторичного сырья. Расценка за 1т – 1200 руб. Кроме того, им было реализовано товара на сумму 122500 руб., а премия от суммы продаж составляет 2%.

Определите полный заработок рабочего.

Задание 3.

Рабочий-наладчик на участке имеет заработок по тарифной ставке 23000 руб. Норма выработки его участка 1000 ед.продукции. Фактически изготовлено 1200 ед. продукции.

Найти заработную плату рабочего по сдельно-косвенной системе оплаты труда.

Задание 4.

Рабочий-повременщик отработал 170ч и в течение месяца сэкономил материалов на 2600 руб. На предприятии действует положение о премировании за экономию материалов в размере 40% от суммы экономии. Часовая тарифная ставка – 155,6 руб.

Определите заработную плату рабочего.

Тема 2.5. Механизм рыночного ценообразования

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность и содержание ценообразования.
2. Формирование цены.

Задание 1.

Определите себестоимость швейного изделия, если известны следующие данные:

Свободная отпускная цена (с НДС) 1 м2 ткани – 250 рублей.

НДС – 20% к отпускной цене ткани без НДС.

Норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м2.

Вспомогательные материалы – 100 рублей.

Заработная плата производственных рабочих – 120 рублей.

Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от суммы заработной платы производственных рабочих.

Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 130% от заработной платы производственных рабочих.

Внепроизводственные расходы – 1,2% от производственной себестоимости.

Задание 2.

Для производства 300 булок подольского хлеба предприятием закуплено сырья на сумму 1000 рублей с учетом НДС. Издержки производства хлеба предприятием (без НДС) помимо затрат на сырье – 300 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20% от совокупных издержек. Ставка НДС на хлеб – 10%.

Определите свободную отпускную цену промышленности на хлеб.

Задание 3.

На предприятии производится бензин автомобильный с октановым числом “92”. Себестоимость 1 тонны бензина – 4000 рублей. Расчетная прибыль предприятия на 1 тонну бензина – 7500 рублей. Ставка акциза – 4550 рублей за 1 тонну. Оптовая организация по договоренности установила оптово-сбытовую надбавку в размере 18%. Ставка НДС – 20%. Рассчитайте оптовую рыночную цену за 1 тонну бензина.

Тема 2.6. Основные показатели деятельности предприятия

Вопросы для самоконтроля:

1. Издержки производства и реализации продукции.
2. Прибыль и доход предприятия.
3. Рентабельность работы предприятия.

Задание 1

Определите цеховую, производственную и полную себестоимость продукции изделия

| Показатель | Значение |
|--|----------------|
| Затраты на материалы с учетом транспортно-заготовительных расходов | 120 руб. |
| Стоимость возвратных отходов | 25 руб. |
| Трудоемкость изделия | 15 нормо-часов |
| Средняя часовая тарифная ставка | 150 |
| Машинное время | 7 машино-часов |
| Средняя стоимость 1 машино-ч работы оборудования | 31,2 руб. |
| Дополнительная заработная плата | 20% |
| Цеховые расходы | 110% |
| Общехозяйственные расходы | 75% |
| Потери от брака | 10 руб. |
| ЕСН | 26% |
| Коммерческие расходы | 3% |

Результаты расчетов представьте в виде бланка калькуляции

| Статьи калькуляции | Сумма, руб. |
|---|-------------|
| 1. сырье и материалы | |
| 2. покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и т.д. | - |
| 3. возвратные отходы (вычитаются) | |
| 4. топливо и энергия на технологические цели | |
| 5. основная заработная плата производственных рабочих | |
| 6. дополнительная оплата производственных рабочих | |
| 7. ЕСН (единый социальный налог) | |
| 8. расходы на подготовку и освоение производства | - |
| 9. общепроизводственные расходы в том числе: расходы на содержание и эксплуатацию оборудования цеховые расходы | |
| Итого цеховая себестоимость | |
| 10. общепроизводственные (управленческие расходы) | |
| 11. потери от брака | |
| Итого производственная себестоимость | |
| 12. коммерческие расходы | |
| Итого полная себестоимость | |

Задание 2

На основе данных определить общую и расчетную рентабельность предприятия:

- Стоимость товарной продукции 4279 тыс. руб.
- Полная себестоимость товарной продукции 2981 тыс. руб.
- Прибыль от прочей реализации 12 тыс. руб.
- Убытки от внереализационных операций 17 тыс. руб.
- Первоочередные платежи в бюджет 116 тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 1480 тыс. руб.
- Нормируемые оборотные средства 160 тыс. руб.

Задание 4

В 1 квартале предприятие реализовало продукции 9000 ед. по цене 250 руб. Общие постоянные расходы составляют 520000 руб., удельные переменные расходы – 200 руб.

Во 2 квартале изготовлено на 1000 ед. больше, а постоянные расходы удалось сократить на 15%.

Определить величину прибыли (убытка) от реализации продукции в 1 и 2 кварталах, а также ее прирост в абсолютном и относительном выражении.

Задание 5

Сравнить рентабельность продукции за три квартала и указать наиболее рентабельный квартал деятельности на основе следующих данных:

| Показатель | Кварталы года | | |
|--------------------------------------|---------------|------|-----|
| | 1 | 2 | 3 |
| Количество выпущенной продукции, шт. | 800 | 3000 | 500 |
| Цена 1 изделия, руб. | 280 | 550 | 700 |
| Себестоимость 1 изделия, руб. | 200 | 520 | 650 |

Задания для оценки освоения раздела 3

Тема 3.1. Сущность и особенности современного менеджмента

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность менеджмента. Основные этапы развития менеджмента.
2. Развитие управления в России. Особенности современного менеджмента.

Задание

Рассмотрение практической ситуации

Издания по менеджменту содержат примеры выражений, кратко характеризующих суть менеджмента и его значение для бизнеса. Это – принципы эффективного менеджмента. Ниже приведены некоторые примеры таких высказываний.

«Кто бояться неудач, тот ограничивает свою деятельность. Честная неудача не позорна, позорен страх перед ней» (Г.Форд).

«Мой секрет успеха заключается в умении понять точку зрения другого человека, а также смотреть на вещи и с его, и со своей точек зрения» (Г.Форд).

«Не позволяете жить слишком спокойно тем, кто у вас работает. Пусть все время тревожатся и оглядываются через плечо» (Г.Форд).

«Если предприятие нуждается в деньгах вследствие дурного руководства, нужно убрать руководителей. Надо лечить недуг изнутри, а не наклеивать пластырь снаружи» (Г.Форд).

«Умение обращаться с людьми – это товар, который можно купить так же как мы покупаем сахар или кофе. И я заплачу за это умение больше, чем за что-либо другое на свете» (Дж. Д. Рокфеллер)

«Чем дольше вы идете к успеху, тем он становится ближе. Слишком многие бросают дело за шаг по победы. Запомните: этот шаг сделают другие» (Н.Хилл).

«Прежде чем что-нибудь получить, нужно что-то отдать. Когда миллионеры поняли это, пиратский бизнес превратился в предпринимательство, работающие в общество. И такое предпринимательство до сих пор более выгодно» (Н.Хилл).

«Никто не должен являться для обсуждения проблем, не подготовив конкретные предложения о способе их решения. Будем решать не сами проблемы, а принимать меры по их разрешению. Так я получил возможность распознавать настоящих менеджеров и талантливых людей» (Дж. Лорин).

«Если человек не подходит для своей должности, не пытайтесь изменить человека – поменяйте должность» (Г. Селье).

«секрет удачного выбора сотрудников прост – надо находить людей, которые сами хотят делать то, что вам хотелось от них» (Г. Селье).

«Во всем и всегда следуйте старому доброму девизу «Думай сам» (Д.Мерсер).

«Когда какой-нибудь стоящий человек переступает порог нашего здания, для него всегда находится работа – даже если у нас в штате нет свободного места» (Х. Маккей).

Журнал «Форчун» (США): «Демонстрируй хладнокровие в кризисных ситуациях. Это побуждает окружающих хранить спокойствие и действовать продуманно. Стимулируй появление разных точек зрения. Если ты окружен людьми, которые говорят тебе только «да», значит. Либо ты сам, либо они занимают не свое место».

Заповеди американский менеджеров:

«Человеку свойственно ошибаться, но нашей фирме не свойственно прощать»;

«Дело подобно автомобилю: само по себе оно будет двигаться только под гору».

Ответьте на вопросы:

1. Согласны ли Вы со всеми приведенными высказываниями?
2. Какие общие выводы можно сделать на базе анализа изложенной информации?
Подготовьте развернутый ответ.
3. Насколько данные принципы и положения приемлемы к российскому менеджменту?

Тема 3.2. Организация как объект управления

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие и виды организаций.
2. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации

Тестовое задание

1. Один из факторов внутренней среды организации:

- а) миссия;
- б) структура;
- в) стратегия;
- г) инвестиции.

2. Определение цели:

- а) прогнозируемый результат;
- б) необходимый общий результат;

- в) желаемый конечный результат;
- г) количественно выраженный и достижимый рубеж.

3. Определение задачи:

- а) цель, соподчиненная общей цели предприятия;
- б) проблема, подлежащая решению;
- в) комплекс должностных обязанностей;
- г) определенная работа, подлежащая выполнению установленным способом в оговоренные сроки.

4. Тип производства, требующий наиболее детально разработанную технологию:

- а) единичное и мелкосерийное;
- б) крупносерийное и массовое;
- в) непрерывное;
- г) все типы в одинаковой степени.

5. Характер взаимовлияния целей предприятия и его организационной структуры:

- а) цели влияют на структуру;
- б) структура влияет на цели;
- в) структура влияет на цели и испытывает их влияние;
- г) структура и цели друг на друга не влияют.

6. «Взаимоотношения» ступеней и звеньев управления:

- а) звено – часть ступени управления;
- б) ступень – часть звена управления;
- в) ступень и звено управления – это разные названия одного и того же;
- г) звено и ступень управления никакого отношения друг к другу не имеют.

7. Фактор, существенно влияющий на величину трудозатрат:

- а) потребности;
- б) ценностная ориентация;
- в) способности;
- г) тип высшей нервной деятельности.

8. Понятие, в рамках которого возможно выделение двух разновидностей (первичные и вторичные):

- а) цели;
- б) задачи;
- в) ценности;
- г) потребности.

9. Фактор, имеющий строго определенные градации:

- а) потребности;
- б) ценностная ориентация;
- в) способности;
- г) тип высшей нервной деятельности.

10. Тип высшей нервной деятельности, наиболее универсальный в отношении служебного использования:

- а) сангвинический;
- б) холерический;
- в) флегматический;

г) меланхолический.

Задание 2

Главная долгосрочная цель некоего предприятия, работающего в условиях жесткого конкурентного давления со стороны других предприятий, – получение ежегодно стабильно высокой прибыли (в определенном денежном выражении).

Необходимо подобрать показатели (по одному или по два) для выражения целей каждого из следующих функциональных подразделений (отделов) данного предприятия:

- планово-экономического;
- маркетинга;
- труда и заработной платы;
- финансового;
- технологического;
- материально-технического снабжения;
- управление качеством продукции.

Тема 3.3. Функции и принципы менеджмента

Вопросы для самоконтроля:

1. Функции менеджмента.
2. Принципы менеджмента.

Задание

Соотнесите функции управления и принимаемые решения. Для этого в последней графе таблицы укажите, в рамках какой функции управления принимается указанное решение: планирование, организация, мотивация или контроль.

Функции управления и решения, принимаемые на уровне фирмы

| Решение | Функция управления |
|---|--------------------|
| Изменение структуры предприятия из-за изменений во внешней среде | |
| Определение цели предприятия | |
| И изучение изменений, происходящих во внешнем окружении, и их влияние на перспективы развития предприятия | |
| Проектирование организационной структуры управления | |
| Изучение потребностей подчиненных и ожидаемого ими вознаграждения за работу | |
| Выявление причин невыполнения целей предприятия и внесение корректировки в систему управления | |
| Выявление причин неудовлетворенности работой и разработка способов их устранения | |
| Разработка способов измерения результатов работы | |
| Осуществление вознаграждения за работу | |
| Выбор стратегии и тактики для достижения поставленных целей | |
| Распределение обязанностей между руководителями на различных уровнях управления | |
| Решение | |
| Оценка результатов работы для осуществления вознаграждения исполнителей | |

| | |
|--|--|
| Определение миссии и природы бизнеса | |
| Подтверждение результатов в достижении целей предприятия | |
| Изучение степени удовлетворения потребностей подчиненных в ходе деятельности, направленной на достижение целей предприятия | |

Тема 3.4. Методы управления

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность и система методов управления.
2. Организационно-административные методы управления.
3. Экономические методы управления.
4. Социально-психологические методы управления.

Задание 1.

Составить организационную структуру управления. Определить тип структуры и охарактеризовать ее.

Тепличный комбинат состоит из двух отделов: теплицы и склад. Теплицы включают, площади для выращивания огурцов, томатов и зелени. Теплица для выращивания зелени подразделяется на три секции: для выращивания лука на перо; укропа и салата; петрушки. Руководит тепличным комбинатом директор.

Задание 2.

Составить организационную структуру управления. Определить и охарактеризовать тип структуры управления.

Предприятие АПК включает следующие отделы: отдел кадров, отдел материально-технического снабжения, производственный отдел, отдел реализации, бухгалтерию. Руководит предприятием директор, в подчинении которого инженер по материально-техническому снабжению, начальник производственного отдела, менеджер по реализации продукции, которые возглавляют соответствующие отделы. Кроме того, в штате имеется специалист по маркетингу.

Ответить на вопросы:

1. Назовите основные принципы построения организационных структур.
2. Перечислите достоинства и недостатки отдельных видов организационных структур.

Тема 3.5. Управленческое решение

Вопросы для самоконтроля:

1. Содержание и виды управленческих решений.
2. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
3. Процесс принятия решений

Задание

1. Индивидуальное выполнение. Ранжирование указанных предметов в соответствии с их значимостью. Заполнение таблицы: «Оценка участия членов группы в обсуждениях и выработки решений»

| | | | | | |
|-----|---------|----------------|--------------------|-----------|---------------------|
| Имя | Слушает | Задаёт вопросы | Высказывает мнение | Дает идею | Выражает несогласие |
|-----|---------|----------------|--------------------|-----------|---------------------|

2. Групповое решение проблемы. Метод консенсуса

3. Экспертное заключение.

4. Расчеты.

5. Оценка деятельности участников. Результаты ранжирования и принятия решения.

| Предметы | Индивидуальное решение | Решение коллектива | Отклонение индивидуального решения от коллективного | Экспертное заключение | Отклонение индивидуального решения от экспертного | Отклонение коллективного решения от экспертного |
|----------|------------------------|--------------------|---|-----------------------|---|---|
|----------|------------------------|--------------------|---|-----------------------|---|---|

Всего _____ Сумма _____ Ваш балл (сумма) _____ Балл группы (сумма) _____

Данные:

0 - 20 – отлично 21 - 30 – хорошо 31 - 40 – посредственно

41 - 50 – удовлетворительно 51 и более – плохо

6. Подведение итогов.

Каждая группа отвечает на вопросы:

- Что мешало достижению согласия?
- Какие выявились признаки лидерства?
- Кто проявлял активность, а кто был пассивен?
- Как это повлияло на принятое решение?
- Кто доминировал?
- Какова была атмосфера в группе?
- Какие действия предпринимали испытуемые для проведения своих идей?

Тема 3.6. Организационная структура управления

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие организационной структуры.
2. Линейная структура управления.
3. Функциональная структура. Линейно-функциональная структура.

Задание 1

Разработать и составить организационную структуру управления акционерного общества, в котором имеются:

- общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Генеральный директор;
- Директора: директор по коммерции; директор по общим вопросам; директор по экономике.
- Торговый отдел, главный товаровед;
- Служба главного инженера, Служба инженера по технике безопасности, Служба транспортного отдела, Служба начальника отдела снабжения.

- Планово-экономический отдел, Отдел организации торговли, Бухгалтерия,

Определить тип организационной структуры управления. Перечислите преимущества и недостатки данной структуры

Задание 2.

Разработать и составить организационную структуру фирмы «Стандарт», в которой имеются:

- Руководитель фирмы «Стандарт»;

- Отдел химических продуктов;

- Функциональное обеспечение проекта: производственные мощности, исследования и разработки, материально-техническое обеспечение, кадры, контроль и бух.учет.

- проекты: Проект «Продукт XXI», Проект «Здорово!», Проект «Эковзгляд»

- последовательность осуществления операций каждого проекта: производственная группа, группа конструкторов-технологов, группа снабжения, кадровая группа, бухгалтерская группа.

Определить тип организационной структуры управления. Определите уровни управления в данной организации.

Тема 3.7. Лидерство и руководство

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие лидерства. Стиль руководства.
2. Власть и влияние.
3. Качества менеджера.

Задание 1.

Заполните таблицу, указав методы управления, характерные для известных стилей руководства:

| Стили руководства | Методы управления |
|-------------------|-------------------|
| | |
| | |
| | |

Задание 2.

Укажите преимущества и недостатки различных стилей руководства:

| Стили руководства | Преимущества | Недостатки |
|-------------------|--------------|------------|
| Авторитарный | | |
| Демократический | | |
| Попустительский | | |

Тема 3.8. Управление конфликтами и стрессами

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность и типы конфликтов. Причины конфликтов.
2. Управление конфликтом.
3. Управление стрессами.

Задание 1.

В финансовый отдел промышленного предприятия пришел новый сотрудник Кравчук О. М. - Молодой специалист с высшим образованием и навыками работы на компьютере. (сангвиник). Он обратил внимание на значительные недостатки в организации финансового учета, а также на чрезмерную нагрузку сотрудников финансового отдела рутинным трудом. Очень часто сотрудникам приходилось брать работу домой. Все это значительно ухудшало морально - психологический климат в коллективе отдела. Начальник отдела Пилипенко Ю.П. (49 лет, меланхолик), в последнее время часто болел и отсутствовал на работе. Его заместитель Лозовая И.М. (53 года, флегматик) в отсутствие начальника отдела с подчиненными не конфликтует, на их жалобы относительно чрезмерного груза никак не реагирует. Кравчук, оценивая ситуацию, которая сложилась, пошел на прием к директору предприятия и добился выделения средств на компьютеризацию финансового учета.

1. Дать оценку стиля руководства заместителя начальника финансового отдела Лозовой И.М.
2. Указать, какие группы потребностей сотрудников не учитывает Лозовая для мотивации активного труда.
3. Назвать, какие способы для решения конфликтов использует Лозовая у этой ситуации.
4. Определить, или есть лидер в коллективе финансового отдела? Если да, то кто он?
5. Выступить в роли директора промышленного предприятия и примите управленческое решение относительно улучшения работы финансового отдела и нормализации морально - психологического климата коллектива.

Задание 2.

В финансовом отделе промышленного предприятия руководитель Петренко М. М. (47 лет, флегматик). Решая производственные вопросы, он всегда стремился заручиться поддержкой большинства, конфликтов избегал, ответственность за принятые решения стремился переложить на своего заместителя. Пышного А.В.

В случае нарушения трудовой дисциплины жестких мероприятий не употреблял. В связи с этим сотрудники отдела часто опаздывали на работу и шли с работы еще до окончания рабочего дня. Низкий уровень трудовой дисциплины влиял на результат работы отдела. Квартальный отчет не был составлен в срок, в связи с этим все сотрудники отдела остались без премии. В коллективе по этому поводу возник конфликт. Сотрудники обвиняли друг друга в том, которое случилось. Начальник отдела уговаривал своих подчиненных не ссориться, обещал в будущем не допускать подобного. Но конкретных мер употреблено не было. Заместитель начальника отдела, понимая, что необходимы решительные меры относительно укрепления трудовой дисциплины, предложил своему руководителю усилить контроль за трудовой дисциплиной и принимать строгие меры к нарушителям. Начальник отдела пообещал обдумать это предложение. Минувало время, но меры не были приняты. Отчет в следующем квартале также был сдан с опозданием.

1. Дать оценку стиля руководства начальника финансового отдела Петренко М. М.
2. Указать, какой тип конфликта возник у этой ситуации и назовите его причину.
3. Определить, какой способ решения конфликта избрал Петренко М. И и дать оценку относительно его выбора.
4. Дать оценку авторитета начальника отдела и указать, или является его авторитет полным.
5. Представить себя в роли директора промышленного предприятия и принять управленческое решение относительно улучшения работы финансового отдела.

Тема 3.9. Деловое общение

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность и содержание делового общения.
2. Виды и формы делового общения.
3. Организация делового общения.

Задание 1.

По расположению индивидом своего тела по отношению к собеседнику можно судить о закрытости (человек пытается закрыть переднюю часть тела и занять как можно меньше места пространстве - недоверие, несогласие, противодействие, критика, страх) или расположенности (позы доверия, согласия, доброжелательности, психологического комфорта) его к общению.

Примите позу: • раздумья • заинтересованности в собеседнике • желания заявить о себе • осуждения • уверенности.

Задание 2.

Жесты – разнообразные движения руками и головой. Изобразите следующие жесты:

| Коммуникативные | Модальные (выражают оценку и отношения) | Описательные (имеют смысл в контексте речевого высказывания) |
|-------------------------------|---|--|
| Приветствие | Одобрение | Большой |
| Прощание | Неодобрение | Сильный |
| Привлечение внимания (запрет) | Растерянность | Глупый |
| Удовлетворение (согласие) | Доверие | Отличный (хороший) |
| Отрицание (несогласие) | | |

Задание 3.

Выполните упражнения, способствующие повышению эффективности делового общения.

3.1 Упражнение «Имя». Да, это звук его собственного имени. Давайте сейчас каждый скажет, с чем ассоциируется его имя, нравится оно вам или нет, каким, по вашему мнению, должен быть человек с вашим именем. Если ваше имя вам не нравится, то скажите, как бы вы хотели, чтобы вас называли. Итак, одно из правил эффективного общения - это называние человека по имени. Старайтесь запоминать имена людей, с которыми вам приходится общаться. Это располагает к общению.

3.2 Упражнение «Комплименты». Человеку всегда приятно, когда ему говорят хорошие слова, то есть комплименты. Но у комплимента тоже есть свои правила. Только правильно сказанный комплимент даст результат. Одно из главных правил комплимента - искренность. Если хорошие слова говорятся неискренне, то как это называется? И еще одно правило: «У тебя красивая блузка». «Ты замечательно выглядишь в этой блузке». Какой комплимент вам понравился больше? Почему? Комплимент делается прежде всего человеку, а не чему-то еще. Сейчас мы попробуем сделать друг другу комплименты. Сидя в кругу, каждый участник должен посмотреть на партнера, сидящего слева, подумать о том, какая черта характера, привычка того ему нравится, и сказать об этом, то есть сделать комплимент. Тот, кому сделан комплимент, должен как минимум поблагодарить. Если кто-то не готов, он может пропустить ход, сделать комплимент после других.

3.3 Упражнение «Слушай молча». В жизни важно уметь не только поддерживать разговор, проявляя собственную активность, но и молча выслушивать собеседника, что является подчас

не менее важным проявлением участия, сопереживания другому. Участники разбиваются на пары. В паре сначала один из участников рассказывает о себе нечто, что его волнует, на что он не находит ответа. Партнеру разрешается только невербальное выражение чувств по отношению к словам собеседника. Потом участники меняются местами. После этого вся группа обменивается чувствами, возникшими во время упражнения.

3.4 Упражнение «Круг». Студенты садятся лицом друг к другу таким образом, что образуют две концентрические окружности. Внешний круг - подвижный (студенты по команде преподавателя перемещаются по часовой стрелке, меняя партнера), внутренний неподвижный (участники не сходят с мест). При общении с каждым из новых партнеров стоит задача вступления в контакт и проведения беседы. На это каждый раз отводится до трех минут. Возможные ситуации задает ведущий: | первое общение с руководителем (менеджером) после его прибытия в коллектив; | вам необходимо занять денег у малознакомого сослуживца; | вы узнали, что ваш сослуживец дурно отзывался о вас в компании; | представился случай выяснить отношения наедине; | беседа с подчиненным, который пользуется в коллективе неформальным авторитетом, но не является образцом дисциплины. Ответьте на вопросы: • Каких качеств, необходимых для общения, не хватает по вашему мнению у вас? • Каких качеств, необходимых для общения, не хватает в других людях?

3.5 Упражнение «Покажи фразу, угадай фразу». Группа должна разбиться на две команды. Команде нужно угадать фразу, которую один из участников другой команды показывает при помощи пантомимы, жестами, мимикой и т.д. Демонстраторам фраз будет показана написанная фраза. Играющая команда может задавать вопросы демонстраторам. На подготовку дается минута.

Задания для оценки освоения раздела 4 Основы менеджмента

Тема 4.1. Сущность задачи и функции маркетинга.

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность и функции маркетинга.
2. Функции управления маркетингом.
3. Организация маркетинга.

Задание 1.

Проанализируйте определения маркетинга по предлагаемому алгоритму.

1. Выявите общие черты и существенные различия в представленных ниже определениях.
2. Сформулируйте свое определение маркетинга на базе систематизации выявленных общих и специфических аспектов представленных определений (используйте слова «это...», «направленный на...», «путем обеспечения...», «при выполнении условий...»).
3. Обоснуйте включение в полученное определение отдельных аспектов.

Маркетинг – управленческий процесс, направленный на определение, предвидение и удовлетворение потребностей клиентов, ориентированный на получение прибыли (*Институт маркетинга, Лондон*).

Маркетинг – процесс планирования и практического осуществления разработки идей, товаров и услуг, формирования цен на них, стимулирования их сбыта и распределения для реализации обмена, удовлетворяющего целям индивидов и организаций (*Американская ассоциация маркетинга*).

Маркетинг – управленческая концепция, обеспечивающая рыночную ориентацию производственно-сбытовой деятельности фирмы (*Г. Абрамшвили*).

Маркетинг – чел. деятельность, которая направлена на удовлетворение как осознанного, так и латентного (скрытого) спроса на товары услуги (*Р. Гист*).

Маркетинг – процесс, который направлен в рамках наложенных обществом ограничений к установленному при обмене удовлетворительных взаимоотношений между людьми и организациями, стремящимися удовлетворить эти потребности (*Д. Джолсон*).

Маркетинг – вид чел. деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена. Маркетинг есть социальный процесс, посредством которого отдельные индивиды и группы получают то, в чем нуждаются и чего желают, за счет создания и обмена одних товаров и стоимостей на другие (*Ф. Котлер*).

Маркетинг – это социальный процесс, направленный на удовлетворение потребностей и желаний людей и организаций путем обеспечения свободного конкурентного обмена товарами и услугами, представляющими ценность для покупателя (*Ж.Ж. Ламбен*).

Маркетинг – это мост между производством и потреблением, который состоит из всех видов деятельности, приводящих к тому, что товары и услуги находятся в руках потребителей (*У. Район*).

Маркетинг – ведущая область хозяйственного управления, в состав которой входят организация и руководство целой совокупностью видов деятельности, связанных с превращением покупательной способности потребителей в эффективный спрос специфического изделия или услуги, а также с доведением этого изделия или услуги до конечного или промежуточного покупателя с тем, чтобы обеспечить определенную компанию нормой прибыли или достижение других целей (*Л. Роджерс*).

Маркетинг – действия, включенные в поставку товаров и услуг от производителя к потребителю (*С. Рюолд, Дж. Скотт, М. Уоршоу*).

Задание 2.

Установить соответствие между базовыми понятиями маркетинга и их определениями.

1. Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо.
2. Потребность, подкреплённая покупательской способностью.
3. Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида.
4. Все, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования и потребления.
5. Совокупность покупателей и продавцов, которые совершают операции по купле-продаже товаров определенного типа.
6. Предел, к которому стремится спрос по мере безграничного наращивания маркетинговых расходов в данной рыночной среде.
7. Акт (процесс) получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен.
8. Экономический процесс взаимосвязи и борьбы между фирмами, целью которого является завоевание преимуществ в сбыте своей продукции.

Ответы:

1. Рыночный потенциал.
2. Обмен.
3. Рынок.
4. Потребность.
5. Конкуренция.
6. Нужда.
7. Запрос.
8. Товар.

Тема 4.2. Маркетинговый подход к работе предприятия

Вопросы для самоконтроля:

1. Маркетинговые исследования.
2. Выбор целевого рынка.
3. Маркетинговая среда предприятия.

Задание 1.

Сформулируйте цели маркетинга предприятия АПК. Составьте список конкретных маркетинговых задач для предприятия на ближайшую перспективу. Охарактеризуйте рынок вкратце (является ли он рынком продавца или рынком покупателя, насколько он монополизирован), определите рыночную долю предприятия. Воспользуйтесь информацией, размещенной на интернет-сайте предприятия.

Примечание: по нашим наблюдениям, у подавляющего числа студентов, телефоны подключены к интернету. Так что задача поиска необходимой информации на занятии легко разрешима.

Тема 4.3. Комплекс маркетинга

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие комплекса маркетинга.
2. Товарная политика предприятия. Жизненный цикл товара. Каналы распределения.
3. Ценовая политика. Коммуникационная политика.

Задание

Предприятие производит товары А,Б,В,Г с удельным весом в ценовом выражении объема продаж соответственно 35, 30, 10, 5%. Товары А и Б по своему основному назначению являются взаимозаменяемыми. Товар Г выступает в качестве дополнения к товару А. Товар В – в качестве сборочного элемента для товаров А и Б, но имеет и самостоятельный спрос.

Товары А,Б, В и Г находятся соответственно в следующих стадиях своего жизненного цикла на рынке: «зрелость», начало «спада», «рост» и «внедрение».

Также предприятие производит товар Д с удельным весом 20% и реализует его на основе долгосрочного контакта с транснациональной корпорацией.

Длительность жизненных циклов товаров А и Б составляет в среднем 8 лет, В и Г 5 и 3 года соответственно. Контракт с корпорацией о поставках товара Д только что продлен на 5 лет.

Таблица 1 – Длительность стадий жизненного цикла товара

| | А | Б | В | Г | Д |
|-----------|-----|-----|-----|-----|---|
| Внедрения | 1 | 1,5 | 0,5 | 0,2 | - |
| Роста | 1,5 | 2 | 2 | 0,9 | - |
| Зрелости | 4 | 3,5 | 1,5 | 1,5 | 5 |
| Спада | 1,5 | 1 | 1 | 0,4 | - |
| ЖЦТ | 8 | 8 | 5 | 3 | 5 |

Товары приносят следующие доли в общей массе прибыли: А – 40%, Б – 20%, В – 10%, Г – 0%, Д – 30%.

1. Структурируйте данные. Вариант структурирования представьте в табличной форме.

| Ассортимент | Доля в объеме продаж, % | Доля прибыли в | Характеристика применения | Длительность жизненного | Стадия жизненного цикла товара |
|-------------|-------------------------|----------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------------|
|-------------|-------------------------|----------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------------|

| | | | | | |
|-------|--|--------------------|--|----------------------|--|
| | | общем объеме, % | | цикла товара, лет | |
| | | | | | |
| Итого | | | | | |

Тема 4.4. Стратегический маркетинг

Вопросы для самоконтроля:

1. Разработка стратегии маркетинга.
2. Планирование маркетинга.

Задание

Изучить этапы разработки нового товара. Вывод товара на рынок. Прогноз продаж.
Содержание занятия: Кейс – Молочная страна

Порядок проведения занятия: В ходе проведения занятия слушатели отвечают на вопрос: «Как новый товар помогает фирме добиться успеха?» дают определение «новый товар», «марка». А так же определяют факторы, необходимые для успешного выхода на рынок новых товаров. Изучают процесс разработки новых товаров.

Вопросы для дифференцированного зачёта по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Тестовое задание

Выберите один правильный ответ.

1. Коммерческие предприятия основной целью ставят:
 - а) увеличение размера уставного капитала;
 - б) получение прибыли;
 - в) выполнение установленного задания;
 - г) завоевание прочных позиций на рынке того или иного товара.
2. Юридические лица по цели своей деятельности делятся на:
 - а) имеющие обязательственные права;
 - б) не имеющие обязательственных прав;
 - в) коммерческие и некоммерческие;
 - г) государственные и частные.
3. К учредительным документам юридического лица относится:
 - а) заявление о регистрации юридического лица в регистрирующий орган;
 - б) устав;
 - в) свидетельство об уплате госпошлины;
 - г) коллективный договор.
4. Какую ответственность несут участники общества с ограниченной ответственностью?
 - а) полную, всем своим имуществом;
 - б) не отвечают по обязательствам ООО;
 - в) по обязательствам ООО отвечает государство;
 - г) отвечают по обязательствам ООО частично.
5. Производственный кооператив – это:
 - а) добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной деятельности, основанном на их личном трудовом участии;
 - б) добровольное объединение, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью;

- в) коммерческая организация, не наделенная правом собственности, но закрепленное за ней собственником имущество.
6. Как осуществляется управление в полном товариществе?
- а) общим собранием акционеров;
 - б) путем общего собрания его членов;
 - в) советом директоров;
 - г) наблюдательным советом.
7. Какую ответственность несут члены товарищества на вере?
- а) действительные члены и члены-вкладчики несут полную ответственность;
 - б) действительные члены и члены-вкладчики несут солидарную ответственность;
 - в) действительные члены несут полную ответственность, а члены-вкладчики - в пределах вклада в имущество товарищества.
8. В случае неудачи в деятельности предприятия личным имуществом отвечают?
- а) участники общества с ограниченной ответственностью;
 - б) владельцы акций открытого акционерного общества;
 - в) полные товарищи;
 - г) владельцы акций закрытого акционерного общества.
9. Инвестором является:
- а) юридическое или физическое лицо, осуществляющее вложение собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций на строительство и обеспечивающее их целевое использование;
 - б) физическое лицо, осуществляющее за свой счет, своими силами и под свою ответственность строительство индивидуальных объектов - жилых домов, дач, гаражей и т.п.;
 - в) юридическое или физическое лицо, выполняющее строительно-монтажные работы и оказывающее другие услуги по договору подряда с заказчиком.
10. Капитальные вложения это:
- а) стоимость ресурсов совокупного общественного труда;
 - б) затраты на ремонт производственных мощностей, приобретение оборотных производственных фондов;
 - в) затраты на создание новых предприятий, реконструкцию и расширение действующих, модернизацию оборудования на них;
 - г) стоимость воспроизводства оборотных фондов в современных условиях.
11. Инвестиции это:
- а) совокупность практических действий юридических лиц по реализации инвестиционного проекта;
 - б) совокупность всех видов денежных, имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в инвестиционный проект с целью получения прибыли и (или) положительного социального эффекта;
 - в) балансовые депозитные вклады, кредиты и ссуды, движимое имущество, интеллектуальные ценности;
 - г) затраты на воспроизводство оборотных средств.
12. Основные фонды это:
- а) средства труда и предметы труда со сроком полезного использования менее 12 месяцев;
 - б) оборотные фонды и средства труда;
 - в) производственные фонды и оборотные средства;
 - г) это материально-вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного времени (более 12 месяцев) и утрачивающие свою стоимость по частям (в виде амортизационных отчислений).
13. Основные фонды имеют срок службы
- а) более 12 месяцев;
 - б) менее 12 месяцев;
 - в) менее 6 месяцев;

г) более 6 месяцев.

14. К основным производственным фондам относятся:

- а) силовые машины и оборудование, хозяйственный инвентарь, жилые здания;
- б) силовые машины, рабочие машины и оборудование, транспортные средства;
- в) производственные запасы, строительные машины и механизмы;
- г) здания, сооружения, оборудование, производственные запасы, денежные средства.

15. К основным фондам относятся:

- а) готовая продукция;
- б) производственные запасы;
- в) силовое оборудование;
- г) расходы будущих периодов.

16. К активной части основных производственных фондов организации относятся:

- а) строительные машины;
- б) производственные здания;
- в) материалы;
- г) денежные средства на счету предприятия.

17. К пассивной части основных производственных фондов относятся:

- а) транспортные средства;
- б) производственные инструменты;
- в) силовое оборудование;
- г) здание клуба.

18. Стоимость основных фондов, слагающаяся из затрат по их возведению (сооружению) или приобретению, включая расходы по их доставке, установке и монтажу, а также иные расходы, необходимые для доведения данного объекта до состояния готовности к эксплуатации – это:

- а) восстановительная стоимость;
- б) первоначальная стоимость;
- в) остаточная стоимость;
- г) амортизационные отчисления.

19. Первоначальную стоимость основных фондов включает в себя:

- а) денежные средства по действующим оптовым ценам;
- б) средства, используемые для частичного или полного восстановления основных фондов;
- в) отпускную стоимость основных фондов с учетом расходов на их доставку и установку (монтаж);
- г) расходы на частичное восстановление основных фондов.

20. Стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях – это:

- а) первоначальная стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) остаточная стоимость.

21. Стоимость основных фондов, которая ещё не перенесена на производимую продукцию – это:

- а) первоначальная стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) остаточная стоимость;
- г) амортизационные отчисления.

22. Остаточная стоимость основных фондов – это:

- а) разница между полной первоначальной стоимостью и начисленным износом;
- б) доход от перепродажи основных фондов;
- в) сумма фактических затрат на покупку или создание основных фондов;
- г) сумма начисленной амортизации за срок полезного использования.

23. Физический износ основных фондов – это:

- а) потеря физических свойств;
- б) потеря технических свойств;

- в) понижение стоимости действующих основных фондов в результате появления новых видов, более дешевых и производительных.
24. Физический износ основных средств – это:
- а) появление новых машин большей производительностью;
 - б) конструктивное старение, ржавление;
 - в) показатель качества работы основных фондов;
 - г) один из форм морального износа.
25. Норма амортизации измеряется в:
- а) процентах;
 - б) в рублях;
 - в) в руб./ т.км;
 - г) условных единицах.
26. К видам износа основных фондов относятся:
- а) физический, моральный;
 - б) технологический; технический;
 - в) научно-технический, прогрессивный;
 - г) прогрессивный, непрогрессивный.
27. Процесс перенесения стоимости основных фондов на издержки производства – это:
- а) износ;
 - б) амортизация;
 - в) первоначальная стоимость основных фондов;
 - г) остаточная стоимость основных производственных фондов.
28. К пропорциональным методам начисления амортизации относится:
- а) линейный метод;
 - б) нелинейный метод;
 - в) кумулятивный метод;
 - г) метод уменьшаемого остатка.
29. Амортизация основных фондов – это:
- а) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
 - б) расходы на приобретение нового оборудования;
 - в) расходы на ремонт основных фондов;
 - г) расходы на капитальный ремонт основных фондов.
30. Фондоотдача – это:
- а) объём продукции, приходящейся на 1 рубль стоимости основных фондов;
 - б) доля стоимости основных фондов, приходящаяся каждый рубль объёма работ;
 - в) показатель стоимости активной части ОПФ, приходящийся на одного рабочего, занятого на основных и в подсобных производствах;
 - г) показатель, характеризующий эффективность использования оборотных средств.
31. Фондовооружённость труда – это:
- а) показатель стоимости основных производственных фондов, приходящийся на одного рабочего (работника);
 - б) доля стоимости основных фондов, приходящаяся каждый рубль объёма продукции и работ;
 - в) объём продукции, приходящейся на 1 рубль стоимости основных фондов;
 - г) стоимость основных производственных фондов.
32. Лизинг – это:
- а) производство продукции из давальческого сырья;
 - б) особый вид аренды машин и оборудования с последующей передачей их в собственность лизингополучателя;
 - в) приобретение машин и оборудования от изготовителя по льготным ценам;
 - г) частичная или полная утрата фондами потребительских свойств и стоимости, как в процессе эксплуатации, так и при их бездействии.
33. К оборотным производственным фондам относятся:

- а) основные материалы, запчасти, топливо, вспомогательные материалы, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- б) производственные запасы, фонды обращения;
- в) машины и механизмы;
- г) запасы готовой продукции, средства в расчетах.

34. Оборотные производственные фонды:

- а) частично потребляются в каждом производственном цикле;
- б) целиком потребляются в каждом производственном цикле;
- в) многократно участвуют в процессе производства.

35. В состав оборотных средств входят:

- а) машины и оборудование;
- б) производственные запасы;
- в) производственные здания и сооружения;
- г) транспортные средства.

36. В схеме оборачиваемости оборотных средств следующей фазой после «денежные средства» следует:

- а) незавершённое производство;
- б) готовая продукция;
- в) производственные запасы материалов;
- г) средства в расчетах.

37. К оборотным средствам относятся:

- а) незавершенное производство;
- б) жилые дома;
- в) силовое оборудование;
- г) машины и механизмы.

38. Текущий запас материала необходим для обеспечения работ:

- а) при нарушении графика поставки;
- б) в период проведения лабораторных испытаний новой партии материалов;
- в) в период между смежными поставками;
- г) на период прекращения поставок материалов, изделий, конструкций.

39. Гарантийный (страховой) запас материала необходим для обеспечения работ:

- а) при нарушении графика поставки;
- б) в период проведения лабораторных испытаний новой партии материалов;
- в) в период между смежными поставками;
- г) при проведении погрузочно-разгрузочных работ.

40. Размер какого из видов производственного запаса зависит от среднего интервала между поставками:

- а) подготовительный;
- б) текущий;
- в) гарантийный;
- г) технологический.

41. Длительность одного оборота характеризует:

- а) количество оборотов, совершаемых данной величиной оборотных средств за период;
- б) продолжительность одного оборота в днях;
- в) величину прибыли на один рубль оборотных средств;
- г) расчетный период оборачиваемости основных производственных фондов.

42. Период оборота оборотных средств характеризует:

- а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- б) количество дней, за которое совершается полный оборот оборотных средств;
- в) время, необходимое для обновления производственных фондов предприятия.

43. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:

- а) за какой срок предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции (работ, услуг);
- б) сумму оборотных средств, авансируемых на 1 рубль выручки от реализации продукции (работ, услуг)
- в) сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период (квартал, полугодие, год).

44. Коэффициент оборачиваемости – это отношение объёма реализованной продукции к:

- а) норме основных средств;
- б) среднегодовому остатку оборотных средств;
- в) стоимости запаса материалов;
- г) среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

45. Суммарные затраты организации на производство и сдачу заказчику объектов, работ или услуг, выраженные в денежной форме – это:

- а) стоимость работ;
- б) прибыль организации;
- в) себестоимость работ;
- г) выручка от реализации продукции.

46. Себестоимость работ определяется как сумма:

- а) прямых затрат;
- б) расходов, связанных с производством и реализацией работ;
- в) прямых затрат и накладных расходов;
- г) расходов на эксплуатацию и содержание строительных машин и механизмов.

47. Расходы, связанные с производством продукции и работ, которые прямо и непосредственно включаются в себестоимость работ, являются:

- а) прямыми затратами;
- б) накладными расходами;
- в) единовременными затратами;
- г) капитальными затратами.

48. Расходы, связанные с организацией, обслуживанием производства и управлением им, являются:

- а) прямыми затратами;
- б) накладными расходами;
- в) единовременными затратами;
- г) капитальными затратами.

49. Прямые затраты определяются как сумма:

- а) материальных затрат на выполнение работ, расходов на оплату труда рабочих, выполняющих работы;
- б) расходов на оплату труда рабочих, выполняющих работы, а также расходов по содержанию и эксплуатации машин и механизмов;
- в) материальных затрат на выполнение работ, расходов на оплату труда рабочих, выполняющих работы, а также расходов по содержанию и эксплуатации строительных машин и механизмов;
- г) расходов, связанных с организацией, обслуживанием производства строительных работ и управлением им.

50. Прямые затраты учитывают:

- а) стоимость работ, стоимость монтажных работ, стоимость оборудования, мебели и инвентаря, стоимость прочих затрат;
- б) затраты на основную заработную плату основных рабочих, стоимость основных материалов, затраты на эксплуатацию машин и механизмов;
- в) затраты на основную заработную плату рабочих-строителей, стоимость материалов, изделий и конструкций, стоимость эксплуатации строительных машин, накладные расходы;
- г) затраты на основную заработную плату рабочих, стоимость материалов, изделий и запчастей, заработную плату станочников.

51. Заработная плата главного инженера включена в статью:

- а) прямые затраты;
- б) накладные расходы;
- в) сметная прибыль;
- г) основная заработная плата производственных рабочих.

52. Заработная плата пожарно-сторожевой охраны входит в состав:

- а) прямых затрат;
- б) накладных расходов;
- в) плановых накоплений;
- г) материальных затрат.

53. Снижение себестоимости работ происходит за счёт:

- а) уменьшения затрат на материалы и конструкции, уменьшения расходов на эксплуатацию машин, снижения накладных расходов;
- б) увеличения затрат на строительные материалы и конструкции;
- в) уменьшения затрат на строительные материалы и конструкции, увеличения накладных расходов;
- г) увеличения сроков строительства объекта.

54. Ставка налога на добавленную стоимость (НДС) определяется в размере:

- а) 20%;
- б) по согласованию с заказчиком;
- в) по расчету.
- г) 18%.

55. Ставка налога на прибыль определяется в размере:

- а) 20%;
- б) по согласованию с заказчиком;
- в) по расчету.
- г) 18%.

56. Первоначальная стоимость технологического оборудования равна 200 тыс. руб., норма амортизации – 10,0 %. Метод начисления амортизации – линейный. Остаточная стоимость на конец первого года составила:

- а) 20,0 тыс. руб.;
- б) 190,0 тыс. руб.;
- в) 180,0 тыс. руб.;
- г) 200,0 тыс. руб.

Критерии оценки к дифференцированному зачёту по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

4 Список рекомендуемой литературы

Основные источники:

- 1 Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488560>. Электронный ресурс
- 2 Экономика сельского хозяйства : учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494257>. Электронный ресурс
- 3 Основы маркетинга. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4971-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489724> Электронный ресурс

Дополнительные источники:

- 1 Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491625>. Электронный ресурс
- 2 Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 396 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02049-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489605>. Электронный ресурс

Интернет- ресурсы:

1. Финансовый портал - <http://www.finam.ru/>
2. Ежедневная деловая газета РБК <http://www.rbcdaily.ru/>